

**UCHWAŁA NR 238/XLVIII/2022  
RADY GMINY IRZĄDZE**

z dnia 17 listopada 2022 r.

**w sprawie przyjęcia Strategii terytorialnej Partnerstwa Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy  
Irządze – „Razem dla Rozwoju”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6a i 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559 z późn. zm.), oraz art. 36 ust. 7 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079),

**uchwała się, co następuje:**

§ 1. Przyjmuje się Strategię terytorialną Partnerstwa Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – „Razem dla Rozwoju”, dla realizacji Innych Instrumentów Terytorialnych, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Irządze.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Gminy  
Irządze

**Agata Cyganek**

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 238/XLVIII/2022  
Rady Gminy Irządze  
z dnia 17 listopada 2022 r.

# Strategia terytorialna

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





GMINA  
IRZĄDZE



MIASTO I GMINA  
KONIECPOL



GMINA  
LELÓW

# **Strategia terytorialna**

**Partnerstwo gmin  
Konięcpol, Lelów, Irządze  
Razem dla Rozwoju**



## **Strategia terytorialna**

Partnerstwo Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju

## **Opracowanie**

Związek Miast Polskich

## **Zespół autorski:**

Artur Stelmach (ZMP),

Robert Adach (ZMP),

Rada Partnerstwa – Przewodniczący RP - Ryszard Suliga,

Grupa Robocza – Koordynator GR - Liliana Bielas-Kostyra,

przy współpracy Ryszarda Grobelnego (ZMP) i Adama Mikołajczyka (ZMP).

## **Kierownik projektu CWD**

Jarosław Komża

Projekt „Pilotaż Centrum Wsparcia Doradczego” poprzez bezpośrednie doradztwo ZMP w strategicznym planowaniu rozwoju 38 partnerstw samorządowych, ma na celu popularyzowanie idei partnerstwa między samorządowego, wzmocnienie zdolności gmin i powiatów do podejmowania przemyślanej i celowej współpracy oraz planowania kompleksowych przedsięwzięć aktywizujących potencjał obszaru partnerstwa i budujących jego rozwój.

Dzięki współpracy Związku Miast Polskich, samorządów lokalnych i regionalnych oraz Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, dla ponad 370 partnerskich gmin i powiatów z obszarów borykających się z problemami rozwojowymi przygotowywane są diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczo-przestrzennej, a następnie strategie terytorialne oraz pakiety przedsięwzięć podnoszące jakość życia mieszkańców.

Projekt „Pilotaż Centrum Wsparcia Doradczego” realizowany jest w okresie od września 2020 do marca 2022 roku w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

2021 © Związek Miast Polskich

## **Skład Partnerstwa**

Miasto i Gmina Koniecpol

Gmina Lelów

Gmina Irządze

## **Skład Rady Partnerstwa**

Ryszard Suliga - Burmistrz Miasta i Gminy Koniecpol

Krzysztof Molenda - Wójt Gminy Lelów

Jan Molenda - Wójt Gminy Irządze

## **Skład Grupy Roboczej**

Miasto i Gmina Koniecpol:

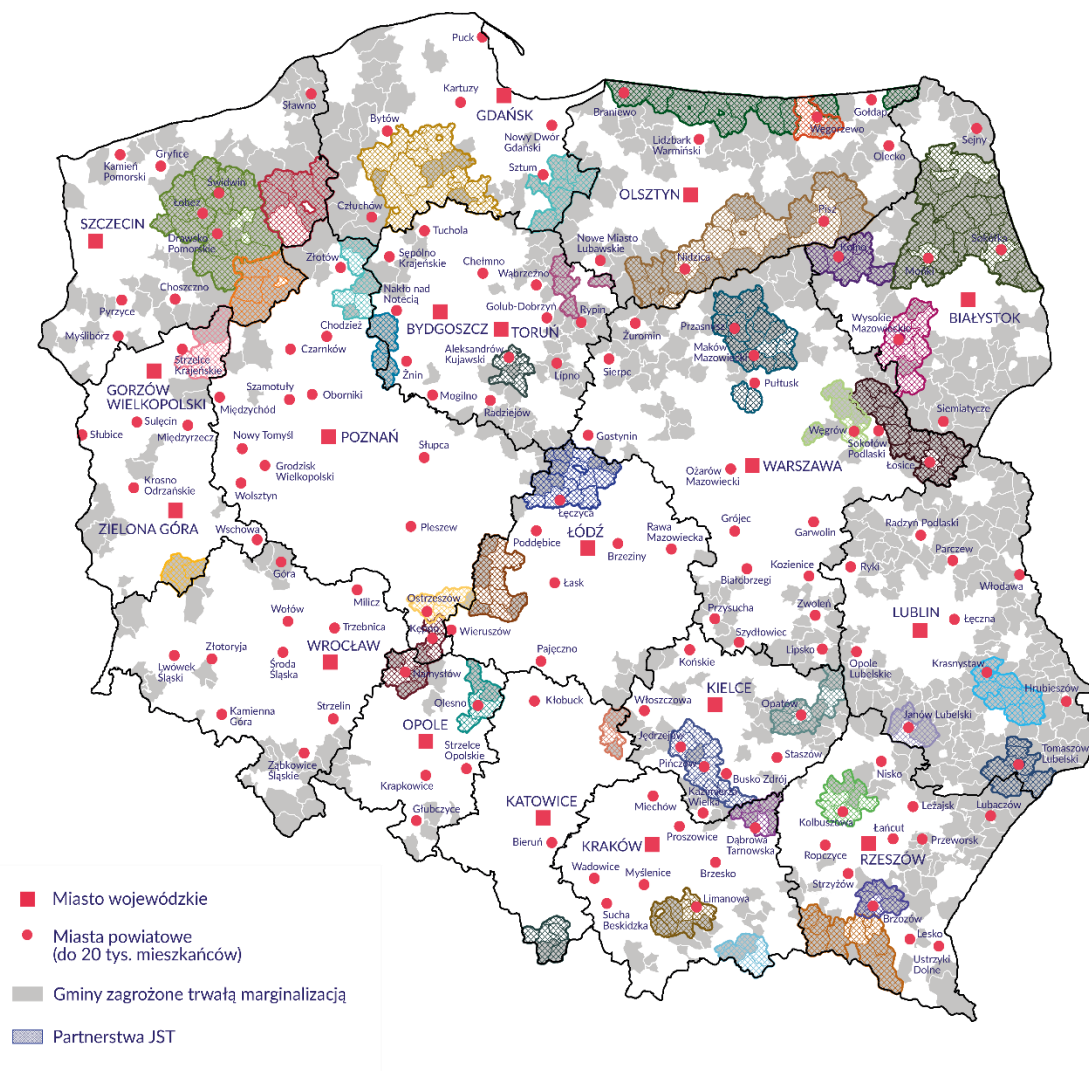
- Liliana Bielas-Kostyra
- Gwidon Jelonek
- Sebastian Musiał
- Monika Starczewska

Gmina Lelów:

- Radosław Dziura
- Paulina Kępska
- Artur Miłek
- Joanna Sokolińska

Gmina Irządze:

- Katarzyna Dylewska
- Krzysztof Kawalek



Źródło: <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/ministerstwo-funduszy-i-polityki-regionalnej-zadba-o-rozwoj-malych-ojczyzn>

## Spis treści

1	Synteza diagnozy i założenia do Strategii.....	13
1.1	Podstawowe informacje o Partnerstwie .....	13
1.2	Uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne obszaru Partnerstwa.....	23
1.3	Powiązania funkcjonalno-przestrzenne na obszarze Partnerstwa.....	30
1.3.1	Identyfikowanie powiązań funkcjonalnych na obszarze Partnerstwa.....	31
1.3.2	Wiodące funkcje obszaru Partnerstwa .....	36
1.4	Analiza potencjałów, barier i potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa.....	39
1.4.1	Potencjał obszaru Partnerstwa .....	40
1.4.2	Bariery, problemy, deficyty obszaru Partnerstwa.....	44
1.4.3	Determinanty potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa.....	46
1.4.4	Kluczowe wyzwania, kierunki strategicznej interwencji i współpracy.....	49
2	Cele Partnerstwa .....	54
2.1	Sfera gospodarcza – Cel strategiczny A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności.....	57
2.2	Sfera społeczna – Cel strategiczny B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych .....	64
2.3	Sfera środowiskowo-przestrzenna – Cel strategiczny C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami.....	72
2.4	Zgodność celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu.....	78
3	Projekty .....	85
3.1	Kryteria weryfikacji projektów .....	86
3.1.1	Kryteria dostępu.....	86
3.1.2	Kryteria rankingowe - punktowe.....	101
3.2	Ranking projektów strategicznych .....	102
4	Warunki i procedury obowiązujące w realizacji Strategii .....	106
4.1	Etapy wdrażania Strategii .....	106
4.2	Struktura organizacyjna.....	107
4.3	Procedura aktualizacji Strategii oraz składu Partnerstwa .....	111
5	System monitoringu i oceny skuteczności realizacji Strategii.....	113



5.1	Wskaźniki realizacji Strategii .....	113
5.2	Monitorowanie procesu wdrażania Strategii .....	119
5.3	Ocena (ewaluacja) stopnia osiągnięcia celów strategicznych .....	122
6	Opis procesu zaangażowania partnerów społeczno-gospodarczych.....	126
7	Źródła finansowania – potencjalne źródła finansowania projektów.....	132



Strategia terytorialna **Partnerstwa Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze „Razem dla Rozwoju”** jest podstawowym dokumentem określającym wspólną wizję i cele rozwojowe obszaru Partnerstwa w wymiarze gospodarczym, społecznym oraz środowiskowo-przestrzennym.

Strategia jest efektem pilotażu projektu Centrum Wsparcia Doradczego (CWD), który stanowi jeden z projektów strategicznych wymienionych w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 roku). Pilotaż CWD realizowany jest przy współpracy Związku Miast Polskich, samorządów lokalnych i regionalnych oraz Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, dla ponad 370 partnerskich gmin i powiatów z obszarów borykających się z problemami rozwojowymi. Projekt pilotażowy CWD objął partnerstwa, w skład których weszły gminy określone w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR 2030) jako gminy zagrożone trwałą marginalizacją. Projekt CWD wskazany jest także w KSRR



2030 jako jeden z elementów współpracy rządu z samorządami, m.in. w zakresie podnoszenia jakości zarządzania i wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie.

Przygotowanie Strategii zostało poprzedzone rozbudowanym etapem diagnostycznym składającym się m.in. z analizy statystycznej obszaru partnerstwa, charakterystyki potencjałów, barier i potrzeb rozwojowych wraz z identyfikacją głównych wyzwań i strategicznych kierunków współpracy.

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy zostały określone cele strategiczne oraz kluczowe działania rozwojowe i kierunki interwencji, włącznie z wizją rozwoju Partnerstwa oraz celem horyzontalnym.

Ważnym elementem dokumentu są projekty strategiczne, istotne dla rozwoju Partnerstwa i realizacji celów strategicznych. Są to zintegrowane przedsięwzięcia oddziaływujące na rozwój więcej niż jednego Partnera, wpisujące się przynajmniej w dwa cele strategiczne oraz komplementarne do innych działań i projektów realizowanych na terenie Partnerstwa.

Strategia zawiera także opis systemu wdrażania, który obejmuje charakterystykę warunków i procedur obowiązujących przy jej realizacji m.in. monitoring oraz ewaluację efektów i procesów.

W ramach Strategii zostały przedstawione potencjalne źródła finansowania zaplanowanych działań i przedsięwzięć, pochodzące zarówno ze środków UE, jak również z pozostałych źródeł publicznych i prywatnych.

Ważnym wsparciem w procesie tworzenia Strategii terytorialnej Partnerstwa była współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego oraz informacje zawarte w Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”.

# Wykaz skrótów

**BDL** – Bank Danych Lokalnych

**BOMG**- Bezpośrednie Otoczenie Metropolii Górnośląskiej

**CWD** – Centrum Wsparcia Doradczego

**GIOŚ** – Główny Inspektorat Ochrony Środowiska

**GR** – Grupa Robocza

**GUS** – Główny Urząd Statystyczny

**GZM** – Górnośląsko - Zagłębiowska Metropolia

**IOB** – Instytucje Otoczenia Biznesu

**JST** – Jednostka/i Samorządu Terytorialnego

**KPO** – Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności

**KPZK 2030** – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030

**KSRR 2030** – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030

**MG**- Metropolia Górnośląska

**MRL** - Monitor Rozwoju Lokalnego

**MŚP** – Małe i Średnie Przedsiębiorstwa

**NFOŚiGW** – Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

**OOŚ** – Ocena Oddziaływania na Środowisko

**OP** – Obszar Partnerstwa

**OSI** – Obszary Strategicznej Interwencji

**OZE** – Odnawialne Źródła Energii

**PEFRON** – Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

**PFU** - Program Funkcjonalno-Użytkowy

**PM10** – Mieszanina zawieszonych w powietrzu cząsteczek o średnicy nie większej niż 10  $\mu\text{m}$ .

**PM2,5** – Mieszanina zawieszonych w powietrzu cząsteczek o średnicy nie większej niż 2,5  $\mu\text{m}$ .

**PPP** – Partnerstwo Publiczno-Prywatne

**PROW 2021-2027** – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2021 – 2027

**PRP** – Przewodniczący Rady Porozumienia

**PZPWŚ 2020+** - Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego 2020+

**RFIL** – Rządowy Fundusz Inwestycji Lokalnych

**RP** – Rada Porozumienia

**SIM** - Program Społecznych Inicjatyw Mieszkaniowych

**SKR** – Spółdzielnia Kółek Rolniczych

**SMART** – Sprecyzowany. Mierzalny. Atrakcyjny. Realny. Terminowy.

**SOR** - Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 roku)

**SRW** – Strategia Rozwoju Województwa

**SRWŚ 2030** – Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”

**ST** – Strategia Terytorialna

**UP 2021-2027** – Umowa Partnerstwa 2021-2027 (Projekt)

**WFOŚiGW** – Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

**WPF** – Wieloletnia Prognoza Finansowa

**ZMP** – Związek Miast Polskich

**ZO** – Zespół Operacyjny

**WYJAŚNIENIE:** Z uwagi na wyodrębnienie w statystyce publicznej (na podstawie podziału terytorialnego kraju) trzech rodzajów gmin: gmin miejskich, gmin miejsko-wiejskich oraz gmin wiejskich<sup>1</sup>, w przypadku gminy miejsko-wiejskiej Koniecpol, w skład której wchodzi w granicach administracyjnych Miasto Koniecpol oraz tereny wiejskie (poza granicami administracyjnymi miasta), w celu uproszczenia treści dokumentu równoważnie stosowane są określenia: Miasto i Gmina Koniecpol, Koniecpol, Gmina Koniecpol.

---

<sup>1</sup> <https://stat.gov.pl/statystyka-regionalna/jednostki-terytorialne/podzial-administracyjny-polski/rodzaje-gmin-oraz-obszary-miejskie-i-wiejskie/>

# 1 Synteza diagnozy i założenia do Strategii

Celem niniejszej części dokumentu jest przedstawienie podstawowych danych i charakterystyki Partnerstwa, identyfikacji powiązań funkcjonalnych oraz analizy potencjałów, barier i potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa wraz z określeniem głównych wyzwań i strategicznych kierunków współpracy. W celu pełniejszej diagnozy Partnerstwa i przedstawienia w szerszym wymiarze korespondencji celów Strategii z wnioskami z diagnozy, do Strategii załączono analizę statystyczną obszaru Partnerstwa - Załącznik nr 1. Dodatkowo w załącznikach zamieszczono także raporty z przeprowadzonych w ramach procesu diagnostycznego badań ankietowych mieszkańców i młodzieży - odpowiednio Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3.

Dane wykorzystane do analiz diagnostycznych pochodzą przede wszystkim z krajowej statystyki publicznej (m.in.: Główny Urząd Statystyczny, Ministerstwo Finansów, właściwych miejscowo Urzędów Skarbowych), zasobów informacyjnych jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa oraz Związku Miast Polskich m.in. w ramach Monitora Rozwoju Lokalnego (zasoby internetowe wg. dostępu aktualnego na marzec 2021 r.).

## 1.1 Podstawowe informacje o Partnerstwie

Tabela 1 Podstawowe informacje

	<b>Miasto i Gmina Koniecpol</b>	<b>Gmina Lelów</b>	<b>Gmina Irządze</b>	<b>SUMA</b>
<b>Liczba mieszkańców</b>	9408	4824	2601	16833
<b>Powierzchnia km<sup>2</sup></b>	146,62	123,50	73,50	343,62
<b>Gęstość zaludnienia os/km<sup>2</sup></b>	64	39	37	49
<b>Rodzaj gminy</b>	Gmina miejsko - wiejska	Gmina wiejska	Gmina wiejska	-
<b>Powiat</b>	Powiat Częstochowski	Powiat Częstochowski	Powiat Zawierciański	-

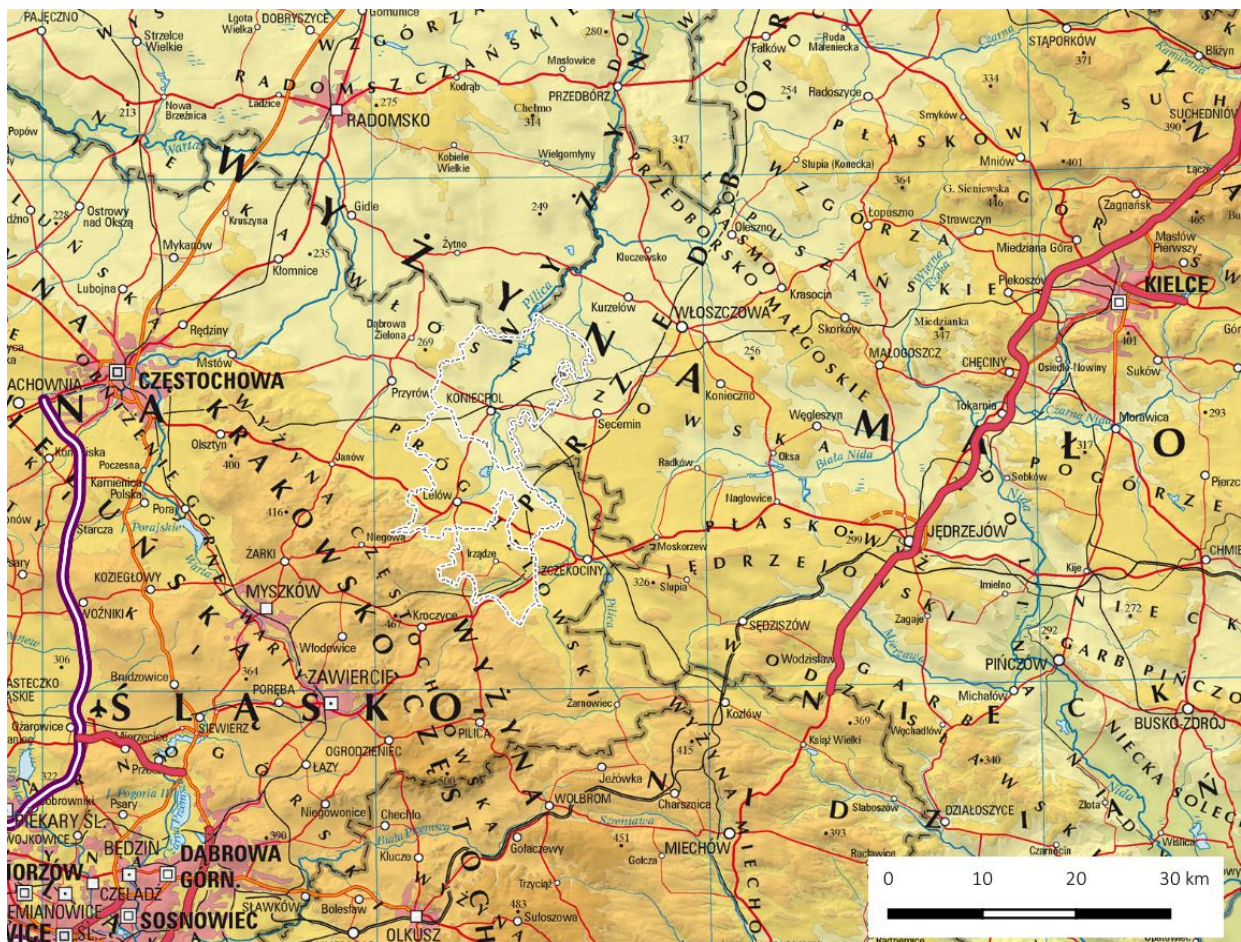
Źródło: opracowanie własne na podstawie BDL

Partnerstwo zawiązały jednostki samorządu terytorialnego województwa śląskiego: Miasto i Gmina Koniecpol, Gmina Lelów z terenu Subregionu Północnego oraz Gmina Irządze z terenu Subregionu Centralnego.

Gmina Koniecpol oraz Irządze zostały wskazane w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 oraz Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” jako obszary, na których występuje kumulacja niekorzystnych zjawisk i czynników zagrażających ich trwałą marginalizacją. Gmina Lelów, znajduje się pomiędzy wymienionymi jednostkami i ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo jednostki wykazuje powiązania w wymiarze funkcjonalno – przestrzennym oraz społeczno-gospodarczym.

Partnerstwo położone jest w północnej części Województwa Śląskiego i graniczy od wschodu z Województwem Świętokrzyskim. Miasto i Gmina Koniecpol oraz Gmina Lelów leżą na terenie Powiatu Częstochowskiego, Gmina Irządze należy do obszaru administracyjnego Powiatu Zawierciańskiego. Obszar geograficzny Partnerstwa mieści się m.in. w obrębie doliny rzeki Pilicy, Wyżyny Krakowsko - Częstochowskiej na granicy otuliny Jurajskich Parków Krajobrazowych i zajmuje powierzchnię 343,62 km<sup>2</sup>. Miasto i Gmina Koniecpol posiada status gminy miejsko - wiejskiej, Gmina Lelów i Irządze mają status gmin wiejskich.

## Mapa 1 Obszar Partnerstwa



Źródło: opracowanie Związek Miast Polskich

Zgodnie z zapisami Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” polityka rozwoju realizowana jest w ramach czterech obszarów funkcjonalnych tzw. subregionów: północnego, południowego, centralnego i zachodniego. Celem ich wyznaczenia była organizacja procesów rozwojowych w oparciu o istniejące powiązania funkcjonalne, gospodarcze i społeczno-historyczne. Każdy z subregionów zorganizowany jest wokół ośrodka centralnego wraz z jego bezpośrednim otoczeniem oraz lokalnych ośrodków rozwoju.

Partnerstwo znajduje się na terenie Subregionu Północnego (Koniecpol i Lełów) oraz Subregionu Centralnego (Irządze). Gmina Koniecpol ma charakter lokalnego ośrodka rozwoju i dla gmin znajdujących się w bliskim otoczeniu oddziałuje w zakresie usług publicznych, rynku pracy czy też powiązań infrastrukturalnych.

Obszar geograficzny Partnerstwa obejmuje swoim zasięgiem Wyżynę Krakowsko – Częstochowską, Świętokrzyską, tereny położone na graniczącym z Jurą Progu Lełowskim, Wyżynę Przedborską, Nieckę Włoszczowską. Obszar ten charakteryzuje

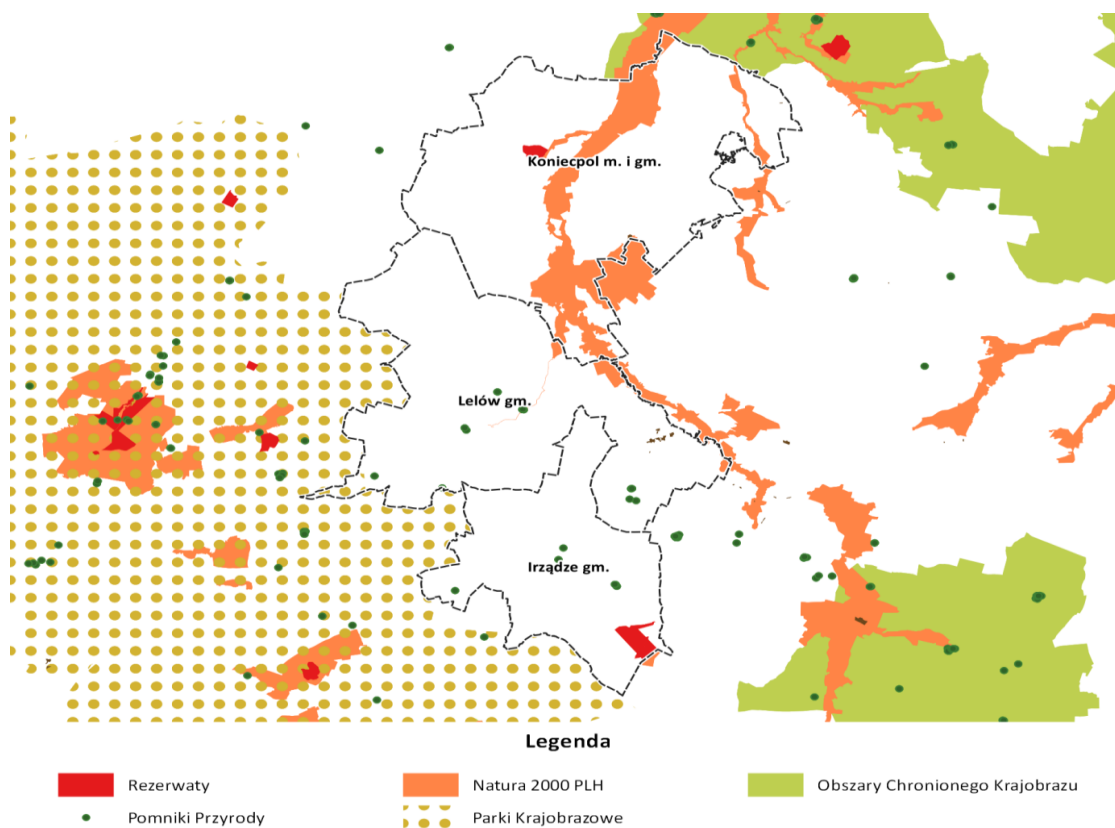


się m.in. wysoczyzną lessową o pagórkowatej i urozmaiconej powierzchni z licznymi wąwozami i nieckowatymi dolinami. Występują tu m.in. ostańce, zbudowane ze skalistych wapieni, skały kredowe, torfowiska oraz bagna. Przez tereny Partnerstwa płynie m.in. rzeka Pilica wraz z dorzeczem, tworząc szlak wodny. Jej dolina jest atrakcyjnym terenem turystycznym i wypoczynkowym, który sprzyja czynnemu wypoczynkowi i jest znakomitym miejscem na spacer, wycieczki rowerowe, jazdę konną, nordic walking i wiele innych form aktywności. Partnerstwo obejmuje tereny wypoczynkowe otoczone dużym kompleksami leśnymi, w tym lasami klasy I, co stanowi raj dla miłośników spokojnego wypoczynku na łonie natury. Występują tu liczne gatunki drzew, bogata fauna i flora.

Na terenie obszaru Partnerstwa występują obszary cenne przyrodniczo i środowiskowo. Znajduje się wiele żywych pomników przyrody, rezerwaty, a obszar obejmuje częściowo Natura 2000.

Poniższa mapa obrazuje obszar Partnerstwa objęty formami ochrony przyrody.

**Mapa 2 Obszar Partnerstwa objęty formami ochrony przyrody**

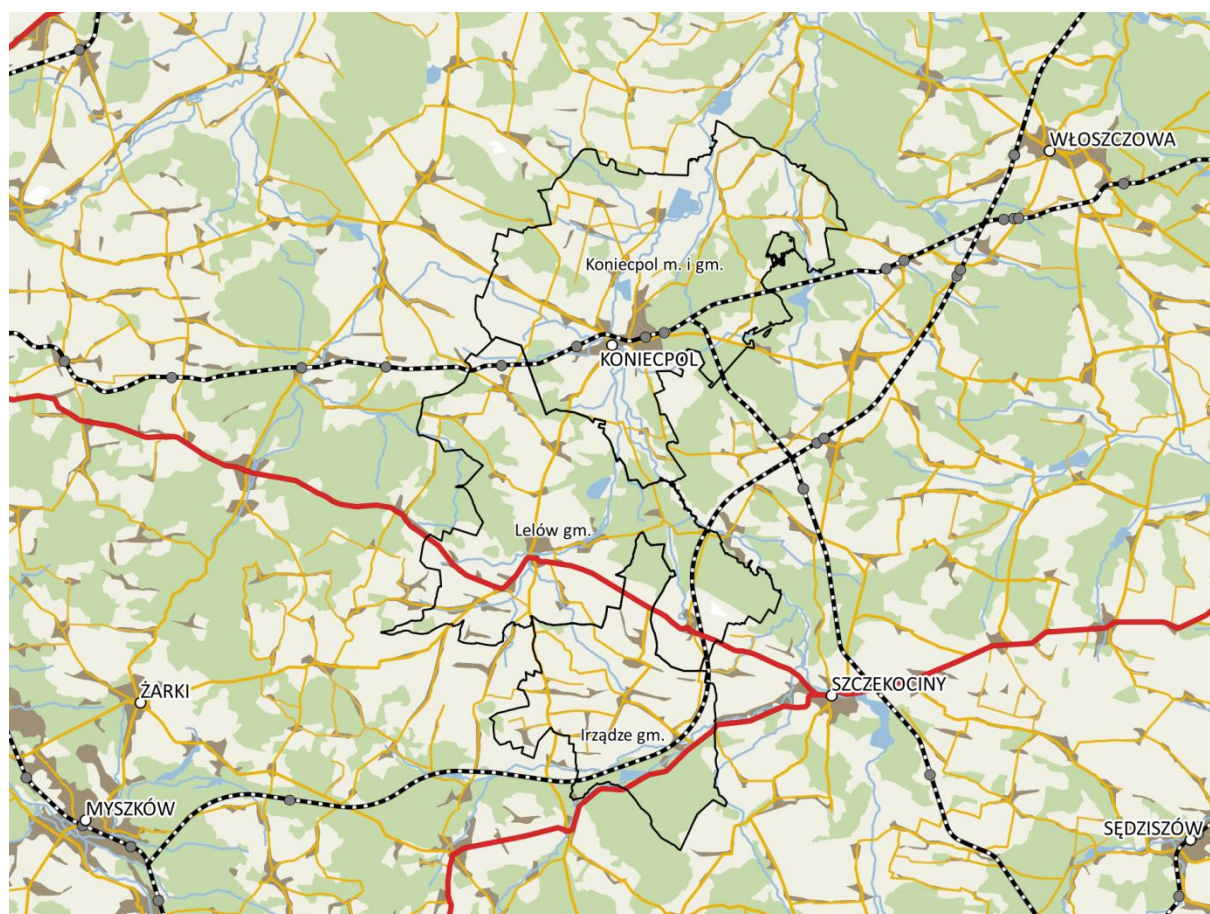


Źródło: opracowanie Związek Miast Polskich

Partnerstwo posiada korzystne położenie względem infrastruktury komunikacyjnej, przebiegają tu strategiczne połączenia linii kolejowych m.in.: Centralna Magistrala Kolejowa relacji Katowice-Radzice, linia kolejowa nr 61 relacji Kielce-Fosowskie i linia kolejowa nr 64 relacji Kozłów-Koniecpol. Tereny Partnerstwa przecinają drogi krajowe nr 78 Chałupki - Chmielnik i 46 Kłodzko-Szczekociny oraz drogi wojewódzkie nr 786 relacji Częstochowa – Kielce, nr 794 Koniecpol-Kraków i nr 789 Brusiek-Lelów, które stanowią główny układ drogowy o charakterze regionalnym. Ponadto, na obszarze Partnerstwa znajduje się 153,7 km dróg powiatowych i 280,5 km dróg gminnych.

W odległości ok. 50 km od terenów Partnerstwa znajduje się Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice w Pyrzowicach.

### Mapa 3 Obszar Partnerstwa infrastruktura transportowa



Źródło: opracowanie Związek Miast Polskich

Gminy, które wchodzą w skład Partnerstwa, zostały zakwalifikowane zgodnie z klasyfikacją gmin Polski opracowaną w 2013 r. na potrzeby monitoringu planowania przestrzennego w gminach (Śleszyński i inni, 2015) do dwóch grup funkcjonalnych:

H. Gminy z intensywnie rozwiniętą funkcją rolniczą; I. Gminy z umiarkowanie rozwiniętą funkcją rolniczą.

Szczegóły delimitacji przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 2 Kryteria delimitacyjne dla wybranych typów gmin**

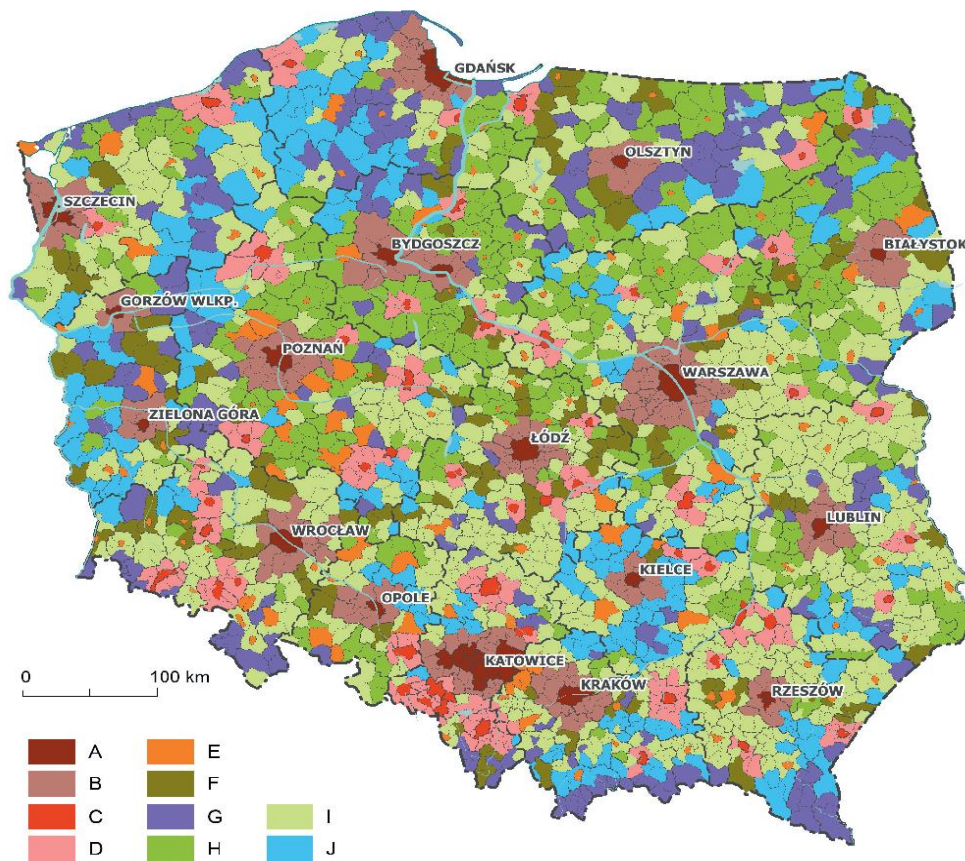
Kod	Nazwa	Szczegóły delimitacji
H	Gminy z intensywnie rozwiniętą funkcją rolniczą	2 z 4 warunków: 1) udział użytków rolnych w dobrej kulturze >50% powierzchni gminy, 2) udział sadów >5% powierzchni gminy, 3) udział gospodarstw domowych z gospodarstwem rolnym otrzymujących co najmniej połowę dochodów z działalności rolniczej powyżej 50%, 4) przeciętna powierzchnia gospodarstwa rolnego powyżej 2-krotności średniej w Polsce (2 x 8 ha = 16 ha)
I	Gminy z umiarkowanie rozwiniętą funkcją rolniczą	1) Pozostałe gminy z funkcją rolniczą i nie wchodzące do kategorii J*

\* Szczegóły delimitacji kod J: 1 z 3 warunków: 1) lesistość >50%; 2) obszary chronione ogółem >80%; 3) obszary ściśle chronione (rezerваты i parki narodowe) >20%

Źródło: Szczegółowe kryteria delimitacyjne dla wybranych typów (kategorii) funkcjonalnych gmin według Prof. Przemysława Śleszyńskiego i Tomasza Komornickiego

Według powyższych danych do gmin z intensywnie rozwiniętą funkcją rolniczą należy gmina Irządze, natomiast gmina Koniecpol i Lelów należą do gmin z umiarkowanie rozwiniętą funkcją rolniczą.

## Mapa 4 Klasyfikacja funkcjonalna gmin Polski



Źródło: Klasyfikacja funkcjonalna gmin Polski według Prof. Przemysława Śleszyńskiego i Tomasa Komornickiego

Współpraca z kluczowymi partnerami instytucjonalnymi dysponującymi zasobami, które mogą powiększyć potencjał rozwojowy Partnerstwa, bezpośrednie sąsiedztwo, podobne uwarunkowania jednostek nakreśliły cele i kierunki rozwoju oraz wspólnie zidentyfikowane obszary współpracy.

Powołane Partnerstwo w skład, którego wchodzi gminy (Koniecpol i Irządze) wskazane w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 jako obszary strategicznej interwencji (OSI) zagrożone trwałą marginalizacją, zostało zakwalifikowane do projektu doradczego Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej pn. „Pilotaż Centrum Wsparcia Doradczego”. Efektem uczestnictwa w tej inicjatywie jest opracowanie Strategii terytorialnej dla obszaru Partnerstwa.

Podstawą działania Partnerstwa jest podpisany przez przedstawicieli Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze w dniu 15 października 2020 r. *List intencyjny w sprawie współpracy partnerskiej.*

Celem głównym Partnerstwa jest wdrożenie podejścia funkcjonalnego i zintegrowanego w planowaniu strategicznym, służącego wzmocnieniu wspólnych, dla obszaru objętego Partnerstwem, potencjałów oraz rozwiązaniu problemów na nim występujących.

Zakres tematyczny wskazany w Liście intencyjnym obszarów współpracy obejmuje:

- rewitalizację obszarów zdegradowanych i przeznaczenie ich na cele inwestycyjne tworzące miejsca pracy;
- podjęcie działań w zakresie infrastruktury drogowej i transportu zbiorowego, poprawiające dostępność komunikacyjną;
- zintegrowane zarządzanie zasobami przyrodniczymi poprzez zrównoważony rozwój turystyki i dydaktyki ekologicznej;
- efektywność energetyczną energooszczędność z wykorzystaniem OZE.

W ramach Partnerstwa powołana została Rada Partnerstwa pod przewodnictwem Pana Ryszarda Suligi - Burmistrza Miasta i Gminy Koniecpol oraz Grupa Robocza. Został określony i przyjęty zakres zadań i działań Partnerstwa związany z projektem Centrum Wsparcia Doradczego w postaci Planu Pracy Partnerstwa Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju.

Partnerzy posiadają doświadczenie m.in. we wspólnych przedsięwzięciach bazujących na przynależności do organizacji w ramach, których razem realizowali działania w zakresie m.in.: wspierania idei samorządu terytorialnego, wspomaganie rozwoju społeczno-gospodarczego, wdrażania technologii informacyjno – komunikacyjnych, ochrony dziedzictwa kulturowego, promocji i stymulowania działań w zakresie rozwoju turystyki i inwestycji w dziedzinie kultury w oparciu o lokalne zasoby.

Dotychczasowa współpraca Partnerstwa z kluczowymi partnerami instytucjonalnymi, bazowała na udziale w:

- inicjatywach i przedsięwzięciach realizowanych przez instytucje szczebla powiatowego, wojewódzkiego oraz krajowego, zgodnie z kompetencjami posiadanymi przez te jednostki,
- sformalizowanych organizacjach ponadlokalnych (tabela poniżej).

**Tabela 3 Wykaz ważniejszych organizacji – przynależność JST Partnerstwa**

<b>Nazwa organizacji</b>	<b>Gminy</b>
<b>Śląski Związek Gmin i Powiatów</b>	Koniecpol, Lelów, Irządze
<b>Związek Gmin i Powiatów Subregionu Północnego Województwa Śląskiego</b>	Koniecpol, Lelów
<b>Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego</b>	Irządze
<b>Stowarzyszenie do spraw Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego Subregionu Północnego Województwa Śląskiego</b>	Koniecpol, Lelów
<b>Rybacka Lokalna Grupa Działania „Jurajska Ryba”</b>	Koniecpol, Lelów, Irządze

Źródło: opracowanie własne

Jednostki w ramach własnych – pojedynczych zasobów administracyjnych posiadają instytucje i jednostki organizacyjne, poprzez które świadczą usługi i realizują zadania m.in.: urzędy gmin, ośrodki pomocy społecznej, szkoły, domy kultury, biblioteki, jednocześnie stanowią one potencjał do wykorzystania ich w inicjatywach realizowanych w Partnerstwie.

Potencjał i doświadczenia w zakresie współpracy z partnerami społecznymi mogącymi zwiększyć możliwości rozwojowe Partnerstwa bazują na zaangażowaniu w życie społeczno – gospodarcze organizacji pozarządowych, które licznie występują na terenie Partnerstwa (tabela poniżej). Świadczy to o znacznym potencjale społecznym i gotowości mieszkańców do zaangażowania się w sprawy publiczne, co stanowi podstawę do współpracy na rzecz całego Partnerstwa poprzez inicjatywy oddolne.

**Tabela 4 Rodzaje i liczba organizacji społecznych na terenie Partnerstwa**

Rodzaj organizacji społecznych na terenie Partnerstwa	Konieczpol	Lelów	Irządze	Partnerstwo
Fundacje	1	1	-	2
Stowarzyszenia	14	6	2	22
OSP	10	8	8	26
KGW	4	6	9	19
Inne	8	3	-	11
Razem	32	24	19	75

Źródło: opracowanie własne

Jednostki wchodzące w skład Partnerstwa współpracują z różnego rodzaju partnerami posiadającymi zasoby możliwe do powiększenia potencjałów rozwojowych Partnerstwa. Na uwagę zasługuje fakt, że relatywnie niewielkie Partnerstwo, składające się z trzech jednostek samorządu terytorialnego ma swoją reprezentację w Związkach Gmin i Powiatów zawiązanych w ramach dwóch subregionów województwa śląskiego – Subregionu Północnego i Subregionu Centralnego.

Należy także zwrócić uwagę na organizacje pozarządowe występujące na terenie Partnerstwa, których wiedza, doświadczenie i zaangażowanie stanowi istotny kapitał możliwy do wykorzystania w ramach wspólnych przedsięwzięć.

Gminy należące do Partnerstwa charakteryzują się podobnymi warunkami naturalnymi, środowiskowymi, gospodarczymi, społecznymi, przestrzennymi i komunikacyjnymi. Wszyscy partnerzy mają podobne uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne, z jednoczesnym wskazaniem na wiodącą pozycję lokalnego ośrodka rozwoju, jakim jest Miasto i Gmina Konieczpol. Partnerstwo formalnie powstało w październiku 2020 r., jednak dużo wcześniej wystąpiły przesłanki jego funkcjonowania w ramach wspólnego uczestnictwa i realizacji przedsięwzięć w różnego typu organizacjach i stowarzyszeniach. Główną determinantą ściślejszej współpracy jest chęć skumulowania potencjałów i wspólnego przeciwdziałania negatywnym zjawiskom i trendom bezpośrednio zagrażającym marginalizacją

dwóch partnerów (Miasto i Gmina Koniecpol oraz Irządze), a z uwagi na bezpośrednie sąsiedztwo i powiązania również trzeciemu partnerowi – Gminie Lelów.

## **1.2 Uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne obszaru Partnerstwa**

Polityka terytorialna związana z rozwojem i uwarunkowaniami funkcjonalno-przestrzennymi danego obszaru stanowi obok wymiaru: społecznego, ekonomicznego i środowiskowego, czwarty podstawowy wymiar polityki spójności UE, który ma na celu zrównoważony rozwój regionów i zmniejszanie dysproporcji poprzez wsparcie obszarów zmagających się z trudnościami, wynikającymi ze wspólnych powiązań funkcjonalno-przestrzennych występujących na danym terenie. Odpowiednie zapisy, jak i dedykowane instrumenty wsparcia zostały określone w Umowie Partnerstwa 2021-2027 (projekt), m.in w ramach celu 5 “Europa bliżej obywateli” oraz wskazania podejścia terytorialnego w pozostałych celach.

Konsekwencją wymiaru terytorialnego określonego na poziomie polityk UE, jest ukierunkowanie zakresu i kształtu pozostałych dokumentów i programów strategicznych na poziomie krajowym, jak i regionalnym.

Partnerstwo znajduje się na terenie województwa śląskiego, które poza obszarem wschodniej Polskiej, zostało bezpośrednio wskazane w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) – (SOR), jako kluczowy obszar problemowy dla rozwoju kraju, z dedykowanym wsparciem - Programem dla Śląska, mającym na celu zmianę profilu gospodarczego regionu.

W ramach SOR określono także inne obszary problemowe znajdujące się na terenie województw takie jak: miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze, obszary zagrożone trwałą marginalizacją.

Rozwinięciem i uszczegółowieniem zapisów SOR jest Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR 2030), kładąca nacisk na zrównoważony rozwój całego kraju i zmniejszanie dysproporcji w rozwoju społeczno-gospodarczym jego obszarów poprzez ukierunkowanie wsparcia na obszary zmagające się z trudnościami adaptacyjnymi i restrukturyzacyjnymi, stanowiące tak zwane Obszary Strategicznej Interwencji tzw. OSI.

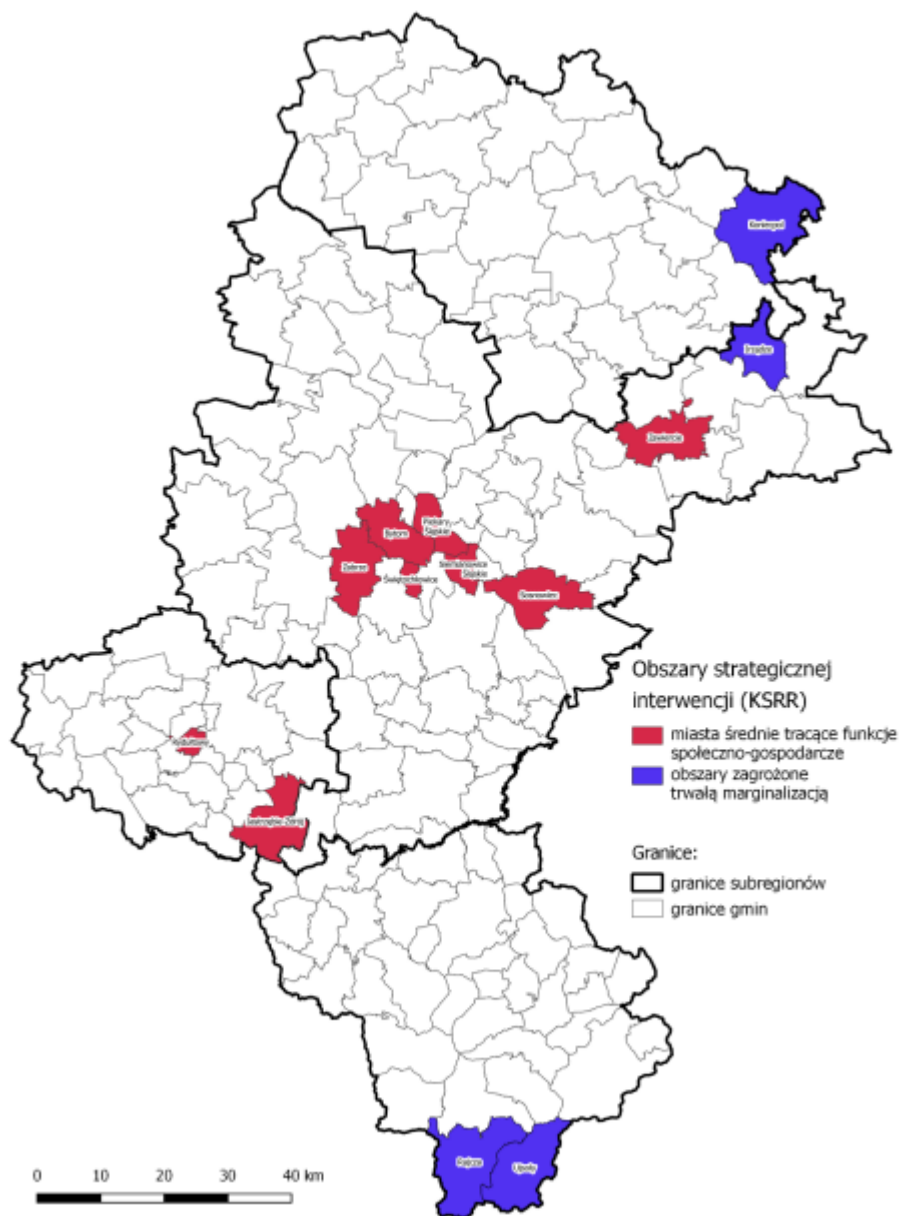
OSI wyznaczone w KSRR 2030 istotne dla województwa śląskiego to:

- a) Śląsk - cały region,
- b) miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze,



c) obszary zagrożone trwałą marginalizacją.

### Mapa 5 OSI - miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze oraz obszary zagrożone trwałą marginalizacją (KSRR 2030)



Źródło: SRWŚ 2030 na podstawie aktualizacji delimitacji obszarów problemowych na 2018 rok, IGiPZ PAN, Warszawa grudzień 2019 r.

Zgodnie z delimitacją określoną na poziomie KSRR 2030 dwie jednostki samorządowe wchodzące w skład Partnerstwa wskazane zostały jako zagrożone trwałą marginalizacją, są to Miasto i Gmina Koniecpol oraz Gmina Irządze.

W SRWŚ 2030 poza OSI wynikającymi z poziomu krajowego zostały zaprezentowane regionalne OSI w ujęciu funkcjonalnym, określone na podstawie organizacji procesów rozwojowych oraz podstawowych typów ośrodków osadniczych.

Pierwszy typ regionalnych OSI w ujęciu funkcjonalnym tworzą tzw. subregiony, drugi typ stanowią obszary miejskie i wiejskie.

Subregiony województwa śląskiego zostały zdefiniowane w pierwszej Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego uchwalonej z 2000 r. i kontynuowane w kolejnych dokumentach strategicznych, zarówno w Strategii Rozwoju Województwa, jak i Planie Zagospodarowania Przestrzennego Województwa.

Zgodnie z tym podziałem województwo śląskie dzieli się na cztery subregiony: północny (o powierzchni 3 049 km<sup>2</sup>), centralny (5 577 km<sup>2</sup>), zachodni (1 353 km<sup>2</sup>) i południowy (2 354 km<sup>2</sup>).

Największy subregion województwa – centralny, zamieszkiwany jest przez 2,72 mln mieszkańców (tj. 60 % ludności regionu). Jego centrum w wymiarze funkcjonalnym stanowi Metropolia Górnośląska (MG), która składa się z 23 miast, w tym 22 miast należących do Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (GZM) oraz miasta Jaworzna. Natomiast w wymiarze administracyjnym Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, która została powołana na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie utworzenia w województwie śląskim związku metropolitalnego pod nazwą „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia” z siedzibą w Katowicach (GZM), rozpoczęła swoją działalność 1 stycznia 2018 roku. W skład GZM wchodzi 41 miast i gmin (26 gmin miejskich, 2 gminy miejsko-wiejskie oraz 13 gmin wiejskich) o łącznej powierzchni 2,5 tys. km<sup>2</sup>, w których mieszka ok 2,3 mln mieszkańców.

W otoczeniu Metropolii Górnośląskiej zidentyfikowano grupę gmin wykazujących silne powiązania funkcjonalne z ośrodkiem centralnym i w związku z tym tworzące Bezpośrednie Otoczenie Metropolii Górnośląskiej (BOMG). Na obszarze tym zachodzą i będą zachodziły w przyszłości silne procesy przepływu czynników rozwojowych z obszaru wiodącego czyli MG oraz postępować procesy integracji usług i planowania rozwoju<sup>2</sup>.

Pozostałe subregiony w województwie to: subregion północny (513 tys. osób), którego centrum stanowi Aglomeracja Częstochowska, następnie subregion zachodni (634 tys. osób), którego centrum stanowi Aglomeracja Rybnicka i subregion południowy (668 tys. osób), którego centrum stanowi Aglomeracja Bielska.

---

<sup>2</sup> Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego 2030 „Śląskie 2030”

Strukturę funkcjonalną regionu i subregionów uzupełnia sieć lokalnych ośrodków rozwoju obejmująca miasta, w których zlokalizowane są kluczowe usługi publiczne o charakterze ponadlokalnym. Są to ośrodki miejskie położone poza Metropolią i aglomeracjami oraz poza ich bezpośrednim otoczeniem funkcjonalnym, które skupiają procesy rozwoju na poziomie lokalnym.

Drugi typ OSI w ujęciu funkcjonalnym znajduje swoje odzwierciedlenie w podstawowych typach jednostek, tj. obszarach miejskich i wiejskich.

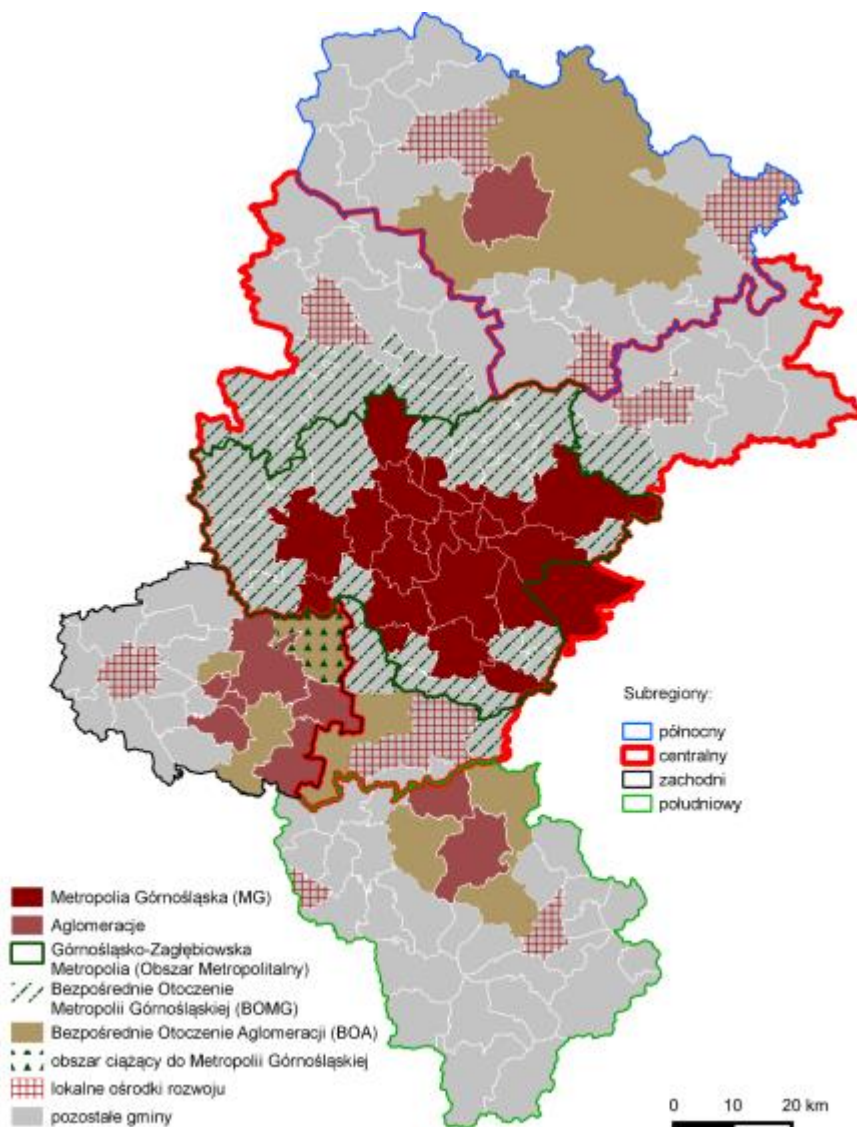
Obszary miejskie - województwo śląskie jest najbardziej zurbanizowanym regionem Polski (76,7% ludności miejskiej) o najwyższej w kraju gęstości zaludnienia (368 osób/km<sup>2</sup>, przy średniej krajowej 123 osoby/km<sup>2</sup>). Charakterystyką systemu osadniczego województwa jest jego policentryczność. W centralnej części województwa usytuowany jest obszar metropolitalny, następnie równomiernie rozłożone aglomeracje miejskie, które mają duże znaczenie w sferze gospodarczej oraz w zakresie zaspokajania dostępu do usług publicznych wyższego rzędu w północnej, zachodniej i południowej części województwa śląskiego. W strukturze osadniczej województwa ważną rolę pełnią także lokalne ośrodki rozwoju, czyli ośrodki miejskie, które poza Metropolią i aglomeracjami skupiają procesy rozwoju na poziomie lokalnym.

Obszary wiejskie obejmują tereny wiejskie położone w gminach wiejskich oraz miejsko-wiejskich województwa śląskiego. Elementami wyróżniającymi te obszary jest duża powierzchnia użytków rolnych oraz znaczna liczba ludności utrzymującej się z pracy w rolnictwie. Rozwój terenów wiejskich w dużym stopniu opiera się również na agroturystyce, turystyce, rybactwie oraz pozarolniczych usługach dla społeczności lokalnej i turystów. Ponadto, w regionie występują również gminy wiejskie, gdzie znaczny procent obszaru został zdegradowany i przekształcony wskutek eksploatacji górniczej. Wiele z terenów rolniczych utraciło swe funkcje poprzez ulokowanie na nich bądź w pobliżu działalności wydobywczej. Mieszkańcy tych gmin w głównej mierze utrzymują się z pracy w górnictwie bądź branżach okołogórniczych, często też występuje dualność zawodowa. Tak więc obszary te cechują się znacznym zróżnicowaniem funkcji obejmującym zarówno funkcje rolnicze jak i pozarolnicze, co wynika ze specyfiki sieci osadniczej i profilu gospodarczego regionu<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego 2030 „Śląskie 2030”

Mapa 6 OSI - subregiony i ośrodki rozwoju województwa śląskiego



Źródło: Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”

Zgodnie z ww. delimitacją OSI, jednostki wchodzące w skład Partnerstwa należą do subregionu północnego (Miasto i Gmina Koniecpol, Gmina Lelów) oraz do subregionu centralnego – Gmina Irządze. Wszystkie jednostki znajdują się na krańcach wyznaczonych obszarów i charakteryzują się słabymi powiązaniem funkcjonalno-przestrzennymi z głównymi ośrodkami rozwoju subregionów – metropoliami GZM i MG oraz Aglomeracją Częstochowską.

Miasto i Gmina Koniecpol jest gminą miejsko-wiejską, natomiast Gminy Lelów i Irządze są gminami wiejskimi.

Na uwagę zasługuje zakwalifikowanie Miasta i Gminy Koniecpol jako lokalnego ośrodka rozwoju skupiającego procesy rozwoju i koncentrującego funkcje i usługi dla ludności (m.in.: edukacyjne, zdrowotne, gospodarcze, administracyjne, kulturalne).

Miasto i Gmina Koniecpol pełni istotną rolę w odniesieniu do gmin wiejskich położonych w jego otoczeniu, dla których stanowi najbardziej dostępny ośrodek rozwoju usług pozarolniczych oraz inkubacji przedsięwzięć i projektów aktywizujące te tereny.

Dodatkowo w SRWŚ 2030 wyodrębnionych zostało 5 regionalnych OSI w ujęciu tematycznym:

- 2 OSI konkurencyjne (Obszary cenne przyrodniczo i Ośrodki wzrostu),
- 3 OSI problemowe (Gminy tracące funkcje społeczno-gospodarcze, Gminy z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza oraz Gminy w transformacji górniczej).

Analizując ww. OSI pod kątem wskazania na kumulację potencjałów lub problemów rozwojowych należy wskazać, że istotne dla Partnerstwa jest kwalifikacja jednostek wchodzących w jego skład do:

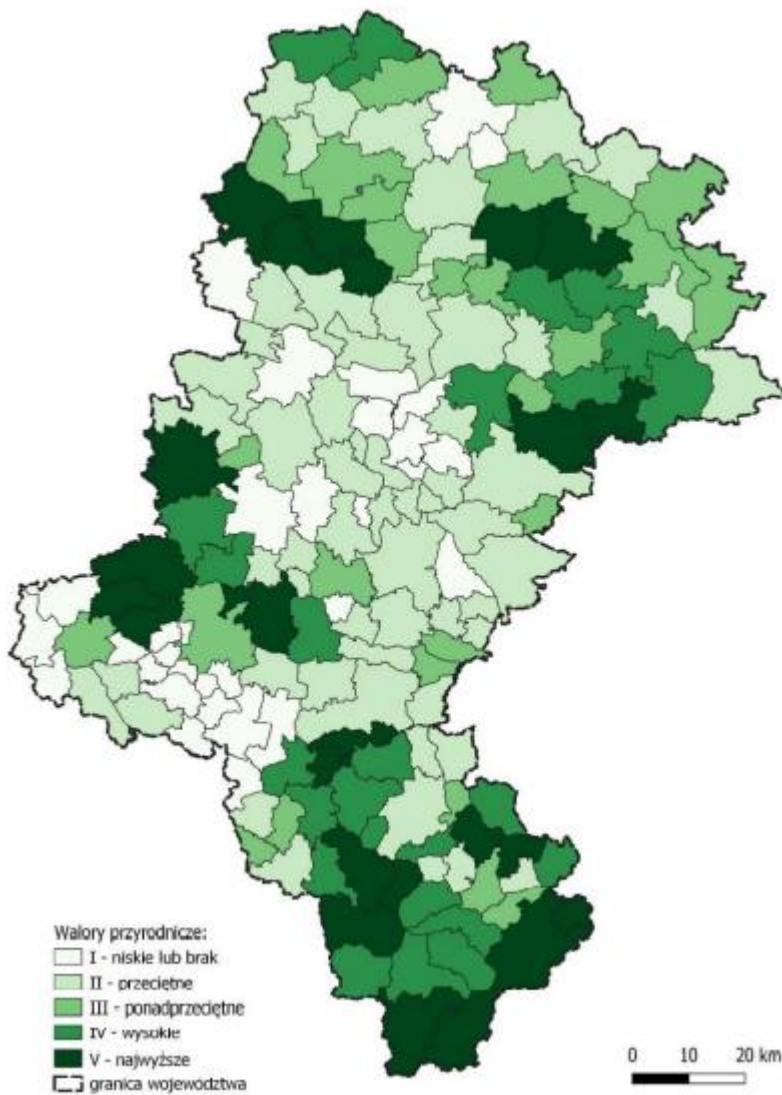
- Obszarów cennych przyrodniczo,
- Gmin z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza.

Miasto i Gmina Koniecpol oraz Gmina Lelów zostały wskazane w Obszarach cennych przyrodniczo jako posiadające ponadprzeciętne walory przyrodnicze, natomiast Gmina Irządze zaliczona została do jednostek posiadających przeciętne uwarunkowania w ww. zakresie.

W przypadku Gmin z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza należy wskazać, że powietrze na terenie całego województwa śląskiego jest silnie zanieczyszczone. Przekroczenie docelowej wartości stężenia średniorocznego benzo(a)pirenu występuje na obszarze całego województwa.

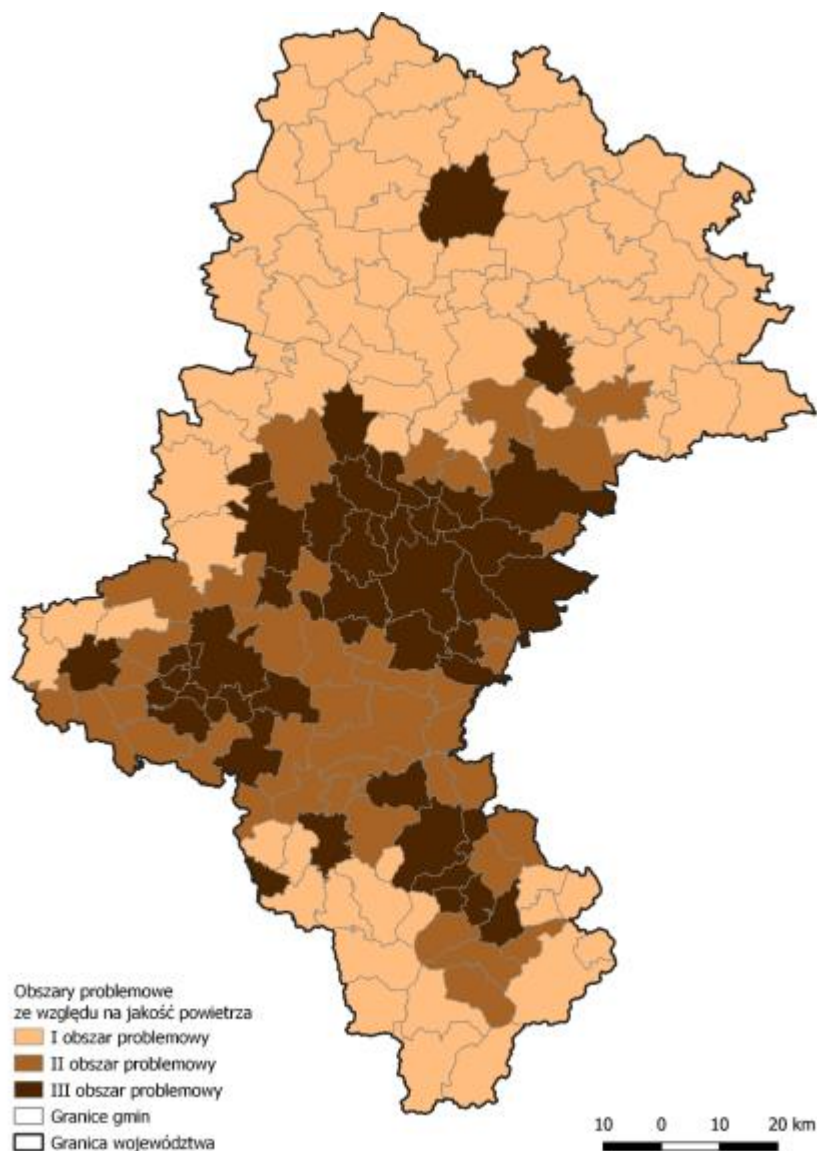
Wszystkie jednostki należące do Partnerstwa zakwalifikowane zostały do najmniej zanieczyszczonego obszaru na tle województwa śląskiego, czyli do I obszaru problemowego, na terenie którego występowało przekroczenie tylko jednego z trzech badanych wskaźników jakości powietrza: PM<sub>2,5</sub>; PM<sub>10</sub>; benzo(a)piren.

## Mapa 7 OSI – obszary cenne przyrodniczo



Źródło: Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”

Mapa 8 OSI Gminy z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza



Źródło: Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”

### 1.3 Powiązania funkcjonalno-przestrzenne na obszarze Partnerstwa

Przeprowadzona analiza społeczno-gospodarczo-środowiskowa Partnerstwa wskazała na potrzeby i wyzwania rozwojowe z jakimi mierzyć się będzie Partnerstwo w ciągu najbliższych lat. W celu dokonania kompleksowej diagnozy strategicznej, konieczne jest wyróżnienie i analiza powiązań funkcjonalno-przestrzennych.

Powiązania funkcjonalne to występujące na terenie obszaru Partnerstwa **więzi społeczne i gospodarcze uwarunkowane cechami środowiska antropogenicznego,**

**ściśle związane z przepływem osób, towarów i usług**, a tym samym z funkcjami, jakie pełnią ośrodki osiedleńcze zlokalizowane na tym obszarze w zakresie zaspokajania indywidualnych i zbiorowych potrzeb mieszkańców. Powiązania funkcjonalne powstają niezależnie od granic administracyjnych JST, przesądzając o istnieniu oraz charakterze obszaru funkcjonalnego.

### 1.3.1 Identyfikowanie powiązań funkcjonalnych na obszarze Partnerstwa

Występujące powiązania funkcjonalne w Partnerstwie określono przy wykorzystaniu matrycy bilansu usług publicznych i prywatnych, określającej poziom dostępności danego rodzaju usługi na obszarze Partnerstwa (OP) i poza nim <sup>4</sup>. Analiza wykazała, że na terenie Partnerstwa Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju występują usługi, które możemy sklasyfikować na trzy obszary:

- usługi zbilansowane wewnątrznie,
- usługi niedostatecznie zbilansowane,
- usługi niezbilansowane – importowane.

Ad 1) Usługi zbilansowane wewnątrznie - kwalifikacja do tej kategorii oznacza, że usługi danego typu są dostępne dla mieszkańców przynajmniej w 60 % na obszarze Partnerstwa, a ich realizacja w stopniu co najmniej dostatecznym jest możliwa na terenie Partnerstwa. Dostępność usług, ich jakość i standard spełniają oczekiwania klientów przynajmniej na poziomie dostatecznym.

**Tabela 5 Usługi zbilansowane wewnątrznie**

LP	Rodzaj usługi	Obszar Partnerstwa		Poza OP
A	B	C	C 1 - w tym lokalnie - JST	D
1	Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo)	93,33%	83,33%	6,67%
2	Zakupy na targowiskach	93,33%	56,67%	6,67%
3	Zakupy podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	90,00%	78,33%	10,00%

<sup>4</sup> Dostępność określono w oparciu o uśrednienie opinii pozyskanych od JST podczas prac Grupy Roboczej



<b>4</b>	Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD	60,00%	36,67%	40,00%
<b>5</b>	Usługi budowlane, remontowe	80,00%	61,67%	20,00%
<b>6</b>	Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	93,33%	85,00%	6,67%
<b>7</b>	Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	96,67%	96,00%	3,33%
<b>8</b>	Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	78,33%	36,67%	21,67%
<b>9</b>	Podstawowa opieka zdrowotna (przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	83,33%	76,67%	16,67%
<b>10</b>	Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa)	60,00%	46,67%	40,00%
<b>11</b>	Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	63,33%	56,67%	36,67%
<b>12</b>	Uprawianie sportu i rekreacji indywidualnej	80,00%	76,67%	20,00%
<b>13</b>	Zaopatrzenie w wodę	93,33%	93,33%	6,67%
<b>14</b>	Odbiór i oczyszczanie ścieków - kanalizacja	68,33%	65,00%	31,67%
<b>15</b>	Odbiór odpadów	100,00%	100,00%	0,00%

Źródło: opracowanie własne

Ad 2) Usługi niedostatecznie zbilansowane - kwalifikacja do tej kategorii oznacza, że usługi danego typu są dostępne dla mieszkańców na poziomie przynajmniej 40%, lecz mniejszym niż 60%. Liczba mieszkańców Partnerstwa korzystających z tych usług na terenie Partnerstwa niewiele różni się od liczby mieszkańców korzystających poza Partnerstwem. Może to oznaczać ograniczenia w ilości oferowanych usług, jak i niewystarczający ich poziom i różnorodność dla klientów oczekujących wyższego standardu, większej wariantowości.

**Tabela 6 Usługi niedostatecznie zbilansowane**

LP	Rodzaj usługi	Obszar Partnerstwa		Poza OP
A	B	C	C 1 - w tym lokalnie - JST	D
1	Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	46,67%	16,67%	53,33%
2	Imprezy i wydarzenia sportowe, mecze, zawody, itp.	58,33%	55,00%	41,67%

Źródło: opracowanie własne

Ad. 3) Usługi niezbilansowane (importowane) - kwalifikacja do tej kategorii oznacza, że usługi danego typu są dostępne dla mieszkańców na poziomie mniejszym niż 40% i realizowane w większości poza obszarem Partnerstwa. Oznacza to poważne ograniczenia lub braki w dostępności usług lub niezadowalający ich poziom.

**Tabela 7 Usługi niezbilansowane (importowane)**

LP	Rodzaj usługi	Obszar Partnerstwa		Poza OP
A	B	C	C 1 - w tym lokalnie - JST	D
1	Usługi serwisowe, naprawcze, informatyczne	38,33%	30,00%	61,67%
2	Edukacja: licea, technika, szkoły branżowe i zawodowe	34,00%	26,67%	66,00%
3	Edukacja w szkołach wyższych	0,00%	0,00%	100,00%
4	Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	10,00%	8,33%	90,00%
5	Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze szkoleniowe)	26,67%	16,67%	73,33%

6	Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz komornik, radca)	20,00%	16,67%	80,00%
7	Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi oraz szpitale	6,67%	5,00%	93,33%
8	Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	38,33%	36,67%	61,67%
9	Usługi gastronomiczne restauracje, sale bankietowe, catering itp.	15,00%	13,33%	85,00%
10	Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy	2,33%	2,00%	97,67%
11	Komunikacja autobusowa	33,33%	26,67%	66,67%
12	Komunikacja kolejowa	35,00%	31,67%	65,00%
13	Zaopatrzenie w ciepło*	36,67%	33,33%	30,00%
14	Sieć gazowa*	6,67%	3,33%	26,67%

\* brak dostępności infrastruktury dla wszystkich JST z terenu Partnerstwa (wartości dotyczą tylko JST posiadających daną infrastrukturę)

Źródło: opracowanie własne

Analizując wyniki uzyskane na podstawie matrycy bilansu usług, widać tendencję, że na terenie Partnerstwa realizowane są na zadowalającym poziomie usługi o charakterze podstawowym związane z zaspokajaniem bieżących potrzeb mieszkańców, m.in.: potrzeby socjalno-bytowe, podstawowa opieka zdrowotna, edukacja do szczebla podstawowego, podstawowe usługi rolnicze. Należy także zaznaczyć, że z usług zaspokajających potrzeby wyższego rzędu znalazły się usługi w zakresie sportu i rekreacji, imprezy kultury popularnej i rozrywki oraz doradztwa i pośrednictwa pracy. Ostatni z wymienionych rodzajów usług, związany jest z funkcjonowaniem w Koniecpolu Filii Powiatowego Urzędu Pracy z Częstochowy.

Większość pozostałych usług zaspokajających inne niż podstawowe potrzeby mieszkańców, tj. potrzeby w zakresie edukacji wyższej, kultury wysokiej,

wysokospecjalistycznych usług medycznych, doradztwo prawne, są dostępne na obszarze Partnerstwa na niewystarczającym poziomie. Mieszkańcy obszaru korzystają z tych usług w ośrodkach zlokalizowanych poza Partnerstwem, tj. w Częstochowie, Krakowie, Katowicach. Z uwagi na wielkość obszaru Partnerstwa oraz stosunkowo niską dostępność komunikacyjną obszaru nie wszyscy mieszkańcy mają możliwość skorzystania (w porównywalnym stopniu) z oferty i dostępności usług na poziomie miasta wojewódzkiego i miast powiatowych sąsiadujących z obszarem Partnerstwa. Dostęp do komunikacji kolejowej znajduje się na niskim poziomie ocenianym 35%, a autobusowej 33% zapotrzebowania.

Taką ocenę potwierdzają także badania mieszkańców, gdzie aż 63% respondentów ocenia negatywnie komunikację zbiorową obszaru Partnerstwa z innymi miastami.

Z powyższą diagnozą zgodne są także badania mieszkańców, które wykazały, że do grupy usług zbilansowanych wewnątrznie należą:

Podstawowa opieka zdrowotna, przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka (70% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa).

Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek) (50% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa).

Zakupy podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność (88% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa).

Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo) (57% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa).

Zakupy na targowiskach (64% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa).

Do grupy usług najczęściej importowanych na obszar Partnerstwa należą:

Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty, wystawy (2,33% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa)

Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi (6,67% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa)

Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia (10% mieszkańców realizuje na obszarze Partnerstwa).

### 1.3.2 Wiodące funkcje obszaru Partnerstwa

Analiza dostępności usług na terenie Partnerstwa, uzupełniona analizą zakresu ustawowych zadań organów administracji publicznej pozwoliła na wyodrębnienie czterech **funkcji**<sup>5</sup>, jakie pełnią JST wchodzące w skład Partnerstwa w zakresie zaspokajania indywidualnych i zbiorowych potrzeb mieszkańców.

Do funkcji tych należą:

- funkcje administracyjne lokalne,
- funkcje socjalno-bytowe,
- funkcje dostawcy usług o charakterze podstawowym,
- funkcje obsługowe lokalnej gospodarki.

Opis funkcji w zakresie zaspokajania indywidualnych i zbiorowych potrzeb mieszkańców oraz wykaz JST spełniających ww. funkcje prezentuje poniższa tabela.

**Tabela 8 Funkcje gmin w zakresie zaspokajania indywidualnych i zbiorowych potrzeb mieszkańców**

Nazwa funkcji	Opis funkcji	Ośrodki/JST
<b>Administracyjna lokalna</b>	Związana z obsługą ludności przez jednostki i urzędy władzy publicznej, tj.: urzędy gminy (m.in. sprawy obywatelskie, obsługa przedsiębiorców, pomoc społeczna, pomoc rodzinie)	Wszystkie JST z obszaru Partnerstwa
<b>Socjalno-bytowa</b>	Związana z zaspokajaniem podstawowych potrzeb bytowych ludności: zaopatrzenia w infrastrukturę techniczną i media, zapewnieniem dostępności komunikacyjnej, zapewnieniem bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa zdrowotnego na podstawowym poziomie, zaopatrzenie w odbiór śmieci  Związana z zapewnieniem miejsca stałego pobytu – koncentrowania czynności życiowych	Wszystkie JST z obszaru Partnerstwa

<sup>5</sup> Jeden ośrodek może pełnić więcej niż jedną funkcję, wszystkie ośrodki pełnią funkcje administracyjną i socjalno-bytową i mieszkaniową; większość – dostawcy usług o charakterze podstawowym.

<b>Dostawcy usług o charakterze podstawowym</b>	Związana z dostarczaniem usług (w tym publicznych) o charakterze podstawowym, w szczególności: wychowawczych i opiekuńczych (przedszkola, żłobki), edukacyjnych na szczeblu podstawowym, opieki lekarskiej na szczeblu podstawowym, związanych ze spędzaniem czasu wolnego, usługi rolnicze, budowlane.	Wszystkie JST z obszaru Partnerstwa
<b>Obsługa lokalnej gospodarki</b>	Związana z obsługą lokalnej gospodarki (poza czynnościami administracyjnymi) i tworzeniem warunków dla rozwoju i wspierania przedsiębiorczości w tym producentów rolnych.	Wszystkie JST z obszaru Partnerstwa

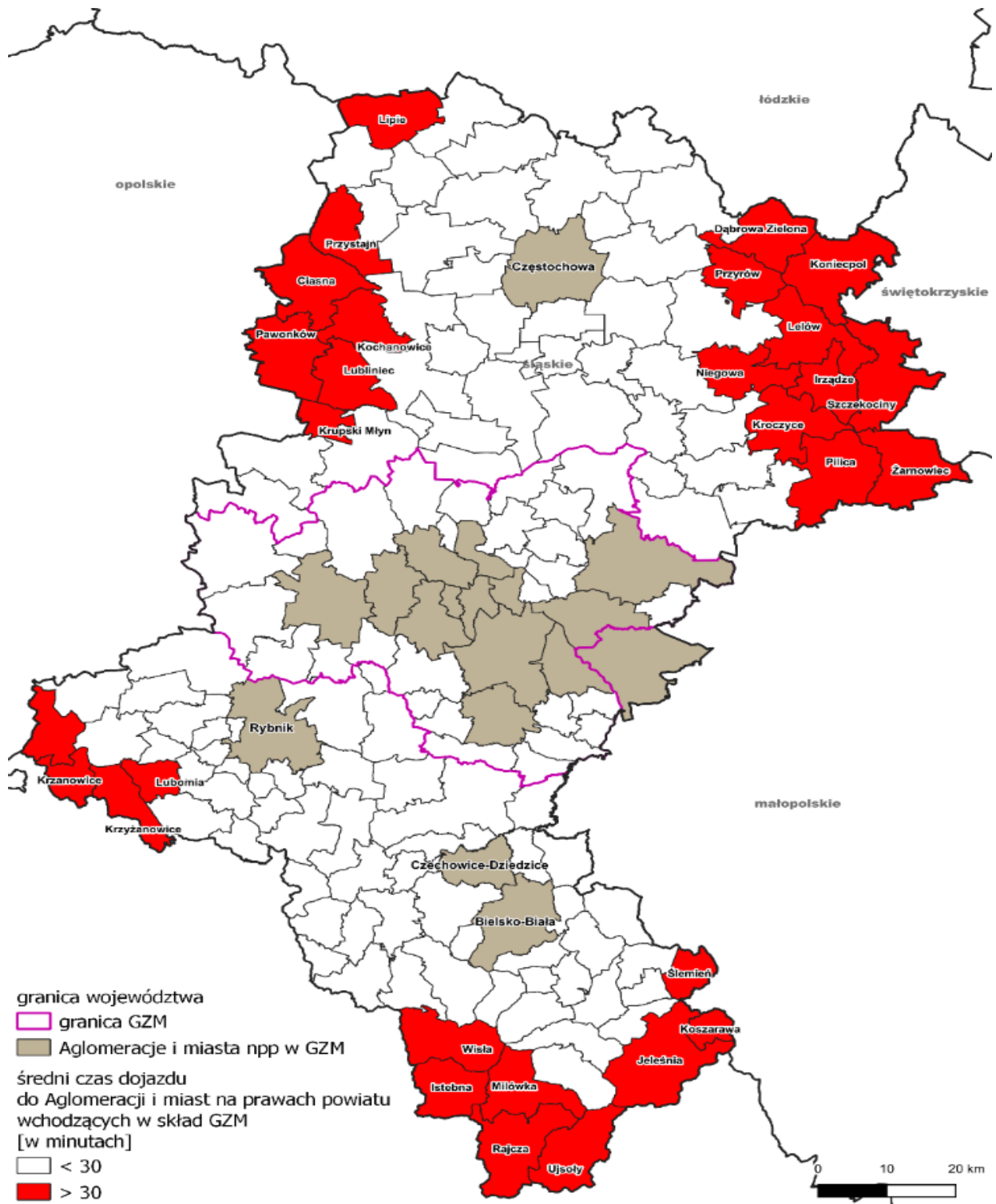
Źródło: opracowanie własne

Żadna z opisanych wyżej **funkcji** (poza administracyjną lokalną i socjalno-bytową realizowaną przez wszystkie JST na terenie całego kraju) **nie ma na obszarze Partnerstwa charakteru dominującego mogącego tworzyć oś rozwojową**. Oznacza to, że **Partnerstwo jest obszarem wielofunkcyjnym**, który charakteryzuje **różnorodność powiązanych i komplementarnych funkcji o niewielkim lub średnim stopniu nasilenia**.

Analiza kierunków zaspokajania potrzeb, niedostępnych lub mało dostępnych na terenie Partnerstwa wykazała jako dominujące ośrodki ciężenia na terenie województwa śląskiego trzy miasta – Katowice, Częstochowę i Zawiercie, pełniące ponadlokalne funkcje administracyjne (wojewódzkie lub powiatowe) oraz będące dużo większymi obszarami dostawców usług o charakterze wyspecjalizowanym i stanowiące główne rynki pracy i zbytu.

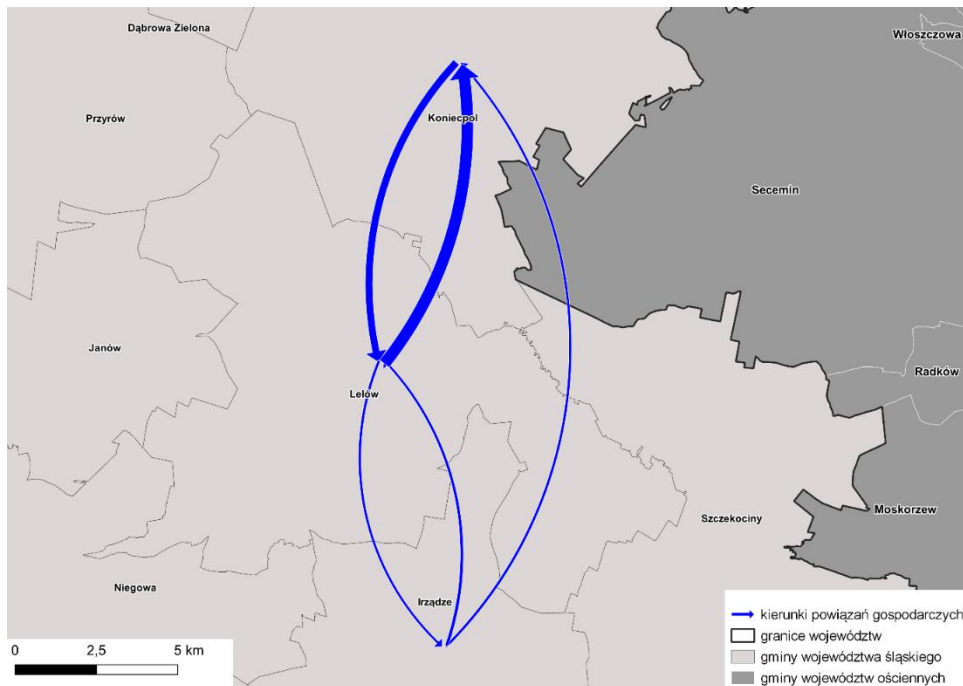
Jednocześnie należy zaznaczyć, że Miasto i Gmina Koniecpol pełni funkcję lokalnego ośrodka rozwoju i dla gmin znajdujących się w bliskim otoczeniu oddziałuje w zakresie usług publicznych, rynku pracy czy też powiązań infrastrukturalnych. Oddziaływanie to skupia się na dostarczaniu usług niedostępnych w gminach sąsiednich np. edukacja ponadpodstawowa, doradztwo i pośrednictwo zawodowe i wynika ze słabej dostępności komunikacyjnej do wymienionych wyżej ośrodków miejskich.

**Mapa 9 Średnie czasy dojazdu do Aglomeracji i miast na prawach powiatu GZM (Górnośląsko - Zagłębiowska Metropolia)**



Źródło: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

## Mapa 10 Kierunki powiązań gospodarczych



Źródło: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Poza wymienionymi powiązaniem funkcjonalnymi, istotną determinantą współpracy w ramach Partnerstwa jest chęć skumulowania potencjałów i wspólnego przeciwdziałania negatywnym zjawiskom i trendom zagrażającym marginalizacją jednostek z obszaru Partnerstwa.

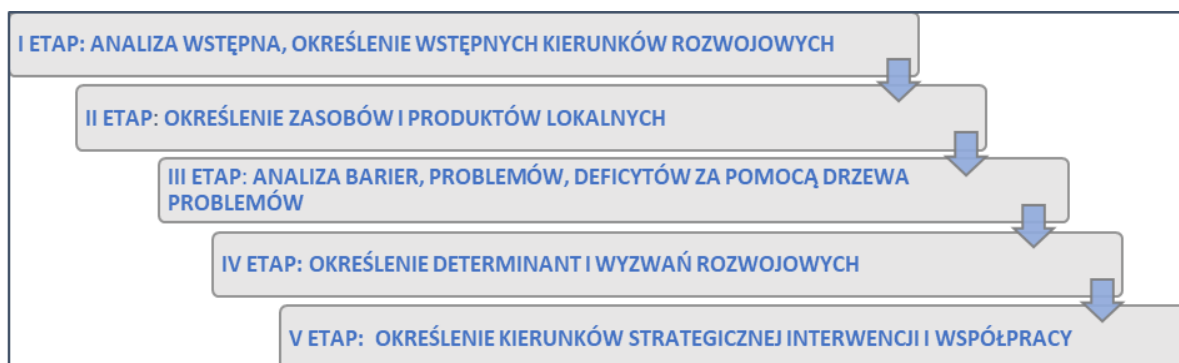
### 1.4 Analiza potencjałów, barier i potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa

Analizę potencjałów, barier i potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa przeprowadzono w kilku etapach. W pierwszym, na podstawie danych i informacji zawartych w diagnozie wstępnie określono obszary rozwojowe Partnerstwa. Następnie, w celu uzyskania informacji na temat potencjałów Partnerstwa, czyli zasobów i produktów, posłużono się specjalnie zaprojektowaną matrycą, na której partnerzy wymieniali i waloryzowali posiadane zasoby i wytwarzane produkty lokalne. Podobna matryca diagnostyczna, posłużyła również w etapie trzecim do analizy barier, problemów i deficytów jednostek wchodzących w skład Partnerstwa. Na podstawie pozyskanych danych zbudowano siedem drzew problemów prezentujących kluczowe problemy, z jakimi zmagają się partnerzy. W czwartym etapie określono główne determinanty rozwojowe Partnerstwa i odniesiono je do czterech wstępnie założonych w badaniu obszarów rozwojowych: społecznego, gospodarczego, środowiskowo-przestrzennego i instytucjonalnego. Ostatni etap



określa kierunki interwencji i współpracy Partnerstwa w korelacji do wyodrębnionych czterech sfer rozwojowych.

**Rysunek 1 Proces diagnozy - metodyka**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Związku Miast Polskich

**Rysunek 2 Obszary rozwojowe**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Związku Miast Polskich

### 1.4.1 Potencjał obszaru Partnerstwa

W niniejszym podrozdziale zaprezentowano potencjały i możliwości obszaru Partnerstwa. Identyfikacja zasobów i produktów, które z nich powstają składa się na potencjał endogeniczny regionu. To on stanowi o walorach danego obszaru i może przyczynić się do wzmocnienia rozwoju społeczno-gospodarczego.

Zasoby i produkty lokalne stanowią potencjały rozwoju lokalnego. Istotne jest dostrzeżenie możliwości wykorzystania zasobów dla pobudzenia rozwoju gospodarczego.

Na potencjały obszaru Partnerstwa składać się będą przede wszystkim posiadane zasoby, oferowane produkty i usługi, które mogą przynieść wymierne korzyści bezpośrednio lub pośrednio poprzez wytworzenie wartości dodanej dla mieszkańców i interesariuszy Partnerstwa. Zasoby to wszystkie użyteczne elementy występujące na terenie Partnerstwa, generujące produkty lokalne. Są niezbędne do wytworzenia wyrobu, usługi, oferty definiujące funkcje obszaru Partnerstwa.

Do zdiagnozowania produktów lokalnych Partnerstwa wykorzystano matrycę, w której przedstawiciele gmin wymieniali produkty wytworzone na zasobach znajdujących się na terenie Partnerstwa oraz oceniali je pod względem wartości dodanej wymienionego produktu i jego możliwości rozwoju w wymiarze lokalnym i dla Partnerstwa. Im wyższa nadana ocena, tym wyższa wartość i potencjał produktu. Wyniki z matrycy zagregowano do 6 głównych grup rodzajowych, analogicznych grup zasobów, dane w tabeli poniżej.

**Tabela 9 Główne grupy rodzajowe produktów**

L.p.	PRODUKTY LOKALNE POWSTAJĄCE NA NASTĘPUJĄCYCH ZASOBACH:	WARTOŚĆ DODANA I POTENCJAŁ PRODUKTÓW - POZIOM LOKALNY	WARTOŚĆ DODANA I POTENCJAŁ PRODUKTÓW - POZIOM PARTNERSTWA	WYNIK UŚREDNIONY	MIEJSCE W RANKINGU
A.	B.	C.	D.	E.	F.
1.	środowisko naturalne i jego jakość zasoby przyrodnicze - flora, fauna, krajobraz, położenie)	7,84	7,09	7,47	2
2.	funkcjonujące instytucje	7,58	5,54	6,56	5
3.	istniejąca infrastruktura	8,09	6,56	7,32	3
4.	kluczowi przedsiębiorcy ze względu na podaż pracy, potencjał B+R, specjalizacje	8,17	7,10	7,63	1

	<b>regionalne itp.</b>				
<b>5.</b>	<b>dziedzictwo kulturowe, historyczne, folklor, tradycje, postacie</b>	7,66	6,33	7,00	4
<b>6.</b>	<b>niewykorzystane, zapomniane obiekty/przestrzenie</b>	6,69	4,83	5,76	6

Źródło: opracowanie własne

W rankingu, najwyżej ocenione zostały produkty generowane przez kluczowych przedsiębiorców. Są to wytwory określonych firm, czyli m.in. kulinaria (chleb, bułki, desery), artykuły meblowe (fotele, kanapy), elementy konstrukcyjne (dachy, schody, balustrady), usługi hotelarskie (rozrywka, noclegi). Produktem o wyjątkowej specyfice są stylowe dachy ekologiczne na budynkach mieszkalnych, restauracjach, produkowane przez firmy strzecharskie, które dodatkowo pełnią funkcję kultywowania tradycji, folkloru. Praca w usługach, transporcie i hotelarstwie jest w centrum zainteresowania młodzieży. Jednak, należy zwrócić uwagę, iż młodzież chciałaby się rozwijać i budować swoje doświadczenie zawodowe na takich polach, jak nauka, technika, kultura i rozrywka, czy IT. Zdecydowana większość młodzieży uważa, iż należy wypracować wsparcie dla samozatrudnienia, przedsiębiorczości, ponieważ brakuje go na obszarze Partnerstwa. Zarówno oferty pracy, jak i wysokość zarobków zniechęcają do pozostania w gminie, zdaniem ponad 70% młodzieży oraz ponad 80% mieszkańców. Opinia młodych ludzi jest istotna, ponieważ stanowią siłę napędową każdej gospodarki, a jak pokazują trendy demograficzne mamy do czynienia z procesem ubytku zasobów siły roboczej na terenie Partnerstwa. Celem powinno być kreowanie wysokiej jakości produktów terytorialnych o charakterze materialnym i niematerialnym, co pozwoli na zbudowanie silnej marki miejsca. Pozwala ona na zapewnienie w postrzeganiu potencjalnego klienta wysokiej pozycji gminy.

Drugie miejsce w rankingu zajmuje zasób dotyczący środowiska naturalnego i jego bogactwa. Zdaniem blisko 70% mieszkańców jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni) stanowi duży atut gmin. Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki są również uznawane za mocną stronę Partnerów przez ponad połowę mieszkańców. Środowisko naturalne

dostarcza bogactwa zasobów, z których mogą powstać unikatowe produkty. Przedstawiciele gmin wyróżniali głównie produkty żywnościowe o wysokich walorach zdrowotnych, ekologicznych, jak np. miody, warzywa i owoce, ekologiczne ryby. Pojawiły się też formy spędzania wolnego czasu nad piękną przyrodą, która dostarcza takich możliwości, jak spływ kajakowy, łowiska dla wędkarzy, biwaki, punkty widokowe, ścieżki edukacyjne na terenie Lasów Państwowych, ścieżki do nordic walking. Partnerzy wskazywali na takie zasoby, jak: gleby, stawy rybne, zbiorniki wodne, dolina Pilicy, pomniki przyrody, zabytkowy park i kompleks pałacowy. Jest to niezwykle cenny zasób Partnerstwa o dużym potencjale rozwojowym, ale mało wykorzystany. Jednym z kierunków wyzwań strategicznych jest rozwój turystyki w oparciu o endogeniczny potencjał Partnerstwa. Tym samym zwiększy się także rozpoznawalność Partnerstwa.

Na trzecim miejscu usytuowane zostały produkty generowane przez zasoby infrastruktury sportowej, drogowej, wodno-kanalizacyjnej. Wymieniane produkty, takie jak bezpieczeństwo na ulicach, dostęp do wody pitnej, aktywność fizyczna mieszkańców ma niebagatelne znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania społeczeństwa. Infrastruktura i oferta sportowa oraz rekreacyjna zachęca do pozostania w gminie jedynie co 3. młodą osobę. Nie jest to wystarczająco satysfakcjonujący wynik. Należałoby udoskonalić infrastrukturę sportową na terenie całego Partnerstwa.

Silną więzią łączącą mieszkańców jest wspólna historia i dziedzictwo kulturowe oraz tradycja i ważne postacie. To kolejny równie istotny zasób Partnerstwa, który w przyszłości może generować wiele produktów, w tym produkty turystyczne. Produktami uosabiającymi dziedzictwo historyczno-kulturowe, są symbole, pamiątki, czy dobra materialne, jak nazwa gminy Irządze, czy krzyż, w obronie którego stanął Ignacy Trenda, obraz Matki Boskiej Pocieszycielki Lelowskiej, a także regionalna potrawa ciulim, nalewka porzeczkowa, ryba po irządzku, szkoły, strażnica. Rozpoznawalność danego obszaru wiąże się z obchodami świąt i rocznic, jak np. dożynki, rocznice bitwy pod Mełchowem, święto Ciulimu – Czulentu (festiwal kultury polskiej i żydowskiej), których produktami jest słynna potrawa regionalna, pamiątki. A także, wiele obrządków tradycyjnych, np. tworzenie palm wielkanocnych, pieczenie chleba, wyplatanie wieńcy dożynkowych, pokoleniowa gra na instrumentach, stawianie kilkunastometrowego słupa zakończonego ogromnym zieleńcem podczas święta w Ślęzanach. Produkty uosabiające dziedzictwo historyczno-kulturowe znalazły się na czwartym miejscu. Świadczy to o cennym znaczeniu i potrzebnym walorze dla rozwoju lokalnego Partnerstwa. Promocja tych produktów podniosłaby rangę Partnerstwa w kraju.

Na piątym miejscu uplasował się obszar dotyczący ważnych instytucji z punktacją 6,56/10. Do instytucji pełniących ważne funkcje społeczno-kulturowe zaliczono Urzędy Gmin, Domy Kultury, Biblioteki, Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej, kluby i hale sportowe, Domy Pomocy Społecznej, Ośrodki Zdrowia. Wszystkie te instytucje są niezbędne dla funkcjonowania społeczności lokalnej i zaspokajania potrzeb swoich mieszkańców. Wśród tych potrzeb prezentowano rozwój kultury lokalnej, edukacji, resocjalizacji i wyrównywania szans społecznych, usługi senioralne, które są niezwykle potrzebne w obliczu obecnych tendencji demograficznych.

Ostatnie miejsce w rankingu, z punktacją 5,76/10 zajęły produkty związane z niewykorzystanymi i zapomnianymi obiektami oraz miejscami, które stanowią szczególny zasób posiadający znaczną unikalność i potencjał, wymagający jednak procesów rewitalizacyjnych, w celu przywrócenia lub nadania im nowych funkcji społeczno-gospodarczych. Są to szczególne miejsca i obiekty o potencjale przyrodniczym (np. ukształtowanie terenu, woda) oraz kulturowo-historycznym, zawierające elementy wzmacniające poczucie tożsamości lokalnej. Produkty w oparciu o zasoby przyrodnicze to m.in.: Skarpa Irządzka, stawy, zbiornik wodny w Koniecpolu, teren tzw. „księdza pola”, zakola na rzece Pilica w rejonie Radoszewnicy i Okołowic. Do produktów wpisujących się w dziedzictwo historyczno-kulturowe zaliczono m.in. drewniany młyn w Bogumiłku, drewniany młyn w Białej Wielkiej, Pałac Koniecpolskich, dworek w Białej Wielkiej, dworek w Polesiu, pałac w Nakle, pałac w Radoszewnicy, Zespół Pałacowo-Parkowy w Koniecpolu. Do innych, ważnych dla mieszkańców miejsc zaliczono: wikariat, stadion piłkarski, przetwórnię owoców i warzyw, świetlice wiejskie, cegielnię w Nakle, bazę po SKR w Lelowie, tereny zakładów remontowo-montażowych, tereny po byłych Koniecpolskich Zakładach Płyt Pilśniowych w Koniecpolu, budynki po byłych szkołach w Wąsoszu i Aleksandrowie. Wymienione miejsca oraz budynki posiadają duży potencjał społeczno-kulturowo-historyczny, ale wymagają ponownego zagospodarowania.

#### **1.4.2 Bariery, problemy, deficyty obszaru Partnerstwa**

Analizy w wymienionym zakresie dokonano przy wykorzystaniu specjalnie opracowanej matrycy, która identyfikowała problemy i bariery oraz ich natężenie i istotność dla rozwoju danej jednostki, jak i całego Partnerstwa. W oparciu o analizę danych statystycznych, ankietowych oraz pozyskanych z matrycy określono kluczowe problemy, które następnie pogrupowano w siedem głównych obszarów problemowo-deficytowych, charakteryzujących specyfikę Partnerstwa.

Tabela 10 Główne obszary problemowo-deficytowe

L.p.	OBSZARY PROBLEMOWO-DEFICYTOWE	ŚREDNIA NATĘŻENIA I ISTOTNOŚCI DLA ROZWOJU LOKALNEGO (0-10)	ŚREDNIA NATĘŻENIA I ISTOTNOŚCI DLA ROZWOJU PARTNERSTWA (0-10)	ŚREDNIA LOKALNIE I PARTNERSTWO (C+D)/2	MIEJSCE W RANKINGU WG ŚREDNIEJ (E)
A.	B.	C.	D.	E.	F.
1.	Turystyka, agroturystyka, turystyka biznesowa infrastruktura/dostępność usług	8,82	6,78	7,80	1
2.	Kultura, zabytki, sztuka, usługi czasu wolnego, gastronomia, rozrywka - infrastruktura/dostępność do usług	9,00	6,51	7,76	2
3.	Gospodarka, przedsiębiorczość - obsługa instytucjonalna, doradztwo, usługi dla biznesu, nowoczesne sektory gospodarki, obsługa MŚP, struktura gospodarki/przedsiębiorstw	8,89	6,33	7,61	3
4.	Szkolnictwo, wykształcenie, doksztalcanie w tym zawodowe, kursy, szkolenia, infrastruktura, dostępność usług	9,36	5,56	7,46	4
5.	Środowisko naturalne - zasoby, jakość, dostępność, infrastruktura, ochrona środowiska (kanalizacja, oczyszczalnie ścieków) itd.	8,38	6,41	7,39	5

6.	<b>Infrastruktura transportowa dostępność komunikacyjna, w tym transport publiczny, zbiorowy</b>	8,36	6,22	7,29	6
7	<b>Administracja, obsługa administracyjna, dostępność usług</b>	7,00	7,00	7,00	7

Źródło: opracowanie własne

Do każdego z wymienionych głównych obszarów problemowo-deficytowych, zostało opracowane drzewo problemów, prezentujące przyczyny, które warunkują pojawienie się problemu oraz konsekwencje bliższe i dalsze jego występowania.

Drzewa problemów zostały przedstawione w Załączniku nr 4 do Strategii terytorialnej.

### 1.4.3 Determinanty potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa

Determinanty potrzeb rozwojowych obszaru Partnerstwa stanowią o integralnym i wielopoziomowym rozwoju lokalnym. W celu prawidłowego zaplanowania zarządzania strategicznego, należy mieć jasno sprecyzowane determinanty oraz ich istotność dla rozwoju lokalnego.

Rozwój lokalny jest procesem złożonym, na którego wpływ ma wiele zjawisk, procesów, jak i podmiotów biorących w nim udział. Powinien on uwzględniać potrzeby mieszkańców, zasoby lokalne (które są postrzegane jako warunki wewnętrzne rozwoju lokalnego), środowisko naturalne, przyrodnicze, infrastrukturalne, zdolności gospodarcze, naukowe, techniczne. Zespół najważniejszych czynników, powiązanych z występującymi na terenie Partnerstwa zasobami i produktami oraz deficytami i barierami, mogący zarówno zwiększać, jak i osłabiać potencjały Partnerstwa, a także pogłębiać lub eliminować problemy stanowią determinanty potrzeb rozwojowych Partnerstwa.

Na potrzeby analizy wykorzystano specjalną matrycę diagnozującą szczegółowe determinanty potrzeb rozwojowych i ich istotność dla rozwoju lokalnego oraz Partnerstwa, które zostały pogrupowane w 10 głównych kategorii determinant, odniesionych do wstępnie określonych obszarów rozwojowych Partnerstwa:

- a) gospodarczego,

- b) społecznego,
- c) środowiskowo – przestrzennego,
- d) instytucjonalnego.

**Tabela 11** Korespondencja głównych determinant z obszarami rozwojowymi

L.p.	DETERMINANTY ROZWOJOWE	ŚREDNIA ISTOTNOŚĆ DETERMINANTY DLA ROZWOJU LOKALNEGO I PARTNERSTWA	OBSZAR ROZWOJOWY			
			GOSPODARCZY	SPOŁECZNY	ŚRODOWISKOWO PRZESTRZENNY	INSTYTUCJONALNY
-	-	-	a	b	c	d
1	Zwiększenie infrastruktury oraz dostępności, zakresu i jakości usług publicznych, w tym bezpieczeństwa, edukacyjnych, zdrowotnych.	8,21	x	xx	xx	x
2	Poprawa jakości i warunków życia w celu spowolnienia niekorzystnych trendów demograficznych	7,85	xx	xx	x	x
3	Poprawa jakości, ochrony i dostępności środowiska naturalnego	7,58	x	x	xx	xx
4	Poprawa infrastruktury i usług turystycznych, wykorzystujących potencjały przyrodnicze i kulturowe Partnerstwa	7,33	xx	xx	xx	x
5	Poprawa warunków do rozwoju gosp., w tym prowadzenia działaln. gosp., dostępności atrakcyjnych	7,11	xx	xx	x	xx



	<b>miejsc pracy, kadr gosp., terenów inwestycyjnych</b>					
6	<b>Poprawa dostępności komunikacyjnej, wykorzystanie położenia geograficznego</b>	7,08	x	x	xx	x
7	<b>Poprawa dostępności i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i historycznego, tradycji, folkloru itp.</b>	7,00	x	xx	xx	x
8	<b>Poprawa sprawności zarządzania, potencjału admin, promocji, wpływu na decyzje wyższego szczebla</b>	6,73	xx	x	x	xx
9	<b>Zwiększenie dostępności, zakresu i jakości usług rynkowych m.in. bankowych, prawnych, telekomunikacyjnych, gastronomicznych</b>	6,49	xx	xx	x	xx
10	<b>Wzrost współpracy, zaangażowania mieszkańców i podmiotów społeczno - gospodarczych na obszarze Partnerstwa</b>	6,04	x	xx	x	xx

x- podstawowa korelacja

xx- silna korelacja

Źródło: opracowanie własne

Powyższe zestawienie potwierdza korespondencję przewidywanych 4 sfer rozwojowych z głównymi determinantami określonymi na podstawie analizy szczegółowych danych i informacji.

#### 1.4.4 Kluczowe wyzwania, kierunki strategicznej interwencji i współpracy

Wskazane główne determinanty potrzeb rozwojowych, z największym wpływem na zmianę sytuacji na obszarze Partnerstwa, wyznaczają same w sobie wyzwania kluczowe dla partnerów, bądź składają się z szeregu wyzwań i działań kluczowych wchodzących w skład danej determinanty.

W procesie definiowania wyzwań i działań kluczowych wzięto pod uwagę priorytetowe czynniki w głównym stopniu determinujące rozwój obszaru Partnerstwa m.in.:

- niekorzystną sytuację demograficzną (m.in. spadek liczby ludności, niekorzystna struktura wiekowa, malejące zasoby siły roboczej)
- niewystarczającą infrastrukturę oraz dostęp do usług publicznych przede wszystkim, edukacyjnych, zdrowotnych i opiekuńczych,
- niewystarczającą dostępność transportową, w szczególności w zakresie transportu zbiorowego,
- niewystarczający poziom ochrony środowiska i infrastruktury z tym związanej, przede wszystkim niewystarczający poziom skanalizowania terenu gmin,
- niewystarczające wykorzystanie potencjałów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- niewystarczająca infrastruktura oraz dostęp do usług turystycznych,
- niewystarczające warunki do rozwoju przedsiębiorczości, m.in. w zakresie samozatrudnienia,
- brak średnich i dużych przedsiębiorców, generujących atrakcyjne miejsca pracy,
- niezadawalający poziom zarobków w stosunku do średniej z województwa śląskiego,
- poziom usług administracyjnych, warunkujący poza obsługą administracyjną mieszkańców, sprawne zarządzanie skomplikowanymi procesami – w tym realizacją projektów partnerskich, aplikowanie o środki zewnętrzne.

Na podstawie przeprowadzonej analizy określono następujące wyzwania i działania kluczowe i odniesiono je do determinant rozwojowych:

- a) Wzrost innowacyjności i kreatywności
- b) Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości
- c) Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy
- d) Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego
- e) Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych
- f) Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie

- g) Dobra jakość i dostępność infrastruktury transportowej i technicznej
- h) Wysoka jakość i bezpieczeństwo zasobów przyrodniczych i antropogenicznych
- i) Zrównoważony system osadniczy
- j) Sprawne i skuteczne zarządzanie w administracji

**Tabela 12 Główne determinanty rozwojowe - wyzwania kluczowe**

L.p.	Wyzwania rozwojowe	Wzrost innowacyjności i kreatywności	Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości	Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy	Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego	Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych	Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie	Dobra jakość i dostępność infrastruktury transportowej i technicznej	Wysoka jakość i bezpieczeństwo zasobów przyrodniczych i antropogenicznych	Zrównoważony system osadniczy	Sprawne i skuteczne zarządzanie w administracji
	Determinanty potrzeb rozwojowych	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	Zwiększenie dostępności, zakresu i jakości usług publicznych, w tym bezpieczeństwa, edukacyjnych, zdrowotnych.					X	X		X		X
2	Poprawa jakości i warunków życia w celu spowolnienia niekorzystnych trendów demograficznych		X	X		X	X	X	X	X	X
3	Poprawa jakości, ochrony i dostępności środowiska naturalnego								X	X	X

4	Poprawa infrastruktury i usług turystycznych, wykorzystujących potencjały przyrodnicze i kulturowe Partnerstwa		X					X	X		X
5	Poprawa warunków do rozwoju gosp., w tym prowadzenia działaln. gosp., dostępności atrakcyjnych miejsc pracy, kadr gosp., terenów inwestycyjnych	X	X	X		X		X	X	X	X
6	Poprawa dostępności komunikacyjnej, wykorzystanie położenia geograficznego		X					X			X
7	Poprawa dostępności i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i historycznego, tradycji, folkloru itp.				X				X	X	X
8	Poprawa sprawności zarządzania, potencjału admin, promocji, wpływu na decyzje wyższego szczebla										X

<b>9</b>	<b>Zwiększenie dostępności, zakresu i jakości usług rynkowych m.in. bankowych, prawnych, telekomunikacyjnych, gastronomicznych</b>		X					X			X
<b>10</b>	<b>Wzrost współpracy, zaangażowania mieszkańców i podmiotów społeczno gospodarczych na obszarze Partnerstwa</b>		X	X			X				X

Źródło: opracowanie własne

Wyznaczenie kluczowych wyzwań i działań w ramach determinant rozwojowych pozwoliło na określenie strategicznych kierunków interwencji.

W ramach sfery gospodarczej jest to rozwój lokalnej i ponadlokalnej gospodarki Partnerstwa poprzez efektywne wykorzystanie i rozszerzenie zasobów i produktów, wsparcie środowiska przedsiębiorczości, doskonalenia zasobów rynku pracy oraz rozwój kreatywności i innowacyjności, zapewniające satysfakcjonujący poziom dochodów i warunków pracy.

W sferze społecznej jest to poprawa dostępności i jakości usług publicznych, wzrost aktywności i zaangażowania mieszkańców w rozwój lokalny, sprzyjające integracji i włączeniu grup wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem, w szczególności osób starszych.

W ramach sfery funkcjonalno-przestrzennej jest to poprawa dostępności i jakości infrastruktury transportowej i technicznej, wzrost jakości i bezpieczeństwa zasobów przyrodniczych i antropogenicznych, zapewniający zrównoważony system osadniczy i rozwój lokalny.

W sferze instytucjonalnej jest to sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa, oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystywanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społeczno-gospodarczego.

Strategiczne kierunki interwencji, wynikające z badań i analiz przeprowadzonych podczas części diagnostycznej były pomocne w wyznaczaniu celów Partnerstwa oraz określaniu ich priorytetów i struktury.

## 2 Cele Partnerstwa

Strategia terytorialna Partnerstwa jest narzędziem kształtowania polityki regionalnej, zawierającym sprecyzowane cele i kierunki interwencji publicznej oraz obszary wspierania działań prorozwojowych na terenie Partnerstwa. Jest podstawą do kreowania i wzmacniania rozwoju gospodarczego, społecznego i środowiskowo-przestrzennego. To średnio i długookresowy program działania będący odpowiedzią na zidentyfikowane problemy i potrzeby mieszkańców wynikające z przeprowadzonej analizy diagnostycznej. Strategia pomaga w kreacyjnej roli władz samorządowych w budowaniu wspólnego obszaru Partnerstwa.

Misja przyświeca Partnerstwu od samego początku jego zawiązania. Oparta jest o kluczowe, wspólne wartości, istotne dla rozwoju regionalnego obszaru.

**PROWADZENIE NA TERENIE PARTNERSTWA SKUTECZNEJ I ZINTEGROWANEJ POLITYKI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, OPARTEJ NA WSPÓŁPRACY I PARTNERSTWIE W OBSZARACH: GOSPODARCZYM, SPOŁECZNYM ORAZ ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNYM**

Misja koncentruje strategiczne kierunki działań na:

- budowaniu przyszłości (dobrobytu) Partnerstwa, dzięki wzmacnianiu endogenicznych potencjałów Partnerstwa oraz współpracy gospodarczej, zarówno w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym;
- budowaniu powiązań między mieszkańcami i społecznościami oraz sprzyjaniu kreowania tożsamości lokalnej z uwzględnieniem wielokulturowości i różnorodności regionalnej;
- osiąganie efektu synergii w procesach rozwoju społeczno-gospodarczego z poszanowaniem walorów środowiska i przestrzeni.

Do zbudowania hierarchicznej struktury celów, wyzwań rozwojowych oraz kierunków interwencji, wykorzystano podejście zintegrowane w postaci partycypacyjnego narzędzia badawczego analizującego potencjały, bariery i potrzeby rozwojowe obszaru Partnerstwa. Na podstawie przeprowadzonej analizy kluczowych wyzwań i kierunków interwencji wyróżniono trzy główne cele

strategiczne, odnoszące się do najważniejszych wymiarów zrównoważonego rozwoju Partnerstwa:

- gospodarczego – Cel strategiczny A,
- społecznego – Cel strategiczny B,
- środowiskowo-przestrzennego – Cel strategiczny C.

#### **Cel strategiczny A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności**

W ramach sfery gospodarczej postawiono na rozwój lokalnej i ponadlokalnej gospodarki Partnerstwa poprzez efektywne wykorzystanie i rozszerzenie zasobów i produktów, wsparcie środowiska przedsiębiorczości, doskonalenia zasobów rynku pracy oraz rozwój kreatywności i innowacyjności, zapewniające satysfakcjonujący poziom dochodów i warunków pracy.

##### Kluczowe działania rozwojowe:

- A.I Rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii i usług,
- A.II Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości,
- A.III Poprawa kapitału ludzkiego i rynek pracy.

#### **Cel strategiczny B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych**

W sferze społecznej najważniejszymi wyzwaniami rozwojowi będzie: poprawa dostępności i jakości usług publicznych, wzrost aktywności i zaangażowania mieszkańców w rozwój lokalny, sprzyjające integracji i włączeniu grup wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem, w szczególności osób starszych.

##### Kluczowe działania rozwojowe:

- B.I Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego,
- B.II Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych,
- B.III Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych.

#### **Cel strategiczny C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystanymi zasobami**

W ramach sfery środowiskowo-przestrzennej Partnerstwo będzie dążyć do poprawy dostępności i jakości infrastruktury transportowej i technicznej, wzrostu jakości i



bezpieczeństwa zasobów przyrodniczych i antropogenicznych, zapewniający zrównoważony system osadniczy i rozwój lokalny.

Kluczowe działania rozwojowe:

- C.I Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego,
- C.II Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych,
- C.III Zrównoważony system osadniczy.

Wyróżnione wyżej cele strategiczne polityki rozwoju Partnerstwa ukierunkowują zakres postępowań i działań w perspektywie długofalowej do 2030 roku w zakresie założonej misji. Pozwalają na zniwelowanie barier rozwojowych oraz rozwiązanie najważniejszych, zdefiniowanych problemów poprzez wzmocnienie potencjałów lokalnych, wykorzystanie zasobów własnych oraz szans pojawiających się w otoczeniu. Odnoszą się do wyzwań rozwojowych oraz kierunków interwencji realizowanych w sferze gospodarczej, społecznej, środowiskowo-przestrzennej, uwzględniając współzależność procesów rozwoju w tych trzech sferach.

Dodatkowo wskazano cel horyzontalny, bezpośrednio związany z misją i stanowiący cel nadrzędny nad celami strategicznymi, ponieważ warunkuje ich realizację:

**Sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa, oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystywanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społeczno-gospodarczego**

Cel horyzontalny dotyczy wymiaru instytucjonalno-zarządczego, w ramach którego działania będą skoncentrowane na skutecznej realizacji Strategii terytorialnej Partnerstwa i optymalizacji procesów rozwojowych poprzez poprawę funkcjonowania administracji, podniesienie sprawności instytucjonalnej, międzysektorową i wielopoziomową współpracę, dążącą do wspólnej realizacji przedsięwzięć i projektów obejmujących wszystkie sfery życia społeczno-gospodarczego, z poszanowaniem ochrony środowiska i zachowaniem walorów przyrodniczych.

Przypisane do każdego celu strategicznego wyzwania rozwojowe dotyczą jego uszczegółowienia oraz wskazują na narzędzia i sposoby jego realizacji. Przy

konstrukcji celów strategicznych oraz wyzwań rozwojowych zapewniono zgodność z zasadą SMART, w związku z czym cele i działania:

- są jasno sprecyzowane, zrozumiane, spójne, dotyczą struktury społecznej, gospodarczej i środowiskowo-przestrzennej obszaru Partnerstwa;
- dotyczą całego obszaru Partnerstwa;
- sformułowane są operacyjnie i zhierarchizowane, do każdego celu strategicznego są przypisane strategiczne wyzwania rozwojowe oraz kierunki interwencji;
- są mierzalne i osiągalne, do każdego celu strategicznego w procesie monitoringu zostały przypisane wskaźniki strategiczne z określoną wartością bazową, jak i docelową; dodatkowo scharakteryzowany został proces wdrażania, jak i finansowania Strategii, który ułatwia ubieganie się o finansowe środki wewnętrzne i zewnętrzne;
- są odpowiednie, zostały określone w uspołecznionym procesie diagnostycznym wskazującym na potencjały, zasoby i bariery rozwojowe;
- ich realizacja jest osadzona w czasie, działania będą podejmowane do 2030 roku.

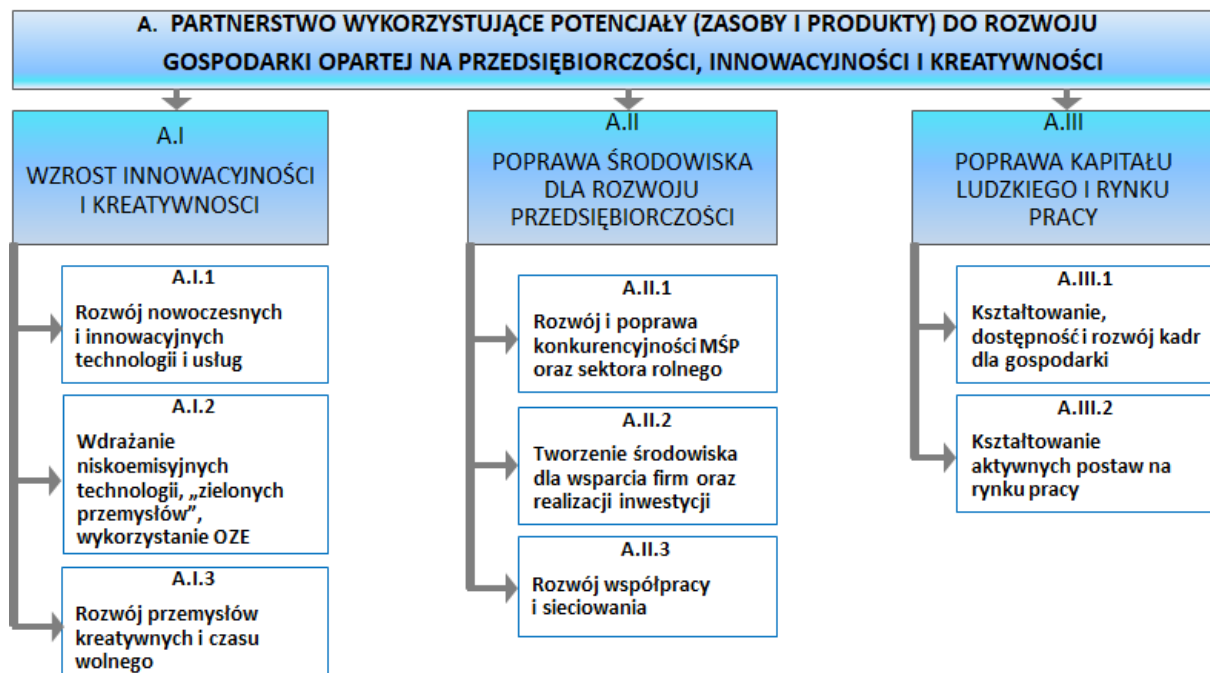
**Rysunek 3 Misja i cele Partnerstwa**



Źródło: opracowanie własne

## 2.1 Sfera gospodarcza – Cel strategiczny A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności

Rysunek 4 Cel strategiczny sfera gospodarcza



Źródło: opracowanie własne

### **Kluczowe działania rozwojowe**

#### **A.I Wzrost innowacyjności i kreatywności**

Generatorem rozwoju gospodarczego są sektory oparte na wiedzy i innowacjach. Nowa gospodarka definiuje wiedzę jako nowy czynnik przyczyniający się do rozwoju gospodarczego. Wiedza w nowej gospodarce jest wykorzystywana, przekazywana i tworzona o wiele efektywniej przez wszystkie podmioty nią operujące. Wiedza może być dobrem ekonomicznym lub być przedmiotem obrotu na rynku. Gospodarka oparta na wiedzy prowadzi do osiągania większych i szybszych efektów rozwojowych poprzez generowanie korzyści renty innowacyjnej. Inwestycje w wiedzę są inwestycjami również w jakość życia i rozwój nowego typu społeczeństwa.

Na obszarze Partnerstwa dominują tradycyjne sektory gospodarki, takie jak budownictwo; handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów mechanicznych, włączając motocykle. Obiekty usług handlowych są najpowszechniejsze. Intensywny rozwój dotyczy usługi z zakresu przetwórstwa przemysłowego oraz transportu i gospodarki magazynowej, czy z zakresu opieki i pomocy społecznej. Najwięcej podmiotów z sekcji M (Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna) znajduje się w gminie Koniecpol. Na uwagę zasługuje branża Informacja i komunikacja, w przypadku której najwięcej podmiotów jest zlokalizowanych w gminie Koniecpol. Na terenie Partnerstwa występuje niewielka liczba podmiotów zajmujących się

działalnością związaną z kulturą, rozrywką i rekreacją. Można zatem stwierdzić, iż branża przemysłów kreatywnych na terenie Partnerstwa jest bardzo niewielka, ale posiada pewien potencjał rozwojowy. Przemysły kreatywne posiadają duże zasoby i możliwości rozwoju w pobudzaniu rozwoju nowoczesnych technologii. Stanowią jedną z najbardziej innowacyjnych dziedzin gospodarki. Z pewnością rozwój tej branży poprawi wizerunek Partnerstwa i przyczyni się do akumulacji twórczego kapitału ludzkiego.

Szczególną rolę w pobudzaniu rozwoju nowoczesnych technologii w Partnerstwie będą odgrywały „zielone przemysły”. Ideą Europejskiego Zielonego Ładu jest przekształcanie regionów w nowoczesną i konkurencyjną gospodarkę, która będzie działała w sposób odpowiedzialny i miała minimalny wpływ na środowisko. Potrzebne są działania ukierunkowane na rozwój przemysłu kulturowego i czasu wolnego, aby móc stworzyć atrakcyjne otoczenie i możliwości dla spędzania wolnego czasu dla każdej grupy wiekowej.

Realizacja wyzwania rozwojowego **Rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii i usług** pozwoli na poprawę pozycji gmin w zakresie tworzenia i wprowadzania nowoczesnych i innowacyjnych technologii oraz usług w sposób sprawiedliwy i zrównoważony społecznie.

#### **Kierunki Interwencji:**

**A.I.1 Rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii i usług**, m.in. poprzez wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć; rozpowszechnianie wiedzy i informacji na temat nowoczesnej technologii, ich znaczenia i roli w pobudzaniu lokalnej gospodarki; wspieranie wdrażanie nowoczesnych usług w zakresie specjalistycznych usług zdrowotnych, jak telemedycyna; wspieranie sektora usług środowiskowych, jak recykling, zmniejszenie zanieczyszczenia i zużycia zasobów naturalnych; wspieranie działań związanych z informatyzacją przedsiębiorstw.

**A.I.2 Wdrażanie niskoemisyjnych technologii „zielonych przemysłów”**, m.in. poprzez wsparcie rozwoju mikrotechnologii dla wykorzystywania energii z biomasy pochodzącej z produkcji rolnej i leśnej oraz biogazu do przetwarzania odpadów komunalnych i przemysłowych, instalacji geotermalnych, w tym wytwarzających energię w skojarzeniu z biomasą i biogazem, a także niskoemisyjnego transportu publicznego, wykorzystującego energię z OZE, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości związanej z oferowaniem usług w zakresie zarządzania stroną popytową dla podmiotów użytkujących energię, promocję produkcji energii z odnawialnych źródeł energii oraz wykorzystywanie OZE w sektorze komunalno – bytowym oraz instytucjach publicznych.

**A.I.3 Rozwój przemysłów kreatywnych i czasu wolnego**, m.in. poprzez wdrażania nowoczesnych technologii; wspieranie działań związanych z zagospodarowaniem czasu wolnego dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów; uatrakcyjnienie oferty kulturalnej i rozwój infrastruktury kulturalnej; wspieranie i rozwój branży informacyjnej i komunikacyjnej zmierzającej do podniesienia poziomu jakości życia mieszkańców.

### **Kluczowe działania rozwojowe**

#### **A.II Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości**

Przedsiębiorczość jest motorem rozwoju społeczno-gospodarczego. Jako, że obszar Partnerstwa w większości zajmują obszary wiejskie, można zatem wskazywać i dążyć do pobudzenia przede wszystkim tzw. przedsiębiorczości wiejskiej.

Przedsiębiorczość wiejska jest najczęściej rozpatrywana jako proces zakładania działalności gospodarczej i aktywizowania społeczności wiejskiej w kierunku wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich. Należy zatem, wykorzystać różnorodność form lokalnych zasobów pracy, kapitału i ziemi, zarówno w produkcji rolniczej, przetwórstwie płodów rolnych, jak i działalności pozarolniczej dla wypracowania zysku. Rozwój przedsiębiorczości wiejskiej jest zależny głównie od struktur gospodarczych i politycznych. Kluczową rolę odgrywa pokonywanie barier uniemożliwiających rozwój pozarolniczych miejsc pracy. Struktury gospodarcze powinny rozwijać się przy wykorzystaniu własnych zasobów ludnościowych i kapitałowych. Przedsiębiorczość, która daje nowe miejsca pracy i zarobek pozwala łagodzić bezrobocie i ograniczyć wykluczenie społeczno-ekonomiczne. Wszelkie te założenia wpisują się w politykę unijną nakierowaną na inteligentny rozwój oparty na wiedzy, innowacyjność, wzrost zatrudnienia, zrównoważenie rozwoju oraz spójność społeczno-ekonomiczną. Rolą władz samorządowych jest zapewnienie odpowiednich warunków mieszkańcom do rozwoju postaw przedsiębiorczych zarówno w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, jak i podnoszenia swoich kompetencji. Samorządy lokalne powinny kreować działania zachęcające do zachowań przedsiębiorczych np. poprzez tworzenie i realizację lokalnych programów wsparcia, wyznaczanie kierunków lokalnej działalności gospodarczej. Integralną część rozwoju przedsiębiorczości stanowią instytucje otoczenia biznesu udzielające wsparcia lokalnym przedsiębiorcom. W tej kwestii należy rozwijać intraprzsiębiorczość mieszkańców poprzez przede wszystkim podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i poziomu wykształcenia. Ważnym czynnikiem jest dążenie do zmiany mentalnej mieszkańców wsi, kreowanie otwartej postawy i prorozwojowych działań i aktywności.

Wszystkie te działania skupione na rozwoju środowiska przyjaznego dla rozwoju przedsiębiorczości są szczególnie istotne w kontekście zdiagnozowanych problemów

na obszarze Partnerstwa. Analiza diagnostyczna potwierdziła słabą koniunkturę rynku pracy, uznając zarówno nieatrakcyjne oferty pracy, jak i samą strukturę rynku pracy za deficyt gminy. Decydującym aspektem jest niski i niewystarczającym poziom zarobków mieszkańców. Takie czynniki, jak oferty pracy, wysokość zarobków, czy warunki do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak również możliwość dalszej nauki, zniechęcają młodych ludzi do pozostania w gminie. Znacząca część młodzieży myśli o założeniu własnej działalności gospodarczej albo o pracy w rodzinnej firmie, należy ułatwić im te plany zrealizować, co znacząco przyczyni się w przyszłości do rozwoju gospodarczego gminy i wzmocni jej potencjał społeczny. Mimo występujących barier, na przestrzeni lat zauważalny jest wzrost liczby zarejestrowanych podmiotów, co może świadczyć o ciągłym, dość jednostajnym rozwoju gospodarki. Dodatkowo, należy pamiętać, iż pandemia COVID-19 i związane z nią obostrzenia, a przede wszystkim lockdown uniemożliwiły prowadzenie i rozwój wielu firm, a w wielu przypadkach zmusiły przedsiębiorców do zamknięcia działalności gospodarczej. Wdrożone państwowe działania niwelujące skutki pandemii w zakresie przedsiębiorczości, okazały się niewystarczające. Należy zatem, inicjować działania w poszukiwaniu innych źródeł finansowania.

Należy wykorzystać tzw. kapitał terytorialny w postaci dostępnych zasobów materialnych i niematerialnych zidentyfikowanych na obszarze Partnerstwa, aby zintegrować środowisko przedsiębiorczości. Kolejnym elementem sprzyjającym działaniom integrującym środowisko przedsiębiorczości jest tworzenie struktur klastrowych i tworzenie instytucji otoczenia biznesu.

Przyjmuje się, iż realizacja wyzwania rozwojowego **Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości** przyczyni się do poprawy konkurencyjności oraz profesjonalizacji lokalnych przedsiębiorstw, a także do tworzenia pozarolniczych miejsc pracy realizujących idee wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.

#### **Kierunki Interwencji:**

**A.II.1 Rozwój i poprawa konkurencyjności MŚP oraz sektora rolnego**, m.in. poprzez wspieranie inwestycji produkcyjnych i usługowych z uwzględnieniem przedsięwzięć innowacyjnych, technologicznych, organizacyjnych; wprowadzenie innowacji społecznych; wsparcie ze środków zewnętrznych na rozwój przedsiębiorstw; wspieranie nowych modeli biznesowych dla MŚP; promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu; wspieranie osób i firm rozpoczynających działalności w zakresie usług dla rolnictwa; tworzenie i rozwijanie sieci grup producenckich.

**A.II.2 Tworzenie środowiska dla wsparcia firm oraz realizacji inwestycji**, m.in. poprzez rozwój instytucji otoczenia biznesu; utworzenie inkubatora

przedsiębiorczości; utworzenie punktu obsługi inwestorów; wspieranie finansowe firm z zakresu programów Lokalnych Grup Działania, Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz pomocy technicznej Urzędu Marszałkowskiego, wdrażanie idei Smart City i Smart Village.

**A.II.3 Rozwój współpracy i sieciowania**, m.in. poprzez tworzenie klastrów gospodarczych, instytucji otoczenia biznesu (IOB), podnoszenie świadomości przedsiębiorców w zakresie korzyści wynikających z włączenia do klastra, wspieranie wspólnych projektów i przedsięwzięć.

### **Kluczowe działania rozwojowe**

#### **A.III Poprawa kapitału ludzkiego i rynek pracy**

Kluczową rolę w procesach gospodarczych, stanowiącą podstawę dla prawidłowego rozwoju regionu odgrywa kapitał ludzki. Tworzenie nowych miejsc pracy na bazie gospodarki opartej na wiedzy, wymaga postawienia na rozwój kapitału ludzkiego, na kształtowanie się pracownika wiedzy. Pracownik ten wie, jak alokować wiedzę w celu produktywnego jej wykorzystania. Pracownik wykształcony jest bardziej wydajny, łatwiej adaptuje się do nowych okoliczności, szybciej się uczy i łatwiej absorbuje innowacje. Rozwój kapitału ludzkiego zależy od: wiedzy, umiejętności, zdrowia, energii witalnej, wyznawanych wartości, kultury i tradycji. Należy stworzyć możliwości rozwoju zawodowego, doksztalania się, uczestnictwa w kursach podnoszących i aktualizujących wiedzę i umiejętności. Zapewnić dobrą jakość życia i satysfakcjonujące warunki płacowe.

Jest to szczególnie istotne, gdyż Partnerstwo, podobnie jak inne regiony Polski, mierzy się z nieprzychylnymi tendencjami demograficznymi. Dostępność wykwalifikowanej siły roboczej wyrażona wskaźnikiem różnicy liczby mieszkańców w wieku 10-24 i 50-64 lata na 1000 mieszkańców gminy wskazuje na ujemne wartości. Na obszarze Partnerstwa występuje tendencja postępującego ubytku kadr gospodarki. Z roku na rok spada liczba absolwentów szkół średnich na 1000 mieszkańców. Może to być efektem nie tylko spadającej liczby młodych osób, ale również podejmowania edukacji ponadpodstawowej, a później pracy zawodowej w większych miastach. Obszar Partnerstwa nie jest atrakcyjny dla młodych ludzi pod względem ofert pracy, wysokości zarobków, czy też w zakresie warunków do otwarcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Co ważne dla rozwoju gospodarki, to fakt, iż wśród ogółu bezrobotnych znaczący odsetek osób stanowiły osoby do 30 roku życia.

Nowoczesny kapitał ludzki jest wysoce mobilny zawodowo i przestrzennie. W celu pobudzenia koniunktury rynku pracy, należy aktywnie przeciwdziałać emigracji zarobkowej poza teren Partnerstwa, jednocześnie wspierając aktywne postawy na

rynku pracy. Konieczne jest podejmowanie działań stymulujących rozwój przedsiębiorczości, zwłaszcza wśród młodych ludzi poprzez wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjnych i telekomunikacyjnych. W kontekście kształtowania aktywnych postaw zatrudnienia, nie należy zapominać o wykorzystaniu potencjału osób starszych i zapewnienia im odpowiednich warunków życia.

Zakłada się, że realizacja wyzwania rozwojowego **Poprawa kapitału ludzkiego i rynek pracy** stworzy fundamenty do rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, zmniejszy poziom bezrobocia, przyczyni się ukształtowania pracowników wiedzy, o wysokim poziomie kapitału ludzkiego.

#### **Kierunki Interwencji:**

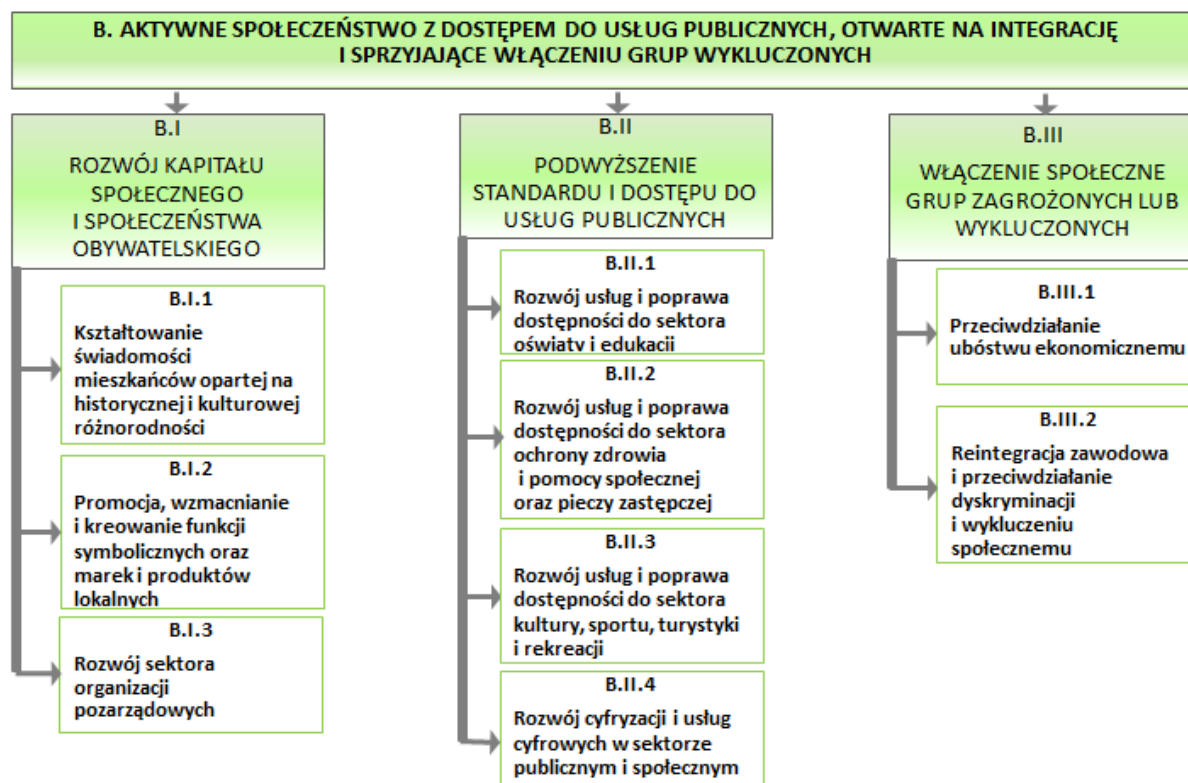
**A.III.1 Kształtowanie, dostępność i rozwój kadr dla gospodarki**, m.in. poprzez promocję nowych metod kształcenia; uruchomienia funduszy stypendialnych dla zdolnych uczniów; dostęp do rozwoju zawodowego (specjalistyczne szkolenia, kursy, wyjazdy, staże, praktyki); nawiązywanie współpracy między szkołami a przedsiębiorcami; promowanie kształcenia zawodowego i ustawicznego; zapewnienie zaplecza do zmiany zawodu; promowanie nowoczesnych i innowacyjnych narzędzi kształcenia; tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości, organizowanie kursów i szkoleń dla potencjalnych przedsiębiorców; wsparcie dla potencjalnych przedsiębiorców na każdy etapie tworzenia biznesu, począwszy od pomysłu; promowanie prowadzenia własnej działalności gospodarczej wśród młodych ludzi.

**A.III.2 Kształtowanie aktywnych postaw na rynku pracy**, m.in. poprzez wspieranie mobilności zawodowej i przestrzennej mieszkańców; promocja elastycznych form zatrudnienia i organizacji pracy; wspieranie podnoszenia wiedzy i kompetencji zawodowych w ramach kształcenia ustawicznego; organizowanie kursów i szkoleń dla pracowników instytucji rynku pracy; wspieranie działań filii Powiatowego Urzędu Pracy w Koniecpolu; wsparcie i rozwój możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych na projekty związane z aktywizacją zawodową bezrobotnych, potencjalnych przedsiębiorców; zaplanowanie i realizacja projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży; stworzenie systemu i bazy o potrzebach i aktualnych trendach na lokalnym rynku pracy; aktywizacja seniorów; organizowanie szkoleń dla seniorów, głównie w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych; organizowanie szkoleń dla pracodawców w zakresie przeciwdziałania wykluczeniom ze względu na wiek (ageizm).



## 2.2 Sfera społeczna – Cel strategiczny B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych

Rysunek 5 Cel strategiczny sfera społeczna



Źródło: opracowanie własne

### Kluczowe działania rozwojowe

#### B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego

Kapitał społeczny jest ważnym elementem struktury społecznej, która determinuje zachowania jednostek. Stanowi istotny czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego. Podstawowymi komponentami kapitału społecznego są zaufanie, normy i sieci, które podnoszą efektywność społeczeństwa poprzez podejmowanie skoordynowanych działań. Jednym z działań wzmacniania i podnoszenia poziomu kapitału społecznego jest budowanie i wzmacnianie tożsamości lokalnej. Z przeprowadzonej analizy diagnostycznej wynika, iż lokalny patriotyzm, dziedzictwo kulturowe i historyczne jest wysoko oceniane przez mieszkańców i uznawane za atut gminy. Analiza zasobów i produktów pokazała, iż obszar Partnerstwa dominuje w wiele miejsc, faktów i symboli kulturowych, które należy propagować, promować zwłaszcza wśród lokalnej młodzieży, aby wiedza o dziedzictwie kulturowym i historycznym przetrwała i przeniosła się na kolejne

młode pokolenia. Należy zatem poznawać własne dziedzictwo kulturowe, uczyć szacunku wobec tradycji, wspierać kulturę ludową, pogłębiać wiedzę o regionie. Takie działania są możliwe poprzez zaangażowanie lokalnej społeczności. Silną więzią łączącą mieszkańców jest wspólna historia, kultura, tradycja, ważne postacie i wydarzenia historyczne. To bardzo istotny zasób Partnerstwa, który w przyszłości może generować wiele produktów lokalnych, w tym produkty turystyczne.

Wydarzenia historyczne i dziedzictwo kulturowe mogą stać się znaczącym podłożem promocyjnym całego Partnerstwa. Najbardziej rozpoznawalnym elementem budowania marki lokalnej może być kultura żydowska, święto Ciulimu – Czulentu (festiwal kultury polskiej i żydowskiej). Tradycje, obchody stanowią o unikalności i wyjątkowości Partnerstwa, gdyż niektóre ze wskazanych elementów dziedzictwa kulturowo-historycznego występują wyłącznie na obszarze Partnerstwa i są znane im mieszkańcom. Kreowanie marki lokalnej to budowanie wizytówki Partnerstwa, przede wszystkim z uwzględnieniem potencjału endogenicznego regionu. Budowa marki regionalnej jest jednym z narzędzi poprawy konkurencyjności i wyróżnienia regionu. W związku z czym jest gwarantem nie tylko wzbudzenia zaufania, zainteresowania i przyciągnięcia turystów czy inwestorów, ale również bardzo silnym wsparciem dla rozwoju procesów innowacyjnych i podniesienia konkurencyjności lokalnych wytwórców, przedsiębiorców, a dla samych mieszkańców wzmocnieniem ich dumy, prestiżu, poczucia przynależności i identyfikacji z regionem.

Tak rozumiana marka lokalna może być fundamentem rozwoju społeczeństwa obywatelskiego na obszarze Partnerstwa. Główną funkcją społeczeństwa obywatelskiego jest współdecydowanie o rozwoju lokalnym. Należy zachęcać jednostki do czynnego udziału w rozwiązywaniu lokalnych problemów oraz poszukiwaniu nowych dróg rozwoju lokalnego. Działania powinny być skoncentrowane na budowaniu szerokiej współpracy międzysektorowej z lokalnym samorządem. Najbardziej widocznym przejawem społeczeństwa obywatelskiego są obywatele zjednoczeni w formalnych bądź nieformalnych strukturach, w których zajmują się dobrowolną aktywnością społeczną, realizując tym samym zarówno osobiste, jak i zbiorowe cele. Na obszarze Partnerstwa widoczny jest duży potencjał społeczny do budowania gotowości i zaangażowania mieszkańców w sprawy lokalne. Z roku na rok obserwuje się stały wzrost liczby fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych, w gminie Koniecpol i Lelów, w których na poziomie wskaźnikowym jest więcej tego typu organizacji niż w województwie śląskim na 1000 ludności. Na terenie Partnerstwa najwięcej jest stowarzyszeń, których celem jest współpraca na rzecz społeczności lokalnej. Niewiele mniej jest Ochotniczych Straży Pożarnych oraz Kół Gospodyń Wiejskich. Są to bardzo rozpowszechnione i popularne formy organizacji społecznych występujących na obszarach wiejskich.

Pełnią one funkcje głównie propagowania kultury lokalnej, wzmacniania tożsamości lokalnej i budowania więzi społecznych. Dla rozwoju regionu istotne jest, aby sektor organizacji pozarządowych był silnym partnerem dla władz Partnerstwa.

Zakłada się, że realizacja wyzwania **Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego** przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności Partnerstwa poprzez wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców i budowania świadomości *socjety civil*.

#### **Kierunki interwencji:**

**B.1.1. Kształtowanie świadomości mieszkańców opartej na historycznej i kulturowej różnorodności**, m.in. poprzez podnoszenie wiedzy historycznej o regionie na każdym poziomie edukacji szkolnej, organizowanie konkursów wiedzy o regionie, organizowanie wydarzeń, obchodów upamiętniających ważne fakty i postaci historyczne, organizowanie wydarzeń kulturowych, festiwali przenikających się kultur, wspieranie szkoleń animatorów kultury, rozwój kultury folklorystycznej, promocja warsztatów rękodzieła ludowego, tradycyjnych produktów, inicjowanie skansenów, pokazów tradycyjnych zawodów, wspieranie działalności centrów kultury i bibliotek, stworzenie centrum nauki i rozwoju.

**B.1.2. Promocja, wzmacnianie i kreowanie funkcji symbolicznych, marek i produktów lokalnych**, m.in. poprzez budowanie marki lokalnej, stworzenie rozpoznawalnego znaku, promocja i utworzenie bazy produktów lokalnych i regionalnych, objęcie patronatem wydarzeń kulturowych i produktów lokalnych, wspieranie działań stowarzyszeń i lokalnych grup działania.

**B.1.3. Rozwój sektora organizacji pozarządowych**, m.in. poprzez promocję, wspieranie w zakładaniu nowych stowarzyszeń, organizacji społecznych, fundacji, kół gospodyń wiejskich, inicjowanie współpracy międzysektorowej, organizowanie konsultacji społecznych zachęcających mieszkańców i organizacje społeczne do partycypowania w sprawy ważne dla rozwoju lokalnej społeczności, tworzenie wieloletnich programów współpracy z organizacjami pozarządowymi, utworzenie planu pomocy, wdrożenie konkursów na otrzymanie dotacji przez organizację pozarządową, objęcie patronatem wydarzeń organizowanych przez ngo, podnoszenie kompetencji pracowników ngo, wspieranie przekazywania im zadań publicznych i promocja ich usług.

#### **Kluczowe działania rozwojowe**

#### **B. II. Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych**

Istotnym czynnikiem determinującym poziom jakości życia mieszkańców jest dostęp do wysokiej jakości usług publicznych. Zaspokojenie potrzeb społeczności lokalnej wpływa na ich stopień zadowolenia z miejsca zamieszkania, buduje i rozwija więzi wspólnotowe oraz stwarza odpowiednie i satysfakcjonujące warunki do zakładania rodziny czy doskonalenia zawodowego. Ważne jest, aby realizacja potrzeb mieszkańców odbywała się w granicy ich miejsca zamieszkania. Do podstawowych potrzeb społecznych można zaliczyć: potrzebę edukacji, zdrowia, zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych o odpowiednim standardzie, pomocy społecznej oraz kultury, sportu, rekreacji i turystyki.

Analiza diagnostyczna, w tym matryca bilansu usług publicznych i prywatnych oraz badań ankietowych wskazuje, iż do słabych stron obszaru Partnerstwa zalicza się infrastrukturę usługową: edukacyjną, społeczną, zdrowotną i komunikacyjną. Usługi te w wymiarze podstawowym są usługami zbilansowanymi wewnątrz.

Edukacja jest bardzo istotnym elementem rozwoju społeczeństwa. Determinuje poziom kapitału społecznego oraz ludzkiego. Obszar Partnerstwa zapewnia usługi edukacyjne jedynie na poziomie podstawowym i w niewielkim stopniu ponadpodstawowym. Na terenie obszaru Partnerstwa nie występuje żadna uczelnia wyższa. Na bardzo niskim poziomie gminy oferują mieszkańcom usługi kształcenia, kursów i szkoleń. Wobec powyższego, należy niwelować nierówności edukacyjne, wyrównywać szanse, wprowadzić i rozwijać ideę kształcenia ustawicznego. Zalecenia Rady Unii Europejskiej z 2018 roku określają 8 wzajemnie ze sobą komplementarnych kompetencji kluczowych. Istotne jest również kształtowanie kompetencji kluczowych w edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej.

Dla poprawy dostępności do usług zdrowotnych należy wprowadzić działania dotyczące profilaktyki zdrowotnej oraz poszerzenia dostępu do usług specjalistycznych. Opieka specjalistyczna jest w większości realizowana przez większe miejskie ośrodki, takie jak Częstochowa, Kraków, Katowice. Równie istotne jest poprawienie dostępu dla usług rehabilitacyjno-opiekuńczych, także tych związanych z opieką paliatywną. Należy niwelować nierówności społeczne w zdrowiu i zapewnić każdemu mieszkańcowi równy dostęp do opieki zdrowotnej.

Kolejnym obszarem wymagającym określonych działań jest kultura, sport, rekreacja i turystyka. Usługi z zakresu kultury wysokiej, takie jak teatry, koncerty, wystawy, również są usługami importowanymi, czyli są zaspokajane w większości poza obszarem Partnerstwa. Należy wspierać podstawową infrastrukturę kulturową, rozwijać i kreować „przemysły czasu wolnego” wzmacniających kapitał społeczny, potencjał gospodarczy regionu, a także zatrzymujących młodych ludzi na terenie miejsca zamieszkania. Oferta kulturalna powinna być szerzej promowana i sprofilowana do różnych grup wiekowych. W kontekście dokonujących się zmian

demograficznych należy rozwijać usługi skierowane zarówno do seniorów, jak również do osób młodych, którzy stanowią istotny czynnik warunkujący rozwój społeczno-gospodarczy Partnerstwa. W realizowaniu działań na rzecz wspierania i aktywizacji osób starszych bardzo istotną rolę pełnią instytucje świadczące usługi z różnych obszarów. Należy zatem wspierać te instytucje i podejmować wspólnie działania na rzecz integracji i zaspakajania potrzeb środowiska senioralnego. Propagowanie oferty kulturalnej, rekreacyjnej i edukacyjnej w tym dla mieszkańców powyżej 60. r. ż.

Wskaźnik atrakcyjności turystycznej sytuuje powiat częstochowski i zawierciański jako regiony o umiarkowanej atrakcyjności turystycznej. Dziedzictwo kulturowe i historyczne może stać się istotnym elementem i potencjałem rozwojowym obszaru Partnerstwa. Na terenie Partnerstwa znajdują się zabytki, przede wszystkim sakralne i pałacowo – dworskie oraz stanowiska archeologiczne. Wyróżnia się także obszary prawnie chronione, do których zalicza się m.in.: park krajobrazowy („Orlich Gniazd”), rezerwat przyrody, rezerwat leśny „Kępina”, obszary Natura 2000. Walory środowiskowe podnoszą atrakcyjność i sprawiają, że obszar Partnerstwa posiada pewne potencjały rozwojowe w przedmiotowym zakresie.

W aspekcie poprawy dostępu do usług publicznych ważnym czynnikiem jest rozwój cyfryzacji i usług cyfrowych w sektorze publicznym. Rozwój e-administracji i upowszechnienie elektronicznej obsługi interesantów stanowi kluczowy instrument do poprawy komunikacji i współpracy z mieszkańcami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i innych struktur społecznych oraz gospodarczych. W tym kontekście należy wyposażyć społeczność w kompetencje cyfrowe, gdyż jak wynika z Raportu „Społeczeństwo informacyjne 2020” (GUS), 53,1% osób w wieku 16–74 lata potrafi wykonać jakąkolwiek czynność związaną z obsługą komputera i Internetu. W populacji osób w wieku 16–74 lata korzystających z Internetu największą grupę stanowiły osoby, które posiadały niski poziom takich umiejętności. Wiadomym, jest również fakt, iż lepiej z obsługą komputera radzą sobie osoby z młodszej kohorty wiekowej. W 2020 r. osoby korzystające z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy stanowiły 41,9% populacji osób w wieku 16–74 lata. Mieszkańcy województwa śląskiego na poziomie umiarkowanym korzystali z e-usług publicznych. Najgorzej na ich tle wypadają mieszkańcy obszarów wiejskich.

Zakłada się, że realizacja wyzwania **Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych** przyczyni się do podniesienia standardów i dostępu do usług publicznych i zaspokojenia podstawowych potrzeb społeczności lokalnej.

**Kierunki interwencji:**

**B.II.1. Rozwój usług i poprawa dostępności do sektora oświaty i edukacji**, m.in. poprzez podnoszenie poziomu jakości kształcenia w szkołach podstawowych, dzięki budowie i modernizacji pracowni edukacyjnych, organizowanie kursów i szkoleń podnoszących kompetencje nauczycieli i uczniów; organizowanie kursów kształtujących kompetencje cyfrowe dla nauczycieli i uczniów, organizowanie kursów promujących kształcenie ustawiczne, poszerzenie zakresu usług doradztwa zawodowego, kursów doszkalających do zawodu, wdrożenie systemu e-learningu, wspieranie rozwoju informatycznego zaplecza szkolnego.

**B.II.2. Rozwój usług i poprawa dostępności do sektora ochrony zdrowia i pomocy społecznej oraz pieczy zastępczej**, m.in. poprzez wspieranie rozbudowy infrastruktury ochrony zdrowia i pomocy społecznej; poszerzanie oferty usług specjalistycznej opieki zdrowotnej; kierowaniu usług zdrowotnych i pomocy społecznej do seniorów; realizacja programów profilaktycznych ukierunkowanych na zmniejszeniu ryzyka zachorowalności na choroby cywilizacyjne; realizacja programów edukacyjnych promujących zdrowy tryb życia; programy aktywizujące i integrujące środowisko senioralne; rozbudowa ofert klubów seniora skierowanych do osób starszych; powoływanie rad seniorów; wspieranie rozwoju usług opieki środowiskowej i społecznej dla osób przewlekle chorych i starszych; wspieranie działań mających na celu podnoszenie kwalifikacji zawodowych koordynatorów i asystentów pieczy zastępczej oraz pomocy społecznej.

**B.II.3. Rozwój usług i poprawa dostępności do sektora kultury, sportu, turystyki i rekreacji**, m.in. poprzez sprofilowanie oferty kulturalnej dla każdej grupy wiekowej; promocja ofert kulturalnych w mediach społecznościowych; utworzenie wspólnej bazy wydarzeń kulturalnych; współpraca z mieszkańcami przy tworzeniu kalendarium wydarzeń kulturalnych; utworzenie wspólnej bazy obiektów turystycznych i sportowo-rekreacyjnych; wsparcie oferty instytucji kulturalnych na terenie Partnerstwa; promowanie czytelnictwa; uzupełnianie zasobów czytelniczych; opracowanie programu promocji Partnerstwa w zakresie kultury, promocji produktów lokalnych oraz promocji turystyki; wyznaczenie szlaków turystycznych oraz wsparcie rozbudowy infrastruktury turystycznej; wspieranie tworzenia sieci współpracy podmiotów zaangażowanych w rozwój kultury, sportu, turystyki.

**B.II.4. Rozwój cyfryzacji i usług cyfrowych w sektorze społecznym**, m.in. poprzez wdrożenie systemu umożliwiającego szeroki zakres e-usług; promowanie akcji zachęcającej do korzystania z e-administracji przez mieszkańców; organizacja szkoleń dla pracowników i mieszkańców podnoszących i rozwijających kompetencje cyfrowe; organizacja szkoleń dla mieszkańców z zakresu e-usług publicznych.

### **Kluczowe działania rozwojowe**

### **B. III. Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie**

Problematyka włączenia społecznego grup defaworyzowanych jest przedmiotem Strategii Polityki Społecznej Województwa Śląskiego na lata 2020-2030. Zjawisko wykluczenia społecznego generuje koszty ponoszone przez całą społeczność, stając się barierą rozwoju gospodarczego. Należy podjąć działania, które będą pobudzać partycypacyjność, w tym integrację społeczną, która jest celem dobrego rozwoju lokalnego i oznacza uczestnictwo mieszkańców w kształtowaniu rzeczywistości społeczno-gospodarczej Gminy. Immanentnym aspektem działań integracyjnych jest zapewnienie większej partycypacji jednostek zagrożonych wykluczeniem społecznym w procesach decyzyjnych Gminy. Jest to tym bardziej istotne, gdyż pomimo corocznego spadku liczby beneficjentów na 10 tys. mieszkańców, wskaźnik ten przekracza dwukrotnie wartość dla województwa śląskiego. Należy zwrócić uwagę na wysoki udział dzieci otrzymujących pomoc społeczną, co często przekształca się w zjawisko dziedziczenia biedy.

Zjawisku wykluczenia społecznego często towarzyszy zjawisko pauperyzacji i ubóstwa ekonomicznego. Jednym z narzędzi rozwiązywania problemów społecznych jest ekonomia społeczna i solidarna. Podmioty, które działają w sektorze ekonomii społecznej, odpowiadają na potrzebę zatrudnienia osób będących w niekorzystnej sytuacji społecznej i życiowej. Ekonomia społeczna i solidarna jest ważnym instrumentem aktywnej polityki społecznej której podstawowym celem jest aktywizacja zawodowa i integracja społeczna, w tym rehabilitacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz rehabilitacja społeczna i zawodowa osób niepełnosprawnych. W województwie śląskim wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych w 2019 r. wyniósł około 18%. Należy promować zatrudnienie osób z niepełnosprawnością na rynku pracy poprzez m.in. refundację wynagrodzeń, dotacji dla pracodawców na utworzenie lub wyposażenie stanowiska pracy dla osoby niepełnosprawnej, dofinansowanie na utworzenie i rozwój działalności Zakładów Aktywności Zawodowej. Dodatkowo, powinno się inicjować takie działania, które będą niwelowały zjawisko wyuczonej bezradności, aktywizując grupy defaworyzowane w strukturach rynku pracy.

Celem pomocy społecznej jest reintegracja społeczna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu i ponowne włączenie społeczne poprzez pomoc rodzinom w pokonaniu trudności życiowych. Należy wdrożyć działania stwarzające warunki umożliwiające godną egzystencję, jak również przyczyniające się do wyrównywania nadmiernych różnicowań społecznych.

Zakłada się, że osiągnięcie wyzwania **Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie** przyczyni się do zmniejszenia nierówności społecznych w zakresie zmniejszenia niekorzystnych zjawisk społecznych, takich jak bezrobocie,

ubóstwo ekonomiczne, wyuczona bezradność, dzięki uruchomieniu instrumentów pomocy społecznej w zakresie wsparciu wejścia na rynek pracy osób wykluczonych społecznie.

#### **Kierunki interwencji:**

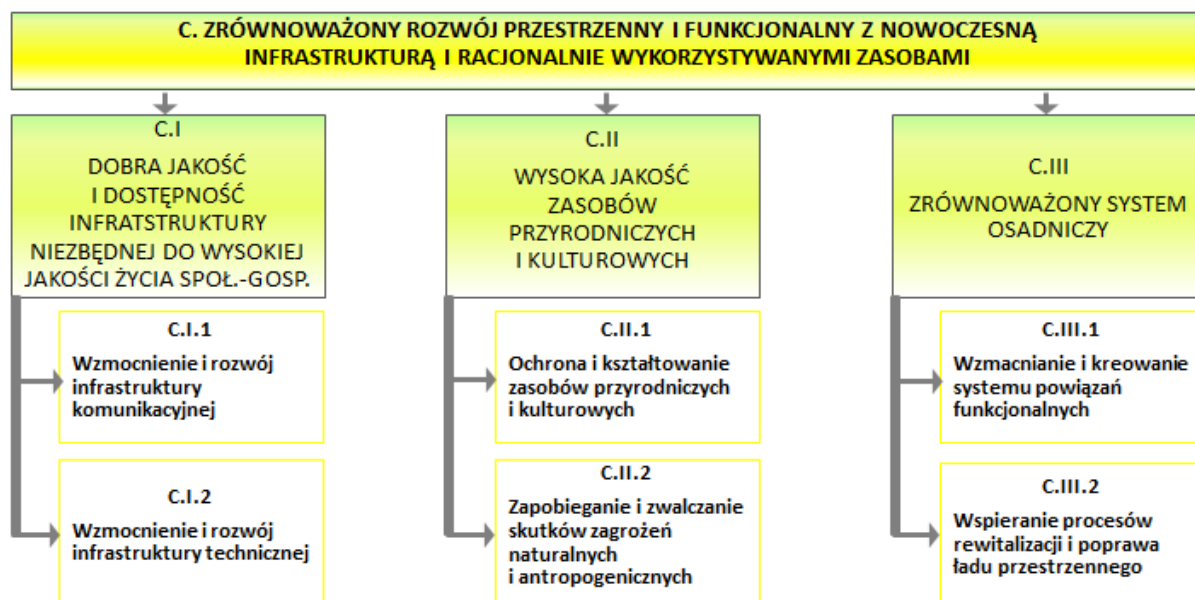
**B.III.1 Przeciwdziałanie ubóstwu ekonomicznemu**, m.in. poprzez wspieranie rozwoju podmiotów ekonomii społecznej (centrów i klubów integracji społecznej, spółdzielni socjalnych, warsztatów terapii zajęciowych, zakładów aktywizacji zawodowej), przedsiębiorczości społecznej, organizowanie szkoleń, kursów, programów, staży i praktyk zawodowych dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, organizowanie sesji wsparcia psychologicznego pomagającego niwelować postawę wyuczzonej bezradności, wspieranie dzieci, młodzieży i rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej, organizowanie kursów, warsztatów, dodatkowych zajęć wspierających naukę i programach stypendialnych dla dzieci uzdolnionych, dofinansowanie wakacji, kolonii dla dzieci i młodzieży z rodzin ubogich, wspieranie funduszu pożyczkowego, organizowanie programów dożywiania w szkołach, programów zaopatrujących w sprzęt komputerowy oraz inne prace i narzędzia dydaktyczne.

**B.III.2 Reintegracja zawodowa i przeciwdziałanie dyskryminacji i wykluczeniu społecznemu**, m.in. poprzez organizowanie wsparcia psychologicznego i socjoterapeutycznego, dla dzieci, młodzieży i rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej; organizowanie programów i sesji zwalczania uzależnień; wdrażanie nowoczesnych metod terapeutycznych przeciwdziałanie przemocy w rodzinie; organizowanie programów wsparcia dla osób bezdomnych; rozwój i powstawanie świetlic środowiskowych, mieszkań wspomaganych; organizowanie wsparcia dla osób starszych, samotnych i niesamodzielnych; promowanie idei rodzin zastępczych; wspieranie rozwoju podmiotów ekonomii społecznej (centrów i klubów integracji społecznej, spółdzielni socjalnych, warsztatów terapii zajęciowych, zakładów aktywizacji zawodowej); tworzenie sieci współpracy; wspieranie funduszu pożyczkowego; propagowanie idei ekonomii społecznej i solidarnej; organizowanie ośrodków rehabilitacyjnych; upowszechnianie i organizowanie programów zatrudniania osób niepełnosprawnych; wspieranie przedsięwzięć na rzecz uniwersalnej dostępności; promowanie zatrudnienia osób niepełnosprawnych; inicjowanie działań umożliwiających osobom niepełnosprawnym powrót na rynek pracy oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez dofinansowanie na utworzenie i rozwój zakładów aktywizacji zawodowej.



## 2.3 Sfera środowiskowo-przestrzenna – Cel strategiczny C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami

Rysunek 6 Cel strategiczny sfera środowiskowo-przestrzenna



Źródło: opracowanie własne

### Kluczowe działania rozwojowe

#### C.I Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego.

Dostępność i jakość infrastruktury komunikacyjnej i technicznej to ważne czynniki warunkujące rozwój społeczny i ekonomiczny zapewniające wysoki poziom obsługi mieszkańców oraz spójność przestrzenną Partnerstwa. Działania skierowane będą m.in. na poprawę jakości i dostępności infrastruktury transportowej umożliwiającej rozwój elektromobilności, rozwój usług logistycznych w szczególności transportu zbiorowego, co wpłynie również korzystnie na rozwój turystyki, zapewniając przyjazne i wygodne podróżowanie poprzez stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty przewozowej publicznego transportu zbiorowego z uwzględnieniem dostępności infrastruktury publicznej dla osób z niepełnosprawnością. Gospodarka oparta na wiedzy wymaga nowoczesnych systemów komunikacji społecznej, wymiany danych i informacji, między wszystkimi podmiotami. Komunikację tę zapewnia przede wszystkim Internet oraz nowoczesne środki przekazu poprzez budowę nowoczesnej infrastruktury zwiększającej dostępność do usług teleinformatycznych opartych zarówno o sieci przewodowe, jak i

bezprzewodowe. Zwiększenie dostępu do szerokopasmowego Internetu, cyfryzacja usług i danych, a także działania edukacyjne, przyczynią się do upowszechnienia e-usług oraz budowy społeczeństwa informacyjnego. Ważnym elementem sprawnego funkcjonowania i rozwoju Partnerstwa oraz podniesienia poziomu życia mieszkańców jest dostępność i jakość infrastruktury technicznej, w tym efektywny system odprowadzania i unieszkodliwiania produktów ubocznych, uwzględniający wymogi ochrony środowiska, rozwój infrastruktury technicznej nastawiony na wykorzystanie OZE dla lokalnej produkcji energii oraz wdrażanie nowych niskoemisyjnych technologii i rozwiązań, a także rozwój gospodarki wodno – ściekowej oraz zintegrowana gospodarka odpadami. Takie działania pozwolą na zapewnienie gospodarki neutralnej dla klimatu, racjonalizację gospodarki odpadami w kierunku zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko, jak również rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym.

Analiza diagnostyczna wykazała, iż dostępność i jakość infrastruktury technicznej, zwłaszcza wodno-kanalizacyjnej, znajduje się na niezadowalającym poziomie. Udział mieszkańców gmin korzystających z tych sieci jest zdecydowanie mniejszy niż dla województwa śląskiego. Pomimo, ulegającej z roku na rok poprawie sytuacji to zauważalne są jednak, bardzo duże potrzeby w zakresie budowania i modernizowania zwłaszcza sieci kanalizacyjnej. Zmiany są również niezbędne w gospodarowaniu odpadami, które Partnerstwo generuje znaczącą ilość. Na terenie Partnerstwa występują „dzikie” niekontrolowane składowiska odpadów, stanowiące zagrożenie dla środowiska. Ważnym elementem jest prowadzenie działań edukacyjnych dla mieszkańców i przedsiębiorców wskazujących na możliwość ponownego użycia produktów czy też zasad recyklingu.

Osiągnięcie wyzwania **Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego** pozwoli na wykorzystanie potencjałów Partnerstwa, wzmocni procesy rozwojowe i podniesie jakość życia mieszkańców.

#### **Kierunki Interwencji:**

**C.I.1 Wzmocnienie i rozwój infrastruktury komunikacyjnej**, m.in. poprzez rozwój drogowych, kolejowych, powiązań zewnętrznych i wewnętrznych o znaczeniu strategicznym (rozbudowy i przebudowy dróg publicznych, budowy i modernizacji linii kolejowych, stacji i przystanków kolejowych i autobusowych. Infrastruktura krytyczna obejmuje m.in. system transportowy, infrastrukturę techniczną, poszerzeniem oferty przewozowej, rozwój proekologicznego transportu pasażerskiego, budowy centrum przesiadkowego oraz systemów Park & Ride i Bike & Ride, propagowanie środków transportu przyjaznych środowisku, wsparcie

budowy systemu dróg rowerowych, rozwój proekologicznego transportu, w tym elektromobilności z uwzględnieniem obsługi osób niepełnosprawnych.

**C.I.2 Wzmocnienie i rozwój infrastruktury technicznej**, m.in. poprzez poprawę dostępu do sieci informatycznych i usług teleinformatycznych z dostępem dla osób niepełnosprawnych (wspieranie wzmocnienia i rozbudowy szkieletowej infrastruktury teleinformatycznej i lokalnej sieci dostępowej, promowanie innowacyjnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych), zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego (wspieranie dywersyfikacji źródeł energii, modernizacji, budowy lub rozbudowy sieci elektroenergetycznych, rozwoju gazyfikacji, wspieranie i wdrożenie rozwiązań poprawiających jakość powietrza w tym OZE), rozwój systemów wodno – kanalizacyjnych (wspieranie budowy, rozbudowy i modernizacji systemów zaopatrzenia mieszkańców w dobrą jakościowo wodę, uszczelnienia systemów jej dostawy oraz zapewnienia skutecznych i efektywnych systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków, zapewnienia dostępu do sieci poprzez budowę i modernizację infrastruktury komunalnej), racjonalizacja gospodarki odpadami (wspieranie wdrażania efektywnego systemu przetwarzania odpadów, budowę i rozbudowę instalacji do utylizacji odpadów, wsparcie działań na rzecz zamykania i rekultywacji składowisk odpadów komunalnych, ograniczenie wytwarzania odpadów oraz prawidłowa segregacja odpadów, wspieranie likwidacji i bezpiecznego usuwania azbestu z terenu Partnerstwa).

### **Kluczowe działania rozwojowe**

#### **C.II Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych**

Wysoka jakość środowiska wraz z dostępem do jego zasobów, pełni ważne funkcje ekologiczne, wpływa na jakość życia i kapitału ludzkiego. Walory środowiska przyrodniczego decydują o atrakcyjności turystyczno-wypoczynkowej regionu stając się ważnymi stymulatorami rozwoju gospodarczego.

Na terenie Partnerstwa występuje różnorodność zasobów kulturowych i przyrodniczych podnoszących atrakcyjność regionu. Analiza diagnostyczna wskazała na wysoki ponad 78,0% udział obszarów przyrodniczych prawnie chronionych na terenie obu powiatów. Lesistość obszaru wynosi ponad 20,0% ogółu powierzchni Partnerstwa. Znaczna część zasobów środowiska przyrodniczego podlega różnym zagrożeniom ze strony czynników atmosferycznych i antropogenicznych. Zagrożenia dla środowiska naturalnego związane są przede wszystkim z emisją zanieczyszczeń atmosferycznych; zrzutem ścieków; wytwarzaniem odpadów przemysłowych i niebezpiecznych. Ograniczenie dewastacji środowiska wymaga wsparcia ze strony władz publicznych i ciągłego podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców Partnerstwa. Postępujące w skali globalnej zmiany klimatyczne, skutkujące coraz

powszechniej występującymi zjawiskami suszy, bądź ekstremalnymi opadami i powodziami, stanowią ważny aspekt dla podejmowania działań zmierzających do ograniczenia i minimalizacji ich negatywnych następstw. Ważnym elementem jest ochrona przeciwpowodziowa, ale również ograniczenie skutków suszy.

Zagrożeniem są również pożary, wichury i szkodniki owadzie, które wymagają zdecydowanych działań zmniejszających i łagodzących skutki ich występowania.

Osiągnięcie wyzwania **Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych**, będzie sprzyjać poprawie spójności przestrzennej, gospodarczej i społecznej, pozwoli na pełne wykorzystanie potencjału Partnerstwa oraz przyczyni się do podniesienia jakości życia jego mieszkańców.

#### **Kierunki Interwencji:**

**C.II.1 Ochrona i kształtowanie zasobów przyrodniczych i kulturowych**, m.in. poprzez podjęcie działań wymagających holistycznego podejścia m.in. do zagadnień związanych z adaptacją do zmian klimatu i poprawą jakości środowiska oraz jego ochroną. Osiągnięcie założonego celu wymagać będzie szerokiego zakresu działań realizowanych przy założeniu ograniczenia ingerencji w tereny cenne przyrodniczo, w szczególności na obszary Natura 2000. Niezwykle istotne zagadnienie stanowi także ochrona wartości dziedzictwa kulturowego, zwłaszcza przemysłowego, wielokulturowego oraz walorów przyrodniczych, przy jednoczesnym zachowaniu harmonii w krajobrazie m.in. poprzez promocję walorów przyrodniczych Partnerstwa (wspieranie programów edukacyjnych i konkursów podnoszących świadomość ekologiczną, podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców i kształtowanie postaw proekologicznych), utrzymanie różnorodności biologicznej, (zachowanie zasobów przyrodniczych, ochrona zagrożonych składników przyrody, w szczególności siedlisk oraz gatunków roślin i zwierząt, w tym na obszarach NATURA 2000, ochrona i odtwarzanie ekosystemów naturalnych), utworzenie systemu przyrodniczo – kulturowego na obszarze Partnerstwa (ochrona terenów zieleni, lasów oraz obiektów i obszarów zabytkowych, przeciwdziałanie niekontrolowanej zabudowie, promocja walorów przyrodniczych i kulturowych).

**C.II.2 Zapobieganie i zwalczanie skutków zagrożeń naturalnych i antropogenicznych**, m.in. poprzez eliminację emisji zanieczyszczeń powietrza, poprawy jakości wód, zdrowotności lasów oraz przeciwdziałania skutkom suszy i zjawisk ekstremalnych; zwiększenie ochrony przeciwpowodziowej (rozwój infrastruktury przeciwpowodziowej, budowa zbiorników małej retencji z główną funkcją przeciwpowodziową, budowa i modernizacja urządzeń przeciwpowodziowych, wsparcie budowy ekologicznych zabezpieczeń przeciwpowodziowych, odtwarzanie naturalnych terenów zalewowych wraz z ochroną lasów łęgowych), zwiększanie retencionowania wód (działania na rzecz

zwiększania naturalnej retencji, zwiększanie lesistości z uwzględnieniem różnorodności gatunkowej drzewostanów, zwiększanie powierzchni zadrzewień i zakrzewień jako substytutu lasu w rejonach występowania najlepszych kompleksów gleb i intensywnej produkcji rolnej, prowadzenie racjonalnej gospodarki rolnej, w tym dostosowania struktury upraw, agrotechniki i gatunków w rolnictwie do występującego deficytu wód, odbudowy istniejących systemów nawodnień oraz budowy urządzeń melioracji wodnych, wspieranie działań na rzecz zwiększania retencji wód opadowych), zwiększenia ochrony przed skutkami zagrożeń naturalnych (wspieranie rozbudowy systemów dostrzegania, monitorowanie i zwalczanie skutków zagrożeń, prowadzenie działań ratowniczych w sytuacji zagrożenia obszarów leśnych, wiejskich, rozbudowa infrastruktury przeciw zagrożeniowej, wspieranie podnoszenia kwalifikacji służb odpowiedzialnych za ochronę).

### **Kluczowe działania rozwojowe**

#### **C.III Zrównoważony system osadniczy**

Ważnym aspektem w sferze przestrzennej jest stworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju Partnerstwa poprzez kreowanie atrakcyjnej i dostępnej przestrzeni, co będzie podstawą do rozwoju gospodarczego i poprawy jakości życia mieszkańców, przy jednoczesnym poszanowaniu zasobów środowiska. Zrównoważony System Osadniczy w oparciu o uwarunkowania przestrzenne Partnerstwa, wyznacza właściwe cechy struktury osadniczej, sposoby użytkowania tych przestrzeni oraz kształtowanie powiązań wewnętrznych i zewnętrznych. Ważnym elementem powiązań zewnętrznych i wewnętrznych jest poprawa efektywności przepływów i integracja ośrodków na terenie Partnerstwa wewnątrz, jak i na zewnątrz. Procesy rozwoju społeczno – gospodarczego głównie koncentrują się w większych ośrodkach. Miejsca takie stają się biegunami wzrostu. Dysponując rozwijającą się gospodarką, atrakcyjnymi miejscami pracy, ofertą kulturalną, rozrywkową, edukacyjną i usługową, tworzą powiązania gospodarczo-społeczne zarówno z obszarami bezpośredniego sąsiedztwa, jak i innymi biegunami wzrostu. Ważnym czynnikiem wpływającym na zwiększenie oddziaływania jest dostępność, w tym przede wszystkim sprawność powiązań komunikacyjnych. System osadniczy w Partnerstwie w założeniu ma tworzyć strukturę sieciowych powiązań funkcjonalnych między swoimi ośrodkami o różnej wielkości. Centrum tych powiązań ma stać się miasto Koniecpol, które będzie pełniło rolę ośrodka o dużym potencjale rozwoju uzupełnianym przez mniejsze ośrodki, jak Irządze czy Lelów. Gmina Koniecpol wraz z Gminami Lelów i Irządze będzie koncentrował wiele funkcji społeczno-gospodarczych, w tym specjalistycznych m.in. komunikacji, edukacji, przedsiębiorczości, opieki zdrowotnej i społecznej, kulturalnej. Rozwój

Partnerstwa na pozostałym obszarze oparty będzie na unikalnych potencjałach endogenicznych, uzupełniających wiodące ośrodki.

Istotnym kierunkiem działań w zakresie wzmocnienia roli Partnerstwa poprzez podniesienie jego atrakcyjności jako miejsca do życia i rozwoju gospodarczego, jest kształtowanie m.in. ładu i spójności przestrzennej z uwzględnieniem infrastruktury dla osób niepełnosprawnych. Zakłada się rewitalizację zdegradowanych obszarów przemysłowych i mieszkaniowych, porolniczych na obszarze Partnerstwa, podjęcie działań zmierzających do poprawy jakości przestrzeni publicznych, zrewitalizowania – ponownego nadania funkcji społeczno-kulturowej zapomnianym miejscom i obiektom posiadających duży ładunek unikalności i potencjału. Są to szczególne miejsca i obiekty o potencjale przyrodniczym (np. ukształtowanie terenu, woda) oraz kulturowo-historycznym, zawierające elementy wzmocniające poczucie tożsamości lokalnej, w tym o znaczeniu symbolicznym oraz zrównoważonego osadnictwa.

Osiągnięcie wyzwania **Zrównoważony system osadniczy** pozwoli na uzyskanie dobrej dostępności do usług publicznych, zapewni harmonijny i zrównoważony rozwój wszystkich gmin Partnerstwa oraz ład i spójność przestrzenną. Zachodzące procesy przyczynią się do wzrostu konkurencyjności Partnerstwa w skali regionu.

#### **Kierunki Interwencji:**

**C.III.1 Wzmacnianie i kreowanie systemu powiązań funkcjonalnych**, m.in. poprzez rozwój funkcji komplementarnych i specjalistycznych oraz powiązań funkcjonalnych głównego ośrodka z resztą obszaru Partnerstwa i ośrodkami zewnętrznymi (wspieranie rozwoju usług publicznych, usług dla przedsiębiorstw, propagowanie działań wykorzystujących potencjały endogeniczne, w tym kulturotwórcze, edukacyjne, inicjowanie i stymulowanie działań zintegrowanych budujących sieć współpracy z sąsiednimi ośrodkami, za pomocą wymiany i promocji „dobrych praktyk” w tym zakresie), jak również włączanie ośrodków miejskich i wiejskich w komplementarny system powiązań funkcjonalnych (wspieranie inwestycji w przetwórstwie rolno-spożywczym, przemyśle materiałów budowlanych, usługach turystycznych, wspieranie rozwoju funkcji pozarolniczych na obszarach wiejskich, propagowanie „dobrych praktyk” w zakresie zagospodarowania obszarów wiejskich).

**C.III.2 Wspieranie procesów rewitalizacji i poprawa ładu przestrzennego**, m.in. poprzez rewitalizację zdegradowanych obszarów mieszkaniowych, przemysłowych, pokolejowych i porolniczych, zabytkowych układów przestrzennych oraz obiektów zabytkowych (wsparcie dla tworzenia i realizacji zintegrowanych projektów obejmujących kompleksową odnowę obszarów,

organizację warsztatów i konferencji w zakresie możliwości rozwiązywania problemów na obszarach zdegradowanych, wspieranie prac konserwatorskich prowadzących do odnowy obiektów i obszarów zabytkowych oraz wykorzystanie obiektów zabytkowych na cele kulturalne, społeczne, edukacyjne, turystyczne, gospodarcze, wdrażanie koncepcji Smart Village i Smart City), kształtowanie krajobrazu kulturowego, w tym zapewnienie wysokiej jakości przestrzeni publicznych wraz z infrastrukturą dla osób niepełnosprawnych, zapobieganie procesom chaotycznej zabudowy oraz propagowanie dobrych wzorców architektury, opracowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, promocję walorów krajobrazu kulturowego.

## 2.4 Zgodność celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu

W procesie opracowania Strategii terytorialnej Partnerstwa dokonano przeglądu głównych kierunków polityk unijnych, krajowych i regionalnych, dotyczących perspektywy 2020 – 2030 określonych w dokumentach i programach strategicznych ww. szczebli.

Do oceny spójności Strategii z celami zawartymi w dokumentach wyższego rzędu wybrano najważniejsze dokumenty szczebla unijnego, krajowego i regionalnego. Przeprowadzona analiza zgodności potwierdziła spójność celów strategicznych z następującymi dokumentami:

- Umowa Partnerstwa 2021-2027 (projekt),
- Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.),
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030,
- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030,
- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”,
- Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego 2020+.

W tabeli poniżej przedstawiono podstawową analizę zgodności celów strategicznych oraz celu horyzontalnego Strategii terytorialnej z głównymi założeniami dokumentów wyższego rzędu. Szczegółowa analiza – macierz zgodności celów strategicznych z celami i kierunkami wynikającymi z dokumentów wyższego rzędu zawarta została w Załączniku nr 5 do Strategii.

Analiza wymienionych dokumentów wykazała, iż na podstawowym poziomie zgodności najbardziej skorelowanymi i wzajemnie oddziaływanymi na siebie celami ze Strategii terytorialnej z zapisami dokumentów wyższego rzędu jest Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystanymi zasobami (Cel strategiczny C.) oraz Sprawne i skuteczne

zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa , oparte na współpracy i zaufaniu , umożliwiające efektywne wykorzystanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społ.- gosp. (Cel horyzontalny).

Cel strategiczny C. dotyczy sfery środowiskowo-przestrzennej i jest związany m.in. z ochroną środowiska, rewitalizacją przestrzeni oraz rozbudową systemu transportowego. Cel horyzontalny akcentuje rolę skutecznego i sprawnego zarządzania rozwojem we wszystkich sferach rozwoju społeczno-gospodarczego. W obliczu planowanej transformacji klimatycznej efektywne zarządzanie w oparciu o współpracę międzyregionalną będzie minimalizowało negatywne skutki społeczne, gospodarcze i środowiskowe.

Dokumentami strategicznymi, w których pojawiło się odniesienie do wszystkich trzech celów strategicznych Partnerstwa oraz celu horyzontalnego są: projekt Umowy Partnerstwa 2021-2027, Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030, Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” oraz Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego 2020. W tych dokumentach wskazano na realizację celów ze sfery gospodarczej – np. rozwój innowacyjnej i konkurencyjnej przedsiębiorczości; sfery społecznej – np. aktywizacja społeczeństwa i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, rozwój usług publicznych; sfera środowiskowo-przestrzenna – np. wysoka jakość środowiska i zrównoważony rozwój terytorialny: sfera sprawnego i skutecznego zarządzania w celu łagodzenia skutków transformacji w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu oraz wdrażania polityk podnoszących jakość zarządzania regionem.

**Tabela 13 Macierz zgodności celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu**

DOKUMENTY STRATEGICZNE	Umowa prtnerstwa 2021-2027 (projekt)	Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)	Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030	Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”	Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego 2020+
CELE STRATEGII TERYTORIALNEJ	UP 2021-2027	SOR	KSRR 2030	KPZK 2030	SRWŚ 2030	PZPWŚ 2020+
Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju	+	+	+		+	+



gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności						
Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych	+	+	+		+	+
Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystanymi zasobami	+		+	+	+	+
Sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa, oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społ.-gosp.	+	+	+	+	+	+

Źródło: opracowanie własne

Cele strategiczne wraz z celem horyzontalnym, wskazane w Strategii terytorialnej wpisują się także w wymiar terytorialny polityki rozwoju określony zarówno na poziomie europejskim, krajowym jak i regionalnym. Dokument dedykowany jest obszarowi zmagającemu się z trudnościami rozwojowymi, na terenie którego dwie z trzech tworzących go jednostek samorządowych wskazane są w KSRR 2030 jako zagrożone trwałą marginalizacją (Miasto i Gmina Koniecpol oraz Gmina Irządze).

Należy zaznaczyć, że obszar Partnerstwa znajduje się na terenie województwa śląskiego, które jako cały region zostało wskazane na poziomie krajowym jako obszar strategicznej interwencji.

Cele strategiczne oraz cel horyzontalny określone przez Partnerstwo bezpośrednio wpływają na zapewnienie zrównoważonego rozwoju oraz wsparcie obszarów zmagających się z barierami rozwojowymi, są zgodne lub neutralne do wyzwań rozwojowych określonych w polityce terytorialnej województwa dla Subregionu Północnego, w którym znajdują się Miasto i Gmina Koniecpol oraz Gmina Lelów, a także Subregionu Centralnego, w którym znajduje się Gmina Irządze.

Tabela 14 Zgodności celów strategicznych z wyzwaniami subregionów

WYZWANIA SUBREGIONÓW	STRATEGIA TERYTORIALNA			
	CEL STRATEGICZNY A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności	CEL STRATEGICZNY B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych	CEL STRATEGICZNY C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystanymi zasobami	CEL HORYZONTALNY Sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa, oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystywanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społeczno-gospodarczego
SUBREGION CENTRALNY	A.	B.	C.	H.
Wzmocnienie procesu wewnętrznej integracji GZM			+	+
Wzmacnianie dywersyfikacji gospodarczej bazy ekonomicznej obszaru	+			+
Poprawa jakości środowiska, w tym w szczególności jakości powietrza, wód powierzchniowych i klimatu akustycznego			+	+
Kształtowanie racjonalnej gospodarki wodnej w związku z nadmiernym wykorzystaniem wód podziemnych			+	+

Poprawa bezpieczeństwa powodziowego oraz przeciwdziałanie skutkom suszy			+	+
Skuteczniejsze wykorzystywanie potencjałów przyrodniczych i kulturowych w rozwoju produktów turystycznych, w tym rozwój infrastruktury turystycznej	+		+	+
Wyhamowanie niekorzystnych procesów demograficznych	+	+		+
Ograniczanie zjawiska suburbanizacji			+	+
Rekultywacja i rewitalizacja obszarów zdegradowanych, w tym terenów i obiektów przemysłowych	+		+	+
Harmonizacja rozwoju infrastruktury oraz organizacji transportu publicznego			+	+
Wzmocnienie działań na rzecz sprawiedliwej transformacji				+
<b>SUBREGION PÓŁNOCNY</b>	<b>A.</b>	<b>B.</b>	<b>C.</b>	<b>H.</b>
Wzmacnianie nowych specjalizacji gospodarczych, w tym podnoszących poziom innowacyjności gospodarki	+			+
Skuteczniejsze wykorzystywanie	+		+	+

wyjątkowych potencjałów przyrodniczych i kulturowych w rozwoju produktów turystycznych, w tym rozwój infrastruktury turystycznej				
Podniesienie jakości drogowych powiązań wewnętrznych i zewnętrznych, w tym również dróg pieszych i rowerowych			+	+
Przewycięzanie peryferyjnego położenia części obszarów wiejskich poprzez organizację zintegrowanego systemu transportu zbiorowego			+	+
Rozwój infrastruktury komunalnej na obszarach wiejskich i w małych miastach			+	+
Podnoszenie jakości kapitału ludzkiego, w tym wzrost poziomu kształcenia na wszystkich poziomach		+		+
Poprawa bezpieczeństwa powodziowego oraz przeciwdziałanie skutkom suszy			+	+

Źródło: opracowanie własne

Dodatkowo Strategia terytorialna, jej cele oraz działania skoncentrowane są na terenie tworzącym jeden z lokalnych ośrodków rozwoju, wskazany w SRWŚ 2030 – Miasto i Gmina Koniecpol oraz na terenach sąsiednich gmin – Gminy Lelów i Gminy Irządze.

Jednocześnie cele strategii są zgodne z wyzwaniami z OSI tematycznych, dotyczących jednostek wchodzących w skład Partnerstwa, tzn. z ograniczeniem

niskiej emisji (OSI - Gminy z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza) oraz z ochroną różnorodności biologicznej i georóżnorodności, poprawą stosunków wodnych i ochroną siedlisk wodno-błotnych na obszarach chronionych, zwiększeniem drożności korytarzy ekologicznych wraz z zapewnieniem zrównoważonej polityki rozwoju na tych obszarach (OSI – obszary cenne przyrodniczo).

## 3 Projekty

Sformułowane w Rozdziale 2 cele strategiczne określone w wyniku prac i warsztatów prowadzonych z szerokim gronem interesariuszy m.in.: Radą Partnerstwa, Grupą Roboczą, lokalnymi liderami, organizacjami pozarządowymi, zostały zoperacjonalizowane w postaci projektów wpisujących się w kluczowe obszary rozwojowe – Cele strategiczne w wymiarze: gospodarczym, społecznym, środowiskowy - przestrzennym oraz w Cel horyzontalny związany ze sprawnym i skutecznym zarządzaniem we wszystkich ww. obszarach.

Cele, działania i kierunki interwencji określone w Strategii terytorialnej oraz wynikające z nich projekty i przedsięwzięcia, realizowane będą zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.

Proces zgłaszania i wyłaniania projektów umieszczonych w Strategii terytorialnej składał się z następujących etapów:

- a) analiza celów Partnerstwa oraz wniosków z diagnozy, m.in.: zidentyfikowanych deficytów i potencjałów oraz wyzwań rozwojowych i kierunków interwencji;
- b) zgłaszanie przez partnerów pomysłów na projekty, potrzeb i zamiarów inwestycyjnych;
- c) zgłaszanie przez partnerów uproszczonych fiszek – formularzy projektowych zawierających podstawowe dane o projektach;
- d) analiza dokumentacji otrzymanej w wyniku prac w pkt. a i b oraz wybór i opracowanie projektów partnerskich i zintegrowanych;
- e) stworzenie macierzy projektów i celów strategicznych;
- f) weryfikacja spełnienia przez projekty kryteriów dostępu;
- g) opracowanie kryteriów punktowych i ranking projektów.

## 3.1 Kryteria weryfikacji projektów

Zgodnie z metodologią Związku Miast Polskich opracowaną w ramach projektu Pilotaż CWD, projekt strategiczny może być środkiem osiągnięcia jednego lub kilku celów strategicznych. Może też być nastawiony na osiągnięcie całości danego celu lub jego części.

Bezpośrednim źródłem projektów powinny być cele określone w Rozdziale 2 Strategii, wynikające z zidentyfikowanych na etapie diagnostycznym **kierunków strategicznej interwencji i współpracy**. Projekty strategiczne powinny wskazywać sposoby rozwiązania określonych problemów lub wzmacniać zidentyfikowane potencjały.

Każdy z projektów strategicznych jest zarówno **partnerski**, jak i **zintegrowany**.

Przez **projekt partnerski** rozumiemy projekt realizowany wspólnie przez uczestników Partnerstwa lub projekt podzielony na odrębne podprojekty realizowane przez poszczególnych partnerów, jednak wytwarzający wspólny rezultat. Nie jest to projekt realizowany przez pojedynczych uczestników Partnerstwa wyłącznie w odpowiedzi na potrzeby ograniczonej społeczności obszaru. Taki projekt – jeżeli jest niezbędny z innych przyczyn i ma cechy projektu zintegrowanego opisane niżej, może zostać wpisany do Strategii jako projekt uzupełniający, lecz nie strategiczny.

Przez **projekt zintegrowany** rozumiemy projekt kompleksowo rozwiązujący szerszy zakres problemów, wykorzystujący szerszy zakres potencjałów, odpowiadający na szerszy zakres potrzeb różnych grup beneficjentów końcowych, łączący różne działania (np. inwestycyjne, edukacyjne, organizacyjne itd.). Nie jest to projekt zaspokajający wyłącznie jedną wąsko sformułowaną potrzebę jednej grupy mieszkańców poprzez jeden rodzaj działania (np. inwestycję). Taki projekt – jeżeli jest niezbędny z innych przyczyn i ma opisane wyżej cechy projektu partnerskiego, może zostać wpisany do Strategii jako projekt uzupełniający, lecz nie strategiczny.

### 3.1.1 Kryteria dostępu

Projekty włączone do Strategii **muszą mieć wymagane trzy cechy konstytutywne**:

- a) wpływ na rozwój więcej niż jednej jednostki samorządu terytorialnego;
- b) łączenie w sobie co najmniej dwóch z czterech wymiarów zdefiniowanych jako: gospodarczy, społeczny, środowiskowy, przestrzenny;
- c) komplementarność z innymi projektami zapisanymi w ramach tworzonej Strategii oraz innymi projektami na obszarze Partnerstwa, których realizacja jest w sposób wiarygodny przesądzona.

Wymienione wyżej cechy konstytutywne zostały przyjęte jako **kryteria dostępu** projektów do umieszczenia ich w Strategii. Ze zgłoszonych i opracowanych projektów partnerskich i zintegrowanych została stworzona macierz projektów przedstawiająca powiązanie projektów z celami strategicznymi w wymiarach: gospodarczym, społecznym i środowiskowo – przestrzennym oraz horyzontalnym wraz z kluczowymi kierunkami rozwoju zawartymi w celach strategicznych.



Tabela 15 Potencjalne projekty strategiczne

				CELE STRATEGICZNE									CEL HORYZONTALNY
				A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności			B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych			C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami			Sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystywanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społeczno-gospodarczego
PROJEKTY ZGŁOSZONE DO STRATEGII TERYTORIALNEJ				Wzrost innowacyjności i kreatywności	Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości	Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy	Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego	Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych	Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie	Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego	Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych	Zrównoważony system osadniczy	
L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
1	Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych	Poprawa warunków dla rozwoju turystyki, rekreacji i wypoczynku oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, wykorzystania i promocji potencjałów przyrodniczych i kulturowych, rozwój przemysłów czasu wolnego, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej i sportowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia m.in. ścieżki rowerowe, trasy turystyczne, ścieżki dydaktyczne z edukacją ekologiczną, mała architektura, tężnie, boiska sportowe, baseny wraz z infrastrukturą towarzyszącą oraz usługami i działaniami związanymi z kwalifikacjami kadr oraz logistyką i zarządzaniem infrastrukturą oraz produktami turystycznymi, rekreacyjnymi i wypoczynkowymi wraz z tworzeniem warunków dla rozwoju zatrudnienia i samozatrudnienia w ramach gospodarki turystycznej, rekreacji i wypoczynku, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.		X					X	X	X	X

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
2	Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa	Zwiększenie dostępności komunikacyjnej i transportowej oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Przebudowa, modernizacja, budowa infrastruktury drogowej i transportowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz rozwojem linii transportu zbiorowego, m.in. drogi, parkingi, chodniki, ścieżki rowerowe, centra przesiadkowe, systemy park&ride wraz z zakupem taboru i infrastrukturą towarzyszącą, monitoringiem oraz usługami i działaniami związanymi z zarządzaniem infrastrukturą i logistyką, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.		X					XX	X	XX	X

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
3	Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości i na terenie Partnerstwa	Poprawa infrastruktury i usług dla środowiska rozwoju przedsiębiorczości i na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości poprzez działania inwestycyjne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz usługi i tworzenie dokumentów strategicznych i planistycznych. m.in.: plany zagospodarowania przestrzennego, przystosowanie przestrzeni publicznych do rozwoju przedsiębiorczości, rozwój i tworzenie terenów inwestycyjnych, stref aktywności, innowacyjność, inkubatora przedsiębiorczości, IOB, stref gospodarczych, wdrożenie usług wspierających rozwój gospodarczy m.in. punkt obsługi inwestora, wsparcie doradcze dla nowopowstałych firm, sieciowanie i klastrowanie, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.	XX	XX					X			XX

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
4	Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy na terenie Partnerstwa	Poprawa infrastruktury technicznej dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, m.in. ochrony środowiska, bezpieczeństwa i cyfryzacji, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Budowa, przebudowa i modernizacja infrastruktury wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia m.in.: infrastruktury kanalizacyjnej, wodociągowej, oczyszczalni ścieków, przydomowych oczyszczalni ścieków, gospodarki odpadami-zbiórki, segregacji składowania i utylizacji, przygotowanie procesu inwestycyjnego związanego z budową gazociągu, rozwój terenów mieszkaniowych i mieszkalnictwa, budowa budynków pasywnych i energooszczędnych, termomodernizacja budynków, rozwój OZE oraz infrastruktury i usług towarzyszących w tym edukacyjnych, energooszczędne oświetlenie uliczne, zdalny odczyt zużycia wody, gazu, energii, systemy monitoringu przestrzeni publicznych, infrastruktura niezbędna co cyfryzacji, doposażenie służb ratowniczych, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.	XX	XX		X	XX		XX	XX		X

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
5	Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa	Poprawa infrastruktury i warunków świadczenia usług publicznych na obszarze Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Budowa, przebudowa i modernizacja infrastruktury opiekuńczej, socjalno-bytowej, zdrowotnej, edukacyjnej, kulturalno-oświatowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia, dotyczącej usług publicznych wraz usługami i działaniami zwiększającymi zakres i jakość świadczonych usług, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.				X	XX	XX	X			XX
6	Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych	Przywrócenie lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych zdegradowanym obszarom na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Modernizacja i przebudowa zdegradowanych obiektów i przestrzeni wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz wdrażaniem usług w zakresie aktywizacji społeczno-gospodarczej, umożliwiające przywrócenie i nadanie obszarom funkcji społeczno-gospodarczych oraz zapobieganie marginalizacji i dalszej degradacji, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.						XX	X	X	XX	X

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
7	Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa	Rozwój infrastruktury oraz warunków dla rozwoju kultury oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Budowa, przebudowa i modernizacja infrastruktury i obiektów kulturalnych, zabytkowych i związanych z dziedzictwem narodowym wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz animacja, realizacja i promocja działań dotyczących walorów kulturowych obszaru Partnerstwa, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.		X		XX			X	XX	X	X

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
8	Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa	Wspieranie oraz rozwój na terenie Partnerstwa rynku pracy oraz kwalifikacji i dostępności kadr lokalnej gospodarki, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Programy aktywizacji zawodowej, tworzenie warunków i usług wspierających rozwój przedsiębiorczości i samozatrudnienia (punkt obsługi przedsiębiorcy/inwestora) inkubator przedsiębiorczości, open office itp., programy realizowane wspólnie lub przy współpracy służb i instytucji rynku pracy oraz pozostałych podmiotów publicznych i prywatnych, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.	XX	XX	XX	X		XX				XX



L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
9	Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa	Poprawa sprawności i jakości zarządzania w ramach administracji samorządowej i jej służbach na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Programy podnoszenia kwalifikacji i dostępności administracji samorządowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz opracowaniem dokumentów strategicznych i planistycznych m.in. plany zagospodarowania przestrzennego, wdrażanie e-urzędu, obsługi przedsiębiorcy, zarządzania projektowego, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.	X		X	XX	X	X	X	X	XX	XX
10	Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi	Rozwój współpracy na terenie Partnerstwa z wewnętrznymi i zewnętrznymi partnerami publicznymi i prywatnymi, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID 19 i innych	Programy i działania rozwijające współpracę w ramach Partnerstwa oraz z podmiotami zewnętrznymi, m.in. tworzenie systemu zarządzania Partnerstwem, współpracy z ngo's, przedsiębiorcami, partnerami społecznymi, w tym oddolne inicjatywy społeczności, inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.	X		X	XX	X	X	X	X	X	XX

L.p.	TYTUŁ PROJEKTU	CEL PROJEKTU	DZIAŁANIA/ZAKRES PROJEKTU	A.I.	A.II.	A.III.	B.I.	B.II.	B.III.	C.I.	C.II.	C.III.	H.
11	Promocja obszaru Partnerstwa	Promocja obszaru Partnerstwa w wymiarze społecznym, gospodarczym oraz środowiskowo-przestrzennym, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych	Programy i działania wraz z opracowaniem dokumentów strategicznych i planistycznych promujące obszar Partnerstwa w wymiarze społeczno - gospodarczym, środowiskowo - przestrzennym, w tym wspólna polityka informacyjna i program promocji, wspólna oferta turystyczna, wypoczynkowa, kulturalna i inwestycyjna, inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.	X		X	X			X	X	X	X

x- podstawowa korelacja

xx- silna korelacja

Źródło: opracowanie własne

Wszystkie projekty znajdujące się w macierzy zostały przedstawione w fiskach projektowych zgodnych z poniższym wzorem i stanowią Załącznik nr 6 do Strategii.

**Tabela 16 Wzór fiszki projektowej**

Tytuł projektu	Należy podać tytuł projektu powiązany z zakresem działań projektu
Numer porządkowy projektu	L.p. projektu z Tabeli nr 21 Potencjalne projekty strategiczne
Lider projektu	Należy wskazać lidera projektu (partnera wiodącego)
Partnerzy	Należy opisać wszystkich formalnych partnerów w projekcie z rozbiciem na partnerów samorządowych oraz pozostałych (sektor pozarządowy, przedsiębiorcy albo publiczny inny niż partnerskie JST)
Odbiorcy projektu	Należy dokonać analizy docelowych grup odbiorców (tj. adresatów, beneficjentów końcowych) projektu.
Potrzeba realizacji projektu	Należy opisać, jak projekt odpowiada na deficyty, problemy, potencjały oraz wyzwania określone w diagnozie.
Koncepcja projektu	Opis kilkudzaniowy idei, zakresu rzeczowego przedsięwzięcia (przewidywanych elementów składowych) wraz z odniesieniem do przewidywanego operatora w fazie wdrożeniowej.
Zgodność z celami	Należy odnieść się do konkretnych kierunków interwencji i celów Strategii, które realizuje opisywany projekt.
Okres realizacji	Należy opisać: 1. Przewidywany okres realizacji projektu (od mm.rrrr do mm.rrrr) 2. Przewidywany okres jego eksploatacji (funkcjonowania) (od. rrrr do rrrr) – o ile zakończenie okresu eksploatacji jest możliwy do określenia w czasie
Terytorialny zasięg projektu	Należy umiejscowić projekt w przestrzeni Partnerstwa, ze wskazaniem gmin/gminy, na obszarze których będzie realizowany (tj. w których powstaną jego produkty) oraz ze wskazaniem obszaru, na którym będą odczuwane jego rezultaty.
Komplementarność	Należy wskazać komplementarność zarówno z projektami już

z innymi projektami	zrealizowanymi, realizowanymi obecnie lub planowanymi do realizacji, ze szczególnym uwzględnieniem projektów realizowanych w ramach przygotowywanej Strategii (strategicznych i uzupełniających)
Produkty projektu i ich wskaźniki	Wskaźniki produktu – wskaźniki określone na poziomie projektu, powiązane bezpośrednio z wydatkami ponoszonymi w projekcie.
Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki	Wskaźniki rezultatu – wskaźniki określone na poziomie projektu, odnoszące się do bezpośrednich korzyści, jakich doświadczą beneficjenci końcowi projektu.
Źródła finansowania	Należy wskazać potencjalne źródła finansowania planowanego zakresu projektu.
Uwarunkowania prawne	Wstępne odniesienie zakresu i realizacji projektu do uwarunkowań prawnych.

Źródło: opracowanie na podstawie metodologii ZMP

Wyniki weryfikacji 11 projektów dokonanej na podstawie macierzy i fiszek projektowych, pod kątem spełnienia 3 cech konstytutywnych projektów strategicznych (warunków dostępu) przedstawia tabela poniżej.

**Tabela 17 Weryfikacja kryteriów dostępu**

L.p.	PROJEKTY ZGŁOSZONE DO STRATEGII TERYTORIALNEJ	Wpływ projektu na rozwój więcej niż jednej JST	łączenie co najmniej dwóch z czterech wymiarów strategicznych: gospodarczego, społecznego, środowiskowego, przestrzennego	Komplementarność z innymi projektami	SPEŁNIENIE WSZYSTKICH CECH KONSTITUTYWNYCH
1	Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych	TAK	TAK	TAK	TAK

2	Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
3	Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
4	Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
5	Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
6	Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno - gospodarczych	TAK	TAK	TAK	TAK
7	Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
8	Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
9	Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK
10	Współpraca na terenie Partnerstwa z	TAK	TAK	TAK	TAK

	podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi				
11	Promocja obszaru Partnerstwa	TAK	TAK	TAK	TAK

Źródło: opracowanie własne

Wszystkie jedenaście projektów zweryfikowanych na podstawie macierzy i fiszek projektowych spełniło wymagane 3 cechy konstytutywne projektów strategicznych.

### 3.1.2 Kryteria rankingowe - punktowe

W celu wstępnego określenia m.in.: stopnia przygotowania projektów do realizacji oraz oszacowania wykonalności finansowej projekty strategiczne zostały poddane rankingowaniu według opracowanych wraz Grupę Roboczą wraz z Doradcą Partnerstwa (ZMP) kryteriów punktowych, które umożliwiły uszeregowanie planowanych przedsięwzięć.

Poniżej przedstawiono kryteria punktowe, według których dokonano rankingu projektów strategicznych (spełniających wszystkie 3 kryteria dostępu):

1. Zgodność projektu z więcej niż dwoma kluczowymi wymiarami z celów strategicznych (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 2 pkt);
2. Podział kosztów projektu pomiędzy Partnera finansowego wiodącego, a pozostałych partnerów łącznie ( max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 2 pkt);
3. Projekt łączy działania inwestycyjne i nieinwestycyjne (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 1 pkt);
4. Stopień przygotowania projektu do realizacji (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 4 pkt);
5. Konieczność przeprowadzenia OOS dla projektu (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 2 pkt);
6. Występowanie w projekcie pomocy publicznej (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 2 pkt);
7. Możliwość realizacji projektu z wykorzystaniem instrumentów zwrotnych lub/i PPP (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 1 pkt);
8. Szacowana wartość projektu w stosunku do skumulowanej wartości środków na inwestycje (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 4 pkt);

9. Szacowana wartość projektu do wartości projektu umożliwiającej zapewnienie wkładu własnego określonej na podstawie prognozowanej wartości nadwyżki finansowej netto z WPF (max liczba punktów do zdobycia przez projekt w kryterium – 4 pkt).

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w ramach wszystkich ww. kryteriów - łącznie - 22 pkt.

Szczegółowy opis kryteriów punktowych zawarty został w Załączniku nr 7 do Strategii.

### 3.2 Ranking projektów strategicznych

Wyniki oceny projektów strategicznych na podstawie opisanych kryteriów punktowych przedstawia poniższa tabela.

**Tabela 18 Ranking projektów strategicznych**

Lp./ (nr projektu)	PROJEKTY ZGŁOSZONE DO STRATEGII TERYTORIALNEJ	Zdobyta liczba punktów przez projekt	% max liczby punktów	MIEJSCE W RANKINGU
1./(1)	Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych	18,00	81,82	1
2./(5)	Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa	16,70	75,91	2
3./(6)	Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno - gospodarczych	16,70	75,91	2

4./ (9)	Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa	16,30	74,09	3
5./ (2)	Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa	16,00	72,73	4
6./ (10)	Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi	15,20	69,09	5
7./ (11)	Promocja obszaru Partnerstwa	15,20	69,09	5
8./ (4)	Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno - gospodarczy na terenie Partnerstwa	14,30	65,00	6
9./ (7)	Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa.	14,00	63,64	7
10./ (3)	Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa	13,00	59,09	8
11./ (8)	Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa	12,30	55,09	9

Źródło: opracowanie własne



Wszystkie projekty strategiczne otrzymały relatywnie wysoką punktację zawierającą się w przedziale od 55,09% do 81,82% maksymalnej liczby punktów.

Największą liczbę punktów zdobyły projekty strategiczne nr 1, ex aequo 5 i 6, a następnie 9, związane odpowiednio z gospodarką turystyczną, rozwojem zakresu i jakości usług publicznych, rewitalizacją społeczną i gospodarczą oraz sprawnym i skutecznym zarządzaniem rozwojem Partnerstwa. Na uwagę zasługuje wysoka pozycja w rankingu projektu nieinwestycyjnego związanego bezpośrednio z celem horyzontalnym dotyczącym procesów zarządczych.

Najniższą liczbę punktów zdobyły projekty nr 8, 3 i 7 związane z rynkiem pracy, zintegrowanym środowiskiem rozwoju przedsiębiorczości oraz zachowaniem dziedzictwa kulturowego.

W przypadku projektów dotyczących rynku pracy i zintegrowanego środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości relatywnie niska punktacja wynikała z niewielkiego stopnia przygotowania projektów oraz z małej liczby bezpośrednich działań wpływających na rynek pracy i środowisko przedsiębiorczości przewidzianych dla tego szczebla jednostek samorządowych. Partnerzy część zadań oddziaływujących na wymieniony obszar zawarli w innych projektach strategicznych, związanych m.in. z rewitalizacją. Należy podkreślić, że problemy w obszarze rynku pracy są istotną barierą rozwojową dla obszaru Partnerstwa (m.in. bezrobocie, plany zawodowe młodzieży) i interwencja w tym obszarze powinna być kierowana i łączona z poziomem administracyjnym posiadającym odpowiednie instrumenty i narzędzia. Jednocześnie, jednostki wchodzące w skład Partnerstwa powinny rozszerzyć swoje działania w sferze zarówno inwestycyjnej, jak i nieinwestycyjnej, dotyczące m.in.: obsługi inwestora, wsparcia dla nowopowstałych firm, stworzenia warunków do prowadzenia działalności – usługi doradcze, huby przedsiębiorczości, uzbrajania terenów pod inwestycje, zmian i tworzenia planów zagospodarowania przestrzennego.

Odnosnie projektu dotyczącego dziedzictwa kulturowego przyczynami otrzymania niższej punktacji były również: niewielki stopień przygotowania dokumentacji oraz umieszczenie części działań w innych projektach strategicznych, dotyczących m.in. turystyki oraz rewitalizacji.

Projekty strategiczne opracowane zgodnie z metodologią CWD, umieszczone w Strategii mogą składać się lub składają się z pakietu (wiązki) pojedynczych projektów umożliwiających sporządzenie poszczególnych dokumentacji aplikacyjnych, możliwych do składania na późniejszym etapie do właściwych konkursów i naborów wniosków w ramach tworzonego obecnie systemu wdrażania funduszy UE oraz do pozostałych mechanizmów finansowania przedsięwzięć w formule bezzwrotnej oraz

zwrotnej. Potencjalne źródła finansowania planowanych inwestycji zostały przedstawione w Rozdziale 7 – Źródła finansowania.

Na obecnym etapie prac nad projektami sporządzony ranking umożliwi jedynie orientacyjne uszeregowanie projektów i pełni funkcję pomocniczą w dalszych pracach i analizach wykonalności wybranego przedsięwzięcia.

Kluczową kwestią jest spełnienie przez projekty umieszczone w strategii opisanych wcześniej trzech kryteriów dostępu, w przypadku nie spełnienia jakiegokolwiek z ww. kryteriów dostępu, projekt może być jedynie traktowany jako projekt uzupełniający lub wyłączony całkowicie ze Strategii terytorialnej.

## 4 Warunki i procedury obowiązujące w realizacji Strategii

Jedną z najistotniejszych kwestii warunkujących realizację Strategii jest sprawny system procesu jej wdrażania, składający się ze zbioru warunków, zasad i procedur określających i regulujących przede wszystkim formę i strukturę podmiotu odpowiedzialnego za realizację Strategii oraz zakresy odpowiedzialności poszczególnych podmiotów i komórek organizacyjnych.

Przedstawiając poniższy system wdrażania Strategii terytorialnej Partnerstwa należy zaznaczyć, że Partnerstwo powstało w ramach projektu pilotaż CWD w październiku 2020 r. na podstawie podpisanego Listu intencyjnego o współpracy, powołującego Radę Partnerstwa i jej Przewodniczącego oraz definiującego podstawowe obszary współpracy.

Z uwagi na krótki okres funkcjonowania Partnerstwa, jest ono obecnie w początkowej fazie określania swojej formy i statusu prawnego oraz struktury organizacyjnej, wykorzystując w głównej mierze doświadczenia i strukturę wypracowaną w ramach projektu CWD.

W perspektywie rozważane jest powołanie trwalszej - zinstytucjonalizowanej struktury posiadającej osobowość prawną np. stowarzyszenia lub związku międzygminnego (zgodnie z art. 10 g, ust.4 ustawy o samorządzie gminnym) oraz ustalenie podstawowych zasad funkcjonowania m.in kwestii finansowania wspólnych działań w wybranej formie prawnej.

### 4.1 Etapy wdrażania Strategii

Proces wdrażania Strategii terytorialnej będzie przebiegał w trzech etapach realizacyjnych:

1. organizacji,
2. realizacji,
3. zakończenia.

**Tabela 19 Opis etapów procesu wdrażania Strategii**

ETAPY PROCESU WDRAŻANIA STRATEGII		
1. ORGANIZACJA PROCESU	2. REALIZACJA PROCESU	3. ZAKOŃCZENIE PROCESU
Termin realizacji etapu: do końca 2021 r.	Termin realizacji etapu: 2022-2030	Termin realizacji etapu: 2028-2032
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyjęcie Strategii terytorialnej Partnerstwa przez Radę Partnerstwa, Przewodniczącego RP po akceptacji przez Koordynatora Grupy Roboczej (GR) wraz z akceptacją raportu z konsultacji społecznych ST,</li> <li>• Podpisanie porozumienia gmin i powołanie zespołu odpowiedzialnego za wdrażanie Strategii</li> <li>• Opracowanie dokumentów i procedur zarządczych oraz wdrożeniowych wraz z monitoringiem i ewaluacją procesów</li> <li>• Opracowanie harmonogramu i budżetu dotyczących procesów zarządczych, wdrożeniowych oraz monitoringu i ewaluacji</li> <li>• Przekazanie Strategii przez Radę Partnerstwa zespołowi odpowiedzialnemu za wdrażanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżące zarządzanie procesem zgodnie z zatwierdzonym budżetem i harmonogramem, w tym m.in.: rozliczanie programu, monitoring, ewaluacja, sprawozdawczość,</li> <li>• Kontrola realizacji procesu</li> <li>• Realizacja projektów</li> <li>• Ewaluacja mid-term</li> <li>• Ewentualna aktualizacja Strategii lub jej modyfikacja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podsumowanie i rozliczanie procesu</li> <li>• Ewaluacja ex post procesu</li> <li>• Przygotowanie rejestru doświadczeń z realizacji procesu oraz raportu podsumowującego realizację procesu</li> </ul>

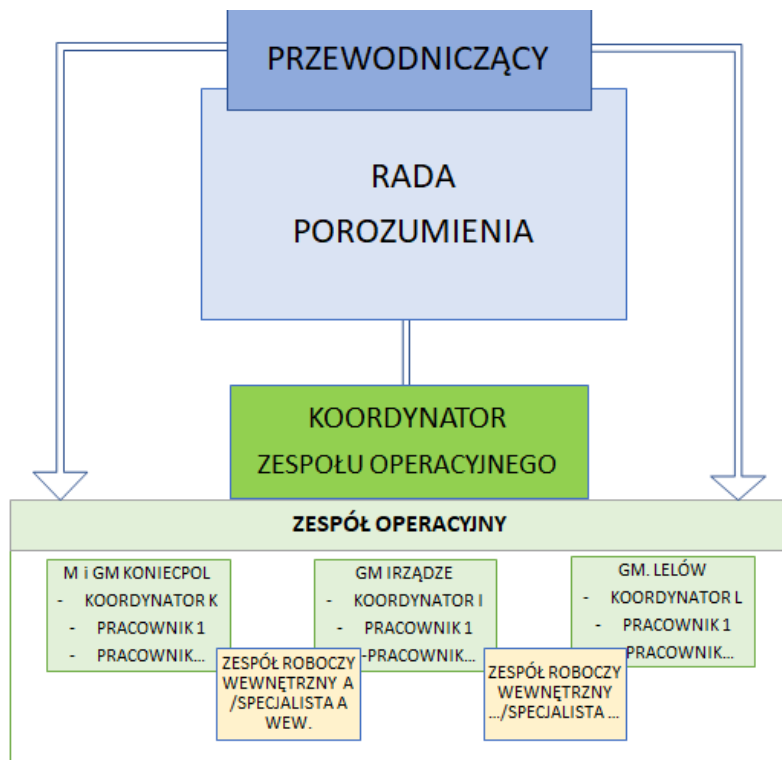
Źródło: opracowanie własne

## 4.2 Struktura organizacyjna

Na potrzeby opracowania Strategii terytorialnej i w dalszej części opracowania przyjęto nazwę – Porozumienie, w skład którego wejdzie obecne Partnerstwo Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju.

Struktura organizacyjna będzie opierać się na wiedzy i doświadczeniach zdobytych przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa w ramach projektu CWD, wykorzystując powołane w ramach projektu struktury organizacyjne.

Rysunek 7 Struktura organizacyjna



Źródło: opracowanie własne

Planowana struktura zarządzania procesem wdrażania Strategii składa się z:

- Rady Porozumienia kierowanej przez Przewodniczącego Rady Porozumienia<sup>6</sup>,
- Zespołu Operacyjnego kierowanego przez Koordynatora Zespołu<sup>7</sup>,
- Koordynatorów Gminnych na poziomie jednostek wchodzących w skład Partnerstwa.

**Rada Porozumienia** – działa na poziomie zarządzania strategicznego (Komitet Sterujący) pełni funkcję decyzyjną, opiniodawczą i podejmuje kluczowe decyzje. W skład Rady wchodzi osoba reprezentująca daną gminę (wójtowie, burmistrzowie) - po jednej osobie z każdej gminy. **Radą kieruje Przewodniczący Rady Porozumienia** . Przewodniczący może wyznaczyć swojego Zastępcę.

<sup>6</sup> obecnie Rada Partnerstwa z Przewodniczącym Rady Partnerstwa

<sup>7</sup> obecnie Grupa Robocza z Koordynatorem Grupy Roboczej

Spotkania Rady będą odbywać się co najmniej raz na kwartał lub częściej w zależności od potrzeb. Organizatorem spotkań jest Przewodniczący Rady Porozumienia, jednak spotkanie może być zorganizowane na wniosek reprezentanta każdej jednostki samorządowej wchodzącej w skład Partnerstwa.

**Do zadań Rady należy w szczególności:**

- opiniowanie i zatwierdzanie projektu oraz zmian w Strategii,
- opiniowanie i zatwierdzanie projektów objętych Strategią,
- opiniowanie i zatwierdzanie procedur, dokumentów niezbędnych w procesie wdrażania Strategii lub aktualizacji dokumentu,
- podejmowanie decyzji w sprawie funkcjonowania Porozumienia m.in. zmiana formy organizacyjnej, składu Partnerstwa,
- określanie i zatwierdzanie zasad współpracy w ramach Porozumienia oraz między Porozumieniem, a podmiotami zewnętrznymi,
- określanie zasad i źródeł finansowania Strategii oraz procesu jej wdrażania,
- powoływanie członków Zespołu Operacyjnego lub ewentualnych zespołów roboczych/stanowisk specjalistycznych wewnętrznych i zewnętrznych do przygotowania przedsięwzięć/procesów,
- nadzór nad realizacją celów i zadań Porozumienia,
- nadzór nad partycypacją społeczną dotyczącą wdrażania i ewaluacji Strategii,
- zatwierdzanie raportów i sprawozdań z realizacji zadań,
- zapoznanie się z postępami realizacji Strategii, ocena efektywności i skuteczności realizacji projektów oraz celów strategicznych, wydawanie rekomendacji odnośnie zmian, aktualizacji, nowych kierunków, podejmowanie działań zaradczych w przypadku wystąpienia znaczących rozbieżności osiągniętych a planowanych rezultatów.

**Przewodniczący Rady:**

- reprezentuje Radę Porozumienia,
- koordynuje współpracę między członkami Porozumienia,
- zatwierdza wnioski na powołanie Koordynatora Zespołu Operacyjnego i Zastępcy Koordynatora ZO,
- nadzoruje pracę Zespołu Operacyjnego,
- zatwierdza wnioski na powołanie zespołów i/lub stanowisk specjalistycznych wewnętrznych i zewnętrznych.

**Zespół Operacyjny** - w skład Zespołu wchodzi przedstawiciele wszystkich gmin – stron Porozumienia (Koordynatorzy gminni), którzy koordynują proces wdrażania

Strategii w zakresie dotyczącym danej jednostki samorządowej i współpracują bezpośrednio między sobą oraz z Koordynatorem Zespołu Operacyjnego.

W skład Zespołu Operacyjnego w zależności od potrzeb mogą też wchodzić inni pracownicy jednostek wchodzących w skład Partnerstwa lub wewnętrzne zespoły robocze utworzone z wymienionych pracowników. W razie potrzeby mogą być powołani zewnątrzni specjaliści i zewnętrzne zespoły robocze.

**Pracami Zespołu Operacyjnego kieruje Koordynator Zespołu Operacyjnego** wyznaczany przez Przewodniczącego Rady Porozumienia.

Koordynator Zespołu Operacyjnego działa na poziomie zarządzania operacyjnego w stosunku do Rady Porozumienia, działającej na poziomie zarządzania strategicznego.

**Do zadań Zespołu Operacyjnego należy w szczególności:**

- monitoring i koordynacja wdrażania Strategii,
- przedstawianie wniosków i opinii dla Rady Porozumienia, w tym przedstawiania propozycji zmian Strategii i stanowisk wobec podmiotów zewnętrznych,
- koordynacja współpracy między gminami – stronami Porozumienia, w tym kontakt z osobami odpowiedzialnymi za przygotowanie i realizację projektów na poziomie gmin,
- przygotowanie rocznych raportów z realizacji Strategii przekazywanych Radzie,
- współpraca z ekspertami zewnętrznymi oraz innymi instytucjami zaangażowanymi w realizację Strategii,
- koordynacja realizacji projektów oraz zapewnienie komplementarności realizowanych zadań,
- prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych,
- zapewnianie odpowiedniej partycypacji interesariuszy w procesach wdrażania i ewaluacji Strategii,
- prowadzenie sprawozdawczości i ewaluacji realizowanych zadań,

**Do zadań Koordynatora Zespołu Operacyjnego należy w szczególności:**

- reprezentowanie Zespołu Operacyjnego przed Radą Porozumienia i w kontaktach z podmiotami zewnętrznymi,
- kontrola i koordynacja działalności Zespołu Operacyjnego,
- nadzór nad realizacją zadań w ramach Porozumienia,
- zapewnienie bieżącej komunikacji z Radą Porozumienia,

- akceptacja i składanie wniosków do Rady Porozumienia o powołanie do ZO zespołów roboczych i/lub specjalistów wew i zew.,
- akceptacja i składanie raportów z działalności ZO do RP,
- zapewnienie bieżącej komunikacji między koordynatorami i zespołami roboczymi-oraz specjalistami,
- akceptacja i składanie do zatwierdzenia przez RP lub PRP stanowisk, opinii, dokumentów zaakceptowanych na poziomie ZO wymagających zatwierdzenia przez RP lub przez PRP,
- informowanie Przewodniczącego Rady Porozumienia o postępach w realizacji Strategii i występujących ryzykach,
- przedkładanie do zatwierdzenia przez RP/PRP projektów działań usprawniających i zaradczych,
- akceptacja i składanie raportów z działalności ZO do RP/PRP.

Spotkania Zespołu Operacyjnego powinny odbywać się w zależności od potrzeb, lecz nie rzadziej niż raz na kwartał. W spotkaniach mogą uczestniczyć inne osoby zapraszone ze względu na rodzaj omawianych spraw, w szczególności osoby odpowiedzialne za realizację konkretnych projektów i dysponujące odpowiednią wiedzą i kwalifikacjami.

#### **Zespoły robocze i stanowiska specjalistyczne**

W sytuacji, gdy realizacja zadań wymaga zaangażowania szerszego grona osób i specjalistów, możliwe jest powoływanie przez Radę Porozumienia/Przewodniczącego RP, na wniosek Koordynatora gminnego lub Koordynatora Zespołu Operacyjnego Zespołów Roboczych specjalistów składających się zarówno z pracowników jednostek wchodzących w skład Porozumienia, a także w zależności od potrzeb z podmiotów i osób z zewnątrz.

### **4.3 Procedura aktualizacji Strategii oraz składu Partnerstwa**

W celu dostosowania Strategii terytorialnej do zmieniającej się sytuacji społeczno-gospodarczej przewiduje się procedurę jej aktualizacji oraz możliwość ewentualnej zmiany składu Partnerstwa w perspektywie.

Procedura aktualizacji możliwa będzie decyzją Rady Porozumienia.

Wszczęcie procedury aktualizacji powinno być efektem działań ewaluacyjnych i wniosków z nich wynikających – m.in. w ramach ewaluacji mid-term.



Projekt procedury przeprowadzenia aktualizacji Strategii będzie sporządzał Zespół Operacyjny, akceptował Koordynator Zespołu i przedstawiał do zatwierdzenia Radzie Porozumienia.

Procedura zmiany składu Partnerstwa możliwa będzie na wniosek zainteresowanej strony/stron po wyrażeniu zgody przez Radę Porozumienia lub poprzez samodzielną decyzję Rady Partnerstwa.

Decyzje o zmianie składu Partnerstwa - porozumienia podejmują jednostki samorządowe, które zainicjowały powstanie Partnerstwa w ramach projektu Pilotaż CWD – Miasto i Gmina Koniecpol, Gmina Lelów i Gmina Irządze.

Wymienione jednostki samorządowe przed podjęciem decyzji mogą wystąpić o sporządzenie opinii do ekspertów zewnętrznych w zakresie zmiany składu Partnerstwa, w szczególności dotyczących występowania powiązań funkcjonalnych, wpływu zmian na rozwój dotychczasowych podmiotów wchodzących w skład Partnerstwa.

# 5 System monitoringu i oceny skuteczności realizacji Strategii

Planowana realizacja celów strategicznych oraz projektów Obszaru Partnerstwa jest determinantem do stworzenia zinstytucjonalizowanego systemu monitorowania, który będzie zdolny do obsługi działań, ale także do stałego wykorzystywania. System monitorowania jest kompletny, kompleksowy i rzetelny. Obejmuje wszystkie wymiary monitorowania i opiera się na adekwatnych dla Strategii i zaplanowanych w niej działaniach wskaźnikach.

Monitorowanie i ewaluacja Strategii stanowią jeden z elementów procesów zarządzania strategicznego. Jest to badanie postępu realizacji jej wdrażania. Planuje się systematyczne obserwowanie zmian jakościowych i ilościowych wskaźników określonych w Strategii. Jest to warunek konieczny przy aktywnej realizacji polityki rozwoju samorządu.

## 5.1 Wskaźniki realizacji Strategii

Zaplanowany system monitoringu opiera się na analizie danych zastanych, której będą podlegać wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego dla realizowanych projektów oraz wskaźniki rezultatu strategicznego na potrzeby monitoringu celów strategicznych. Dobór adekwatnych wskaźników świadczy o efektywności i skuteczności monitoringu.

Warunki przypisane do wskaźników:

- wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego dotyczą działań zaplanowanych w projektach Partnerstwa,
- wskaźniki rezultatu strategicznego dotyczą wyróżnionych celów Strategii terytorialnej Partnerstwa,
- liczba wskaźników nie powinna być zbyt duża, pomiar powinien się koncentrować na kluczowych procesach,
- wartością bazową (wyjściową, porównawczą) dla każdego wskaźnika produktu i rezultatu bezpośredniego przyjęto rok 2021, zaś dla wskaźnika strategicznego przyjęto rok 2019 lub 2020, ze względu na dostępność danych w statystyce publicznej,

- każdy wskaźnik musi mieć ustaloną wartość docelową. Ustanowienie wartości docelowych umożliwia monitorowanie w kontekście terminowości osiągnięcia zamierzonych celów, motywacji do działania oraz zapewnia odpowiedzialność i transparentność działań,
- wskaźniki powinny być proste, precyzyjnie zdefiniowane, osiągalne oraz dostępne na poziomie gminnym,
- wskaźniki powinny posiadać informację normatywną - zmiana wskaźnika powinna być podstawą do pozytywnej lub negatywnej oceny,
- wskaźniki powinny być zagregowane do całego Obszaru Partnerstwa (dla 3 gmin).

Narzędziem badawczym pozwalającym na ocenę stopnia realizacji wskaźników są skonstruowane dwie matryce:

1. Matryca monitoringu celów – dokonuje oceny stopnia osiągnięcia głównych celów Strategii terytorialnej, zawiera łącznie 21 wskaźników, przyporządkowanych do celu horyzontalnego oraz każdego celu strategicznego;
2. Matryca monitoringu projektów – dokonuje oceny stopnia osiągnięcia wskaźników produktu i rezultatu bezpośredniego, zawiera łącznie ponad 70 wskaźników, przyporządkowanych do każdego projektu strategicznego – zamieszczona została w Załączniku nr 8 do Strategii terytorialnej.

**Tabela 20 Matryca monitoringu celów**

Lp	Cel / Nazwa wskaźnika strategicznego (RS)	Jednostka miary	Wartość bazowa (rok 2019*/ 2020**)	Wartość docelowa (rok 2030)	Źródło danych	Częstotliwość pomiaru
CEL HORYZONTALNY - Sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa, oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystywanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społeczno-gospodarczego						
H. 1	Liczba spotkań Rady Porozumienia dotyczących kierunków rozwojowych obszaru Partnerstwa	szt.	4 (raz na kwartał)	40	protokoły ze spotkań	raz do roku

H. 2	Opracowanie struktury organizacyjnej i zarządzania rozwojem Partnerstwa	tak/nie	nie	tak	Dokument/ program/plan	raz do roku
H. 3	Liczba spotkań Zespołu Operacyjnego dotyczących kierunków rozwojowych obszaru Partnerstwa	szt.	4 ( raz na kwartał)	40	protokoły ze spotkań	raz do roku
A. SFERA GOSPODARCZA - Partnerstwo wykorzystujące potencjały (zasoby i produkty) do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności						
A.I Rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii i usług						
A. 1	Liczba podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON wg sekcji J,M,R	szt.	94**	131	MRL, GUS	raz do roku
A.II Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości						
A. 2	Dochody budżetu Obszaru Partnerstwa z tytułu udziału w PIT	tys zł	10 301,8*	20 448,5	MRL, GUS	raz do roku
A. 3	Dochody budżetu Obszaru Partnerstwa z	tys zł	278,5*	602,3	MRL, GUS	raz do roku

	tytułu udziału w CIT					
A. 4	Instytucje otoczenia biznesu na 10 tys. podmiotów	szt.	349*	375	MRL, GUS	raz do roku
<b>A.III Poprawa kapitału ludzkiego i rynek pracy</b>						
A. 5	Podmioty gospodarcze wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności	szt.	717**	998	MRL, GUS	raz do roku
A. 6	Podmioty nowo zarejestrowane na 10 tys. ludności w wieku produkcyjnym	szt.	89**	125	MRL, GUS	raz do roku
<b>B. SFERA SPOŁECZNA - Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</b>						
<b>B.I Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</b>						
B. 1	Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców	szt.	38**	46	MRL, GUS	raz do roku
<b>B.II Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych</b>						
B. 2	Liczba miejsc w przedszkolach na 1000 dzieci w	szt.	500*	540	MRL, GUS	raz do roku

	wieku 3-6 lat					
B.3	Liczba podmiotów leczniczych	szt.	6**	8	MRL, GUS	raz do roku
B.4	Liczba mieszkań na 1000 mieszkańców	szt.	400*	480	MRL, GUS	raz do roku
<b>B.III Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie</b>						
B.5	Udział zarejestrowanych bezrobotnych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym	%	8,2** (średnia dla woj. śląskiego wynosi 3,4)	przekroczenie w stosunku do średniej województwa max o 2,5 pkt %	MRL, GUS	raz do roku
B.6	Liczba osób korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej	os.	1088*	694	MRL, GUS	raz do roku
<b>C. SFERA ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNA Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</b>						
<b>C.I Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</b>						
C.1	Długość czynnej sieci rozdzielczej kanalizacyjnej	km	43*	84	MRL, GUS	raz do roku
C.2	Uruchomienie czynnej sieci rozdzielczej gazowej	tak/nie	nie**	tak	MRL, GUS	raz do roku

C.II Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych						
C.3	Powierzchnia gruntów leśnych - lesistość	%	24,5*	24,5	MRL, GUS	raz do roku
C.4	Ilość zmieszanych odpadów komunalnych zebranych w ciągu roku na 1 mieszkańca	kg	321*	195	MRL, GUS	raz do roku
C.III Zrównoważony system osadniczy						
C.5	Udział powierzchni Partnerstwa objętej obowiązującymi planami zagospodarowania w powierzchni gminy ogółem	%	40*	50	MRL, GUS	raz do roku
C.6	Liczba inwestycji realizowanych na podstawie WZ w przeliczeniu na 1000 mieszkańców	szt.	1,5*	3	MRL, GUS	raz do roku

\* - wartość bazowa wskaźnika z 2019 r.

\*\* - wartość bazowa wskaźnika z 2020 r.

Źródło: opracowanie własne

## 5.2 Monitorowanie procesu wdrażania Strategii

Monitoring procesu wdrażania Strategii terytorialnej Partnerstwa to zorganizowany proces (ciągły i długoterminowy) określania aktualnej wartości przyjętych wskaźników, opisujących produkty i rezultaty dokonań zarówno w aspekcie rzeczowym, jak i finansowym. To bieżące gromadzenie i analizowanie informacji o przebiegu procesu realizacji Strategii z myślą o podjęciu działań korygujących<sup>8</sup>. Przedmiotem monitoringu jest Strategia terytorialna Partnerstwa, obejmująca trzy gminy: Koniecpol, Lelów, Irządze.

**ISTOTĄ MONITORINGU jest gromadzenie, opracowanie i przekazywanie informacji przydatnych w zarządzaniu rozwojem Partnerstwa. Monitoring strategiczny stanowi podstawę ewaluacji Strategii, obejmującej ocenę długoterminową działań władz Partnerstwa w zakresie zaspokojenia potrzeb wspólnoty lokalnej oraz budowania pozycji konkurencyjnej.**

Wdrażanie Strategii będzie realizowane w oparciu o monitoring rzeczowy i finansowy.

**MONITORING RZECZOWY – sprawdza, w jakim stopniu rzeczywiste wartości wskaźników odbiegają od zakładanych**

**MONITORING FINANSOWY – weryfikuje płynność, terminowość, prawidłowy rozkład wydatkowania funduszy**

Monitoring rzeczowy będzie realizował następujące cele:

Cel nr 1: weryfikacja osiąganych wyników w odniesieniu do określonych oczekiwań

Cel nr 2: stopień osiągnięcia celów strategicznych Strategii

Cel nr 3: stopień osiągnięcia produktów i rezultatów bezpośrednich dla realizowanych projektów

---

<sup>8</sup> Zajączkowska A., Monitoring na potrzeby wdrażania projektu, 1/2018; Podręcznik monitoring i ewaluacji Lokalnych Strategii Rozwoju, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2017.



Cel nr 4: ujawnienie występowanie problemów, trudności w realizacji wskaźnika

Cel nr 5: określenie czasu realizacji wskaźnika

Monitoring finansowy:

Cel nr 1: określenie źródła finansowania wskaźnika

Cel nr 2: diagnoza poziomu wykorzystania budżetu przeznaczzonego na realizację działania

Cel nr 3: pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na realizację wskaźnika

Cel nr 4: weryfikacja, czy wydatkujemy środki, w taki sposób i takim tempie, jakim zaplanowaliśmy

**Metodologia monitoringu** opiera się na metodyce desk research, czyli analizie danych zastanych o charakterze obiektywnym (dane mierzalne, zestandaryzowane). Analizie będą podlegały wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego dla realizowanych projektów oraz wskaźniki rezultatu strategicznego na potrzeby monitoringu celów strategicznych. Narzędziem badawczym są skonstruowane dwie matryce pozwalające na ocenę osiągnięcia założony wskaźników:

**Matryca monitoringu projektów** – dokonuje oceny stopnia osiągnięcia wskaźników produktu i rezultatu bezpośredniego dla realizowanych projektów

**Matryca monitoringu celów** – dokonuje oceny stopnia osiągnięcia celów strategicznych.

## STRUKTURA MONITORINGU

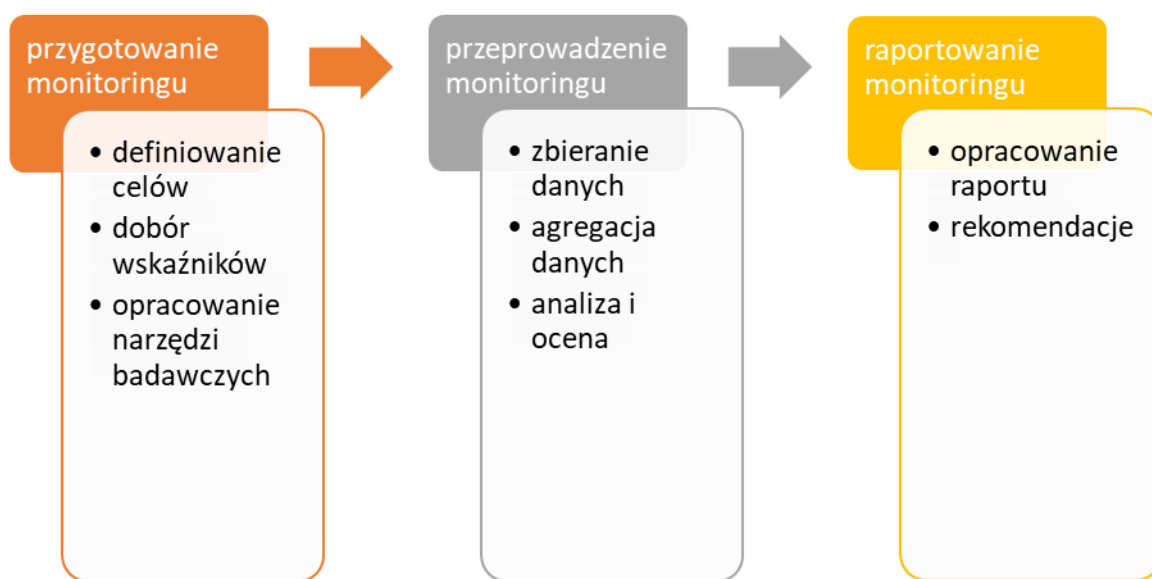
**Rada Porozumienia – Komitet sterujący wdrażaniem Strategii**

**Koordynator Zespołu Operacyjnego - odpowiedzialny za wdrażanie Strategii lub osoba wskazana przez Koordynatora - Operator (odpowiedzialny za monitoring)**

Mając na uwadze rzetelne gromadzenie i analizę danych, monitoring Strategii powinien odbywać się nie rzadziej niż raz na rok. Odpowiedzialny za monitorowanie realizacji Strategii będzie Koordynator Zespołu Operacyjnego/Operator. Do jego głównych zadań będzie należało prowadzenie bieżącego monitoringu, gromadzenie danych i informacji oraz współpraca z pozostałymi Partnerami. W procesie monitorowania uczestniczyć również będzie Rada Porozumienia jako Komitet sterujący wdrażania Strategii, do którego kompetencji należeć będzie zapoznanie się z postęпами realizacji Strategii, ocena efektywności i skuteczności realizacji

projektów oraz celów strategicznych, wydawanie rekomendacji odnośnie zmian, aktualizacji, nowych kierunków, podejmowanie działań zaradczych w przypadku wystąpienia znaczących rozbieżności osiągniętych a planowanych rezultatów. Wnikliwy i bieżący monitoring, analiza struktury celów, wskaźników itd. daje władzom możliwość skutecznej reakcji. Zaplanowano cykliczne spotkania Koordynatora Zespołu Operacyjnego/Operatora z Radą Porozumienia (terminy spotkań wg. zapotrzebowania), podczas których omawiane będą najważniejsze sprawy dotyczące realizacji działań, w tym m.in. stopień osiągnięcia wskaźników, problemy i ryzyka, postęp w realizacji harmonogramów rzeczowo-finansowych, przepływy i zabezpieczenie finansów. Spotkania będą główną platformą, gdzie na podstawie analizy postępów w realizacji Strategii (weryfikacja danych bieżących z systemu monitorowania), analizy bieżących zdarzeń wdrożeniowych, weryfikacji aktualnych ryzyk w realizacji, będą przygotowywane rekomendacje w zakresie konieczności modyfikacji, podejmowania kolejnych kroków.

**Rysunek 8 Etapy monitoringu**



Źródło: opracowanie własne.

## **FAZA 1: FAZA ZAPROJEKTOWANIA SYSTEMU MONITORINGU PROJEKTU**

### **I. Przygotowanie monitoringu**

1. Dobór wskaźników produktu i rezultatu bezpośredniego dla realizowanych projektów oraz wskaźników rezultatu strategicznego dedykowanych celom Strategii

2. Wybór Operatora – Koordynatora wdrażania oraz zaplanowanie procesu monitoringu, w tym harmonogramu spotkań z Radą Porozumienia
3. Przygotowanie metodyki i narzędzi badawczych (matryca monitoringu projektów oraz matryca monitoringu celów strategicznych)

## **FAZA 2: FAZA WDROŻENIOWA**

Monitoring będzie realizowany z dbałością o osiągnięcie wysokiego poziomu jakości efektów i skutecznego wywiązywania się z przyjętego we wskaźnikach poziomu sukcesu Strategii.

### **II. Przeprowadzenie monitoringu**

1. Zbieranie danych, informacji o realizowanych projektach oraz osiągniętych celach strategicznych,
2. Wprowadzenie danych, agregacja danych,
3. Analiza i ocena wyników.

## **FAZA 3: FAZA NOWELIZACYJNA**

Na organizowanych spotkaniach Operatora z Radą Porozumienia możliwe będzie podejmowanie ewentualnych decyzji korygujących będących konsekwencją bieżącego oceniania, dostosowania do oczekiwań, standardów, norm, korekta odchyżeń od planu, uaktualnianie i dokonywanie niezbędnych, możliwych zmian w odniesieniu do planów i założeń w Strategii.

### **III. Raportowanie monitoringu**

1. Przygotowanie raportu z monitoringu
2. Rekomendacje

## **5.3 Ocena (ewaluacja) stopnia osiągnięcia celów strategicznych**

Efekty monitoringu są kluczowym źródłem informacji dla bieżącej oceny i ewaluacji okresowej i końcowej. Dla poprawności realizacji działań i osiągnięcia zamierzonych celów strategicznych w Strategii, opracowano i zawarto wyczerpujący opis procesu ewaluacji, który gwarantuje rzetelną i obiektywną ocenę (w tym wnioski i rekomendacje) faktycznych rezultatów jej realizacji.

Ewaluacja jest oceną skuteczności działań, wydajności instrumentów finansowych, użyteczności, trafności, trwałości i komplementarności interwencji Strategii. To systematyczne, okresowe badanie realizowane z użyciem wielu metod i technik

badawczych<sup>9</sup>. Głównym celem ewaluacji jest identyfikacja i ocena efektów realizacji Strategii.

Prezentowana procedura ewaluacji opiera się na dwóch typach: ewaluacji etapowej (mid-term) oraz ewaluacji końcowej (ex post).

**EWALUACJA MID-TERM – analiza procesu wdrażania Strategii i jego efektów oraz zmian w otoczeniu strategicznym, przeprowadzana po zakończeniu ważniejszych etapów lub w połowie okresu realizacji Strategii.**

**EWALUACJA EX POST – identyfikacja i ocena efektów realizacji Strategii**

Charakterystyka rodzajów zaplanowanej ewaluacji:

- ewaluacja etapowa (mid-term) - wykonana będzie w trakcie realizacji Strategii, może być zarówno oceną punktową weryfikującą poziom osiągnięcia celów strategicznych albo składać się z całego szeregu badań wykonywanych po sobie i realizowanych przez jeden zespół badawczy (ilościowych i jakościowych),
- ewaluacja końcowa (ex-post) będzie przeprowadzona po zakończeniu realizacji Strategii, a otrzymane wnioski i rekomendacje będą wykorzystane do planowania strategicznego na kolejny okres po 2030 roku.

Przedmiotem ewaluacji jest Strategia terytorialna Partnerstwa. W kompleksowo zaplanowanym badaniu ewaluacyjnym szczegółowej ocenie według kryteriów ewaluacyjnych będą podlegać:

- **trafność** – ocena adekwatności celów strategicznych i metod ich wdrażania do problemów i wyzwań społeczno-ekonomicznych, które zostały zidentyfikowane w Strategii,
- **skuteczność** – ocena stopnia realizacji założonych celów Strategii, skuteczność użytych metod wdrażania,
- **wydajność (efektywność)** – ocena relacji między nakładami, kosztami, zasobami a osiągniętymi celami,

---

<sup>9</sup> Podręcznik monitoringu i ewaluacji lokalnych strategii rozwoju, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

- **użyteczność** – ocena całości rzeczywistych efektów Strategii (planowanych oraz nieplanowanych) odnoszących się do wyjściowej sytuacji oraz wyzwań społeczno-ekonomicznych,
- **trwałość** – ocena ciągłości efektów w perspektywie średnio- i długookresowej.

Badanie ewaluacyjne zostanie przeprowadzone z wykorzystaniem triangulacji metodologicznej, w oparciu o np.: dane z monitoringu, dane zastane, administracyjne, wyniki badań społecznych realizowanych na społeczności lokalnej, konsultacje społeczne z grupami przedstawicielskimi (władze lokalne, radni, środowisko ngo, przedsiębiorcy).

Zrealizowana ewaluacja powinna dostarczyć odpowiedzi na następujące pytania w obrębie wyróżnionych kryteriów ewaluacyjnych:

**Trafność:**

1. W jakim stopniu cele Strategii odpowiadają na lokalne potrzeby i problemy zdiagnozowane na Obszarze Partnerstwa?
2. W jaki sposób metody wdrażania celów Strategii przyczyniają się do ich realizacji?
3. W jakim stopniu opracowana diagnoza oddaje rzeczywistość społeczną, gospodarczą i środowiskowo-przestrzenną Obszaru Partnerstwa?
4. W jakim stopniu zidentyfikowane problemy Obszaru Partnerstwa są w relacji z diagnozą?

**Skuteczność:**

1. W jakim stopniu zostały osiągnięte cele Strategii?
2. W jakim stopniu zostały osiągnięte zaplanowane projekty?
3. Jeśli pojawiły się odchylenia od docelowego poziomu wartości wskaźnika/celu, co na to wpłynęło?
4. Co determinuje realizację celów Strategii?
5. Jaki jest poziom wykorzystania środków finansowych na realizację określonych działań Strategii?

**Wydajność:**

1. Czy zaangażowane środki finansowe pozwalają osiągnąć cele strategiczne?
2. Czy rozkład środków finansowych został prawidłowy przydzielony do realizacji celów Strategii?
3. Jakie czynniki decydują o efektywności finansowej?

**Użyteczność:**

1. Czy i jakie pojawiły się efekty nieplanowane realizacji Strategii?
2. Co miało wpływ na pojawienie się nieplanowanych efektów realizacji Strategii?
3. Czy i jakie pojawiły się efekty zaplanowane realizacji Strategii?
4. Czy efekty, które się pojawiły, przyczyniły się do rozwiązania problemów społeczno-ekonomicznych zdiagnozowanych na Obszarze Partnerstwa?

**Trwałość:**

1. Czy zidentyfikowane problemy w diagnozie zostały zniwelowane?
2. Czy zachowana została efektywność wydajności w aspekcie finansowym?
3. Czy zrealizowano zaplanowane projekty i działania strategiczne?

Standardy ewaluacji założone przez Polskie Towarzystwo Ewaluacyjne, jakie będzie spełniać zaplanowane badanie, świadczące o jego wysokiej jakości:

- a) Rzetelność, całościowość i dokładność prac;
- b) Poszanowanie godności ludzkiej,
- c) Niezależność i dbałość o bezpieczeństwo pozyskiwanych danych.

Rozwój regionalny stanowi współcześnie niezwykle ważny element i źródło przewagi konkurencyjnej mogącej pozytywnie oddziaływać na rozwój danego obszaru. Efekty polityki rozwoju zgodnie z zaplanowanym w Strategii systemem ewaluacji będą oceniane i analizowane kompleksowo.

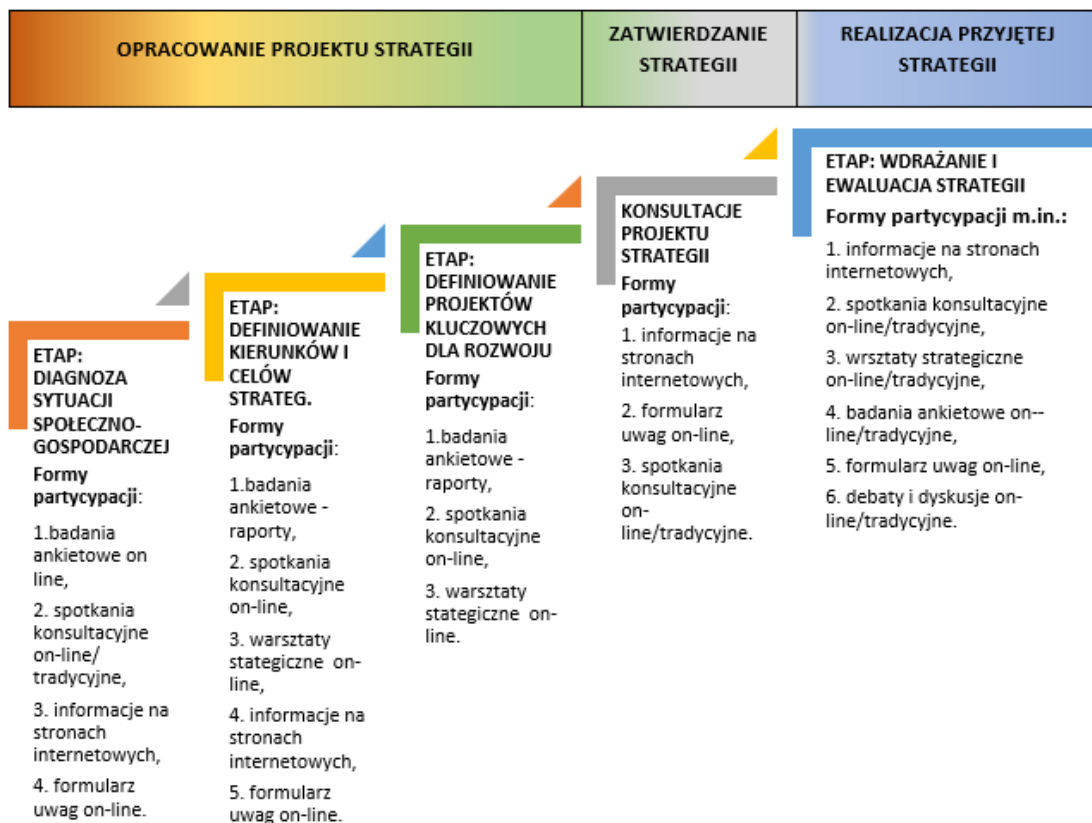
## 6 Opis procesu zaangażowania partnerów społeczno-gospodarczych

Partycypacja, jako bardzo ważny proces włączenia szerokiego grona interesariuszy w tworzenie kluczowych dla rozwoju danego obszaru dokumentów, prowadzona była na wszystkich etapach opracowania Strategii terytorialnej i kontynuowana będzie w procesie jej wdrażania oraz ewaluacji.

Narzędzia i formy partycypacji dobrano w taki sposób, aby zapewnić udział w procesie jak największej i zróżnicowanej grupy interesariuszy, uwzględniając jednocześnie ograniczenia związane z epidemią COVID-19.

Formy partycypacji na poszczególnych etapach realizacji Strategii terytorialnej przedstawia poniższy schemat.

## Rysunek 9 Formy partycypacji – etapy Strategii terytorialnej



Źródło: opracowanie własne

Jak wskazuje powyższy schemat partycypacja z zastosowaniem szerokiego zestawu narzędzi realizowana była i będzie na wszystkich etapach tworzenia, zatwierdzenia oraz realizacji Strategii terytorialnej.

Na etapie tworzenia projektu dokumentu zaangażowane zostały następujące grupy interesariuszy:

- w części dotyczącej diagnozy: organizacje pozarządowe, dyrektorzy szkół ponadpodstawowych, liderzy lokalni, przedsiębiorcy, uczniowie ostatnich klas szkół średnich oraz mieszkańcy, a także przedstawiciele partnerów oraz miejskich i gminnych jednostek organizacyjnych,
- w części dotyczącej określania celów strategicznych: organizacje pozarządowe, liderzy lokalni, przedsiębiorcy, a także przedstawiciele partnerów oraz miejskich i gminnych jednostek organizacyjnych, wykorzystane były także wyniki badań ankietowych wśród mieszkańców i młodzieży ostatnich klas szkół ponadpodstawowych zrealizowane na etapie diagnozy,



- w części dotyczącej określania działań i projektów: organizacje pozarządowe, liderzy lokalni, przedsiębiorcy, przedstawiciele partnerów oraz miejskich i gminnych jednostek organizacyjnych.

Na etapie przygotowywania ostatecznej wersji dokumentu przeprowadzone zostały konsultacje kompletnego projektu Strategii terytorialnej trwające 35 dni, w których każda zainteresowana osoba i podmiot mógł zapoznać się z dokumentem zamieszczonym na stronach internetowej oraz zgłosić uwagi i wnioski za pośrednictwem formularza on-line, dodatkowo przeprowadzone zostały spotkania konsultacyjne z interesariuszami.

Na etapie realizacji przyjętej Strategii planowany jest ciągły proces partycypacji w procesach wdrażania i ewaluacji poprzez:

- konsultowanie rozwiązań realizacyjnych dotyczących Strategii, w formie m.in.: wywiadów focusowych, spotkań konsultacyjnych, warsztatów, debat i badań ankietowych,
- konsultowaniu zgodności wdrażania Strategii z przyjętymi założeniami, zapewnione podczas ewaluacji mid-term z wykorzystaniem m.in.: wywiadów focusowych, spotkań konsultacyjnych, warsztatów, debat i badań ankietowych,
- informowaniu interesariuszy o realizacji procesów w ramach Strategii oraz o wynikach badań ewaluacyjnych poprzez m.in.: strony internetowe jednostek wchodzących w skład Partnerstwa, media społecznościowe, spotkania informacyjne.

Szczegółowy opis zastosowanych i planowanych form, narzędzi, technik, częstotliwości partycypacji zawiera plan partycypacji.

**Tabela 21 Plan partycypacji**

<b>Etap</b>	<b>Cel włączenia</b>	<b>Metody włączania interesariuszy</b>	<b>Termin partycypacji/ Częstotliwość</b>	<b>Poziom partycypacji</b>
<b>Diagnozowanie sytuacji społeczno-gospodarczej</b>	Poznanie planów edukacyjnych i zawodowych młodzieży z obszaru Partnerstwa	Badanie ankietowe młodzieży /on-line/ Badanie ankietowe mieszkańców /on-line/	IV kw. 2020 r./ I kw 2021 r.	Konsultowanie

<b>Partnerstwa</b>	Diagnoza stopnia rozwoju przedsiębiorczości na obszarze Partnerstwa	Pogłębiony wywiad z liderami społecznymi i gospodarczymi obszaru Partnerstwa /on-line/		
	Diagnoza występowania i jakości powiązań funkcjonalnych na obszarze Partnerstwa	Badania/wywiad z interesariuszami instytucjonalnymi /on-line/		
	Diagnoza jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa	Informacje na stronach internetowych członków Partnerstwa o wynikach badań Informacje w mediach społecznościowych o wynikach badań	II kw 2021 r.	Informowanie
<b>Definiowanie kierunków i celów strategicznych Partnerstwa</b>	Określenie potencjałów obszaru Partnerstwa	Spotkania konsultacyjne on-line	I-II kw. 2021 r.	Konsultowanie/ Współdecydowanie
	Określenie deficytów obszaru Partnerstwa	Warsztaty strategiczne /on-line/ Badanie ankietowe młodzieży /on-line/ - raport		
	Określenie kierunków rozwoju obszaru Partnerstwa	Badanie ankietowe mieszkańców /on-line/ - raport		
	Określenie uwarunkowań rozwoju obszaru Partnerstwa	Informacje na stronie internetowej członków Partnerstwa o wynikach badań Informacje w mediach społecznościowych o wynikach badań	II kw. 2021 r.	Informowanie
<b>Definiowanie projektów kluczowych dla rozwoju obszaru Partnerstwa</b>	Uzyskanie propozycji projektów kluczowych dla rozwoju obszaru Partnerstwa	Spotkania konsultacyjne /on-line/	II kw.2021 r.	Współdecydowanie
	Zapewnienie udziału w ustaleniu listy (pakietu) projektów kluczowych dla rozwoju obszaru Partnerstwa	Warsztaty strategiczne /on-line/ Badanie ankietowe młodzieży /on-line/ - wyniki -raport Badanie ankietowe mieszkańców /on-line/ - wyniki raport		



		<p>Informacje na stronie internetowej członków Partnerstwa o wynikach badań</p> <p>Informacje w mediach społecznościowych o wynikach badań</p>	II-III kw. 2021 r.	Informowanie
<b>Konsultacje projektu Strategii</b>	<p>Zebranie uwag i wniosków do kompletnego projektu strategii</p> <p>Poznanie opinii szerokiego grona interesariuszy na temat celów strategicznych, kluczowym kierunków działań, propozycji zintegrowanych projektów strategicznych</p> <p>Poznanie obszarów Strategii terytorialnej o ponadprzeciętnym zainteresowaniu interesariuszy (ilość zgłaszanych uwag)</p> <p>Zapewnienie udziału szerokiego grona interesariuszy w opracowaniu finalnej wersji dokumentu</p>	<p>Informacje na stronach internetowych członków Partnerstwa</p>	III kw. 2021 r.	Informowanie
		<p>Spotkania konsultacyjne on line/tradycyjne</p> <p>Formularz uwag on line</p>	III kw. 2021 r.	Konsultowanie / współdecydowanie
<b>Wdrażanie i ewaluacja Strategii</b>	<p>Informowanie o przebiegu procesu i podjętych ustaleniach</p> <p>zapewnienie realizacji rzeczywistych potrzeb i oczekiwań beneficjentów</p>	<p>Informacje na stronach internetowych członków Partnerstwa</p> <p>Spotkania informacyjne on-line/tradycyjne</p>	od IV kw 2021 r. min raz w roku	Informowanie

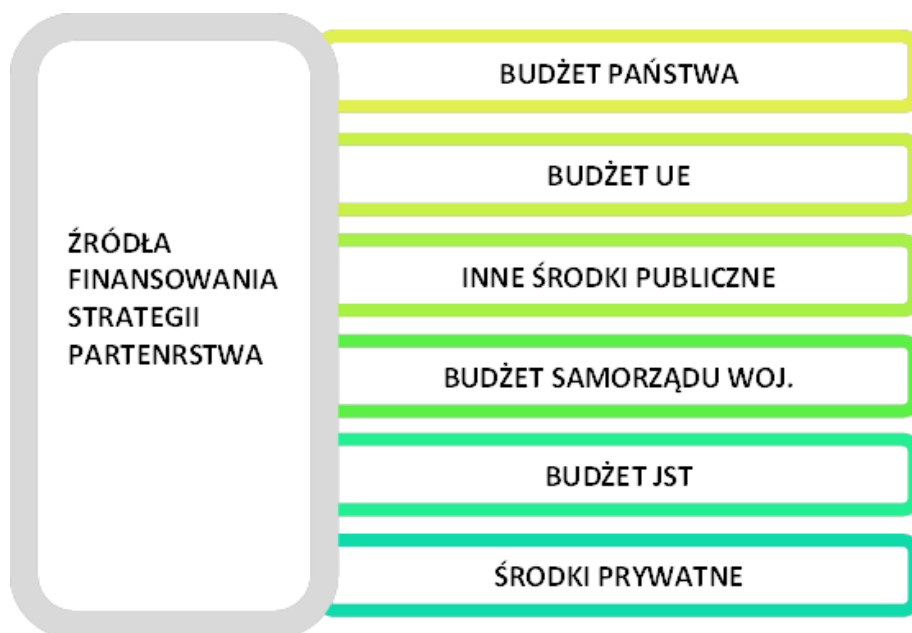
	<p>poznanie opinii dot. rezultatów podejmowanych działań i wskazanie sposobów ewentualnej modyfikacji Strategii</p> <p>poznanie opinii i pomysłów nt. celów rozwoju instytucjonalnego Partnerstwa i potrzeb w tym zakresie</p>	<p>Warsztaty on -line/tradycyjne</p> <p>Badania ankietowe</p> <p>Formularz uwag on line</p> <p>Debaty i dyskusje</p>	<p>od IV kw 2021 r. min raz w roku</p>	<p>Konsultowanie/ współdecydowanie</p>
--	--	--	--	--

Źródło: opracowanie własne

## 7 Źródła finansowania – potencjalne źródła finansowania projektów

Partnerstwo w nowym horyzoncie czasowym 2021-2027 na realizację celów i działań określonych w Strategii terytorialnej, będzie mogło skorzystać z szerokiego wachlarza potencjalnych instrumentów i narzędzi finansowania m.in. ze środków Unii Europejskiej, budżetu państwa, pozostałych środków publicznych, budżetu samorządu województwa, budżet JST oraz środków prywatnych.

Rysunek 10 Potencjalne źródła finansowania Strategii terytorialnej Partnerstwa



Źródło: opracowanie własne

Rozwój Partnerstwa stanowi złożony proces i wymaga dobrej organizacji oraz koordynacji działań. Finansowanie założonych celów opierać się będzie na łączeniu i wykorzystaniu środków pochodzących z różnych źródeł oraz różnych instrumentów finansowych.

Skuteczność wdrażania Strategii terytorialnej powiązana będzie z możliwościami pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania, z jednoczesnym uwzględnieniem możliwości zapewnienia przez Partnerów środków przynajmniej na wkład własny w planowanych projektach.

Stan gospodarki finansowej jednostek z obszaru Partnerstwa od 2015 roku ulega polepszeniu, a kondycja finansowa jest poprawna. Najlepsza sytuacja prezentuje się w gminie Koniecpol. Wskaźnik zadłużenia na 1 mieszkańca najwyższy jest w gminie Lelów. Pozytywne zmiany w zakresie sytuacji finansowej, można zaobserwować w zakresie wartości nadwyżki operacyjnej, która przyjęła wartości dodatnie w latach 2015-2019, co przekłada się na posiadana zdolności do finansowania spłaty aktualnego zadłużenia. Partnerzy posiadają wystarczające zdolności inwestycyjne, które przy pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania pozwolą na efektywny rozwój Partnerstwa.

Głównymi zewnętrznymi źródłami finansowania pozostaną środki z **funduszy unijnych** w tym m.in.:

- Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego,
- Europejski Fundusz Społeczny+,
- Fundusz Spójności,
- Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji (będący częścią Europejskiego Zielonego Ładu i elementem Mechanizmu Sprawiedliwej Transformacji),
- Fundusz Odbudowy (Next Generation EU),
- Europejski Fundusz Morski i Rybacki,
- Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich,
- Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji,
- inne fundusze pochodzące z międzynarodowych instytucji takich, jak np. Europejski Bank Inwestycyjny, Bank Światowy, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju oraz zwrotne instrumenty unijne, krajowe i wojewódzkie.

Na poziomie Unii Europejskiej określono 5 celów prowadzenia polityki. W ramach Celu I prowadzone będą działania w kierunku bardziej inteligentnej Europy poprzez innowację, cyfryzację, transformację gospodarczą oraz wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw. Cel II skupia się na środowiskowym aspekcie rozwoju, poprzez inwestycje w transformację sektora energetycznego, w odnawialne źródła energii oraz w walkę ze zmianami klimatu. Działania związane z sieciami transportowymi wskazane są w Celu III – Lepiej połączona Europa ze strategiczną infrastrukturą transportową i sieciami cyfrowymi. Cele IV i V skupiają się na działaniach społecznych. Cel IV mówi o Europie z silniejszym wymiarem społecznym wdrażającej europejski filar praw socjalnych i inwestującej w wysokiej jakości zatrudnienie, edukację, umiejętności, integrację społeczną i równy dostęp do opieki zdrowotnej. Natomiast Cel V definiuje Europę bliżej obywateli przez wspieranie oddolnych strategii rozwoju i zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich w całej UE. Cel VI wskazuje na potrzebę łagodzenia skutków społeczno-gospodarczych oraz środowiskowych transformacji w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu.

W odpowiedzi na kryzys społeczny i gospodarczy związany z pandemią COVID-19, Komisja Europejska utworzyła także dodatkowe źródło wsparcia **Fundusz Odbudowy (Next Generation EU) - Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększenia Odporności**, ze środków którego Polska sfinansuje projekty wskazane w **Krajowym Planie Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO)** w formie dotacji i pożyczek na wsparcie reform i inwestycji.

Podstawowymi narzędziami i instrumentami umożliwiającymi korzystanie ze źródeł finansowania planowanych przedsięwzięć będą programy i mechanizmy tworzone na poziomie międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

**Rysunek 11 Narzędzia realizacji Strategii terytorialnej**



Źródło: opracowanie własne

Narzędziem w ramach celów związanych z „zieloną transformacją” jest **Mechanizm Sprawiedliwej Transformacji**, który jest elementem planu inwestycyjnego na rzecz **Europejskiego Zielonego Ładu**. Zgodnie z projektem Umowy Partnerstwa (styczeń 2021 r.) województwo śląskie otrzyma środki na transformację w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu. Obszar Partnerstwa będzie mógł korzystać z finansowania w ramach **Planu sprawiedliwej transformacji województwa śląskiego**, w części zakwalifikowanej przez Zarząd Województwa Śląskiego do niniejszego planu.

Z nowych instrumentów utworzonych na poziomie europejskim należy wskazać:

- **EU4Health** - program w dziedzinie zdrowia, który ma na celu poprawę bezpieczeństwa zdrowotnego i gotowości państw UE na przyszłe kryzysy związane ze zdrowiem publicznym
- **REACT-EU**- instrument alokujący dodatkowe środki finansowe jeszcze w ramach perspektywy 2014-2020 (m.in w ramach programu POIR) na szybkie

wsparcie przeciwdziałające skutkom pandemii COVID-19, w różnych sektorach gospodarki, w tym w bardzo nimi dotkniętej turystyce i kulturze.

Strategia terytorialna Partnerstwa może być realizowana również w oparciu o wykorzystanie innych narzędzi międzynarodowych:

- Horyzont Europa, Kreatywna Europa, Erasmus+, RescEU, LIFE, Fundusz InvestEU, Łącząc Europę, Cyfrowa Europa, Interreg (Komisja Europejska),
- Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
- instrumentów Europejskiego Banku Inwestycyjnego, Banku Światowego, Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju i innych międzynarodowych instytucji finansowych.

Najważniejszymi narzędziami do wykorzystania przy wdrażaniu Strategii, będą jednak **programy krajowe i regionalne** realizujące cele wynikające z dokumentów strategicznych szczebla krajowego i regionalnego m.in.: **Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR), Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR 2030), Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”, a także w przypadku wdrażania środków UE zgodne z priorytetami i zasadami określonymi w Umowie Partnerstwa 2021-2027 (UP 2021-2027) oraz w pozostałych regulacjach Komisji Europejskiej.**

Zgodnie z projektem Umowy Partnerstwa planowane są na perspektywę finansową 2021-2027 następujące programy operacyjne zarządzane z poziomu krajowego lub regionalnego :

- **Program Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020;
- **Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020;
- **Program Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020;
- **Program Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020;
- **Program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020;
- **Program Fundusze Europejskie Pomoc Żywnościowa 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020;
- **Program Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Pomoc Techniczna 2014-2020;



- **Program dla Funduszu Sprawiedliwej Transformacji** -brak odpowiednika w perspektywie finansowej 2014-2020;
- **Program dla sektora rybackiego w ramach perspektywy 2021-2027** - obecny Program Operacyjny Ryby 2014-2020;
- **16 regionalnych programów zarządzanych przez samorzady województw** - obecne Regionalne Programy Operacyjne - **Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027** – obecny Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego 2014-2020.

Poza programami określonymi przez Umowę Partnerstwa, bardzo istotnym instrumentem finansowania Strategii terytorialnej, będzie kontynuowany w ramach Wspólnej Polityki Rolnej **Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2021-2027 (PROW 2021-2027)**, dedykowany jednostkom samorządowym, znajdujących się w całości lub w części na terenach wiejskich, do których zaliczają się wszystkie samorzady wchodzące w skład Partnerstwa.

Kolejnym ważnym instrumentem, z którego narzędzi będzie mogło korzystać Partnerstwo jest **Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO)**, przeznaczony na zwiększenie produktywności gospodarki oraz tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy w wybranych obszarach.

## Rysunek 12 Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności

### SZCZEGÓŁOWE CELE KPO



I Jakościowy, innowacyjny **rozwój gospodarki** prowadzący do zwiększenia jej produktywności, uwzględniający **transformację cyfrową** kraju i społeczeństwa



II **Zielona transformacja** gospodarki oraz rozwój zielonej, inteligentnej mobilności



III Wzrost kapitału społecznego i jakości życia, w szczególności poprzez zapewnienie poprawy **stanu zdrowia** obywateli oraz wyższej jakości **edukacji** i kompetencji dostosowanych do potrzeb nowoczesnej gospodarki

### KOMPONENTY KPO I ICH CELE

#### A Odporność i konkurencyjność gospodarki

Zapewnienie odporności gospodarki na kryzysy oraz tworzenia wysokiej jakości miejsc pracy

#### C Transformacja cyfrowa

Wzmocnienie przemian cyfrowych w sektorze publicznym, społeczeństwie i gospodarce

#### B Zielona energia i zmniejszenie energochłonności

Ograniczenie negatywnego oddziaływania gospodarki na środowisko, przy jednoczesnym zapewnieniu konkurencyjności i bezpiecz. energetycznego oraz ekologicznego kraju

#### E Zielona, inteligentna mobilność

Rozwój zrównoważonego, bezpiecznego i odpornego systemu transportowego, zapewniającego odpowiednią obsługę potrzeb gospodarki i społeczeństwa

#### D Efektywność, dostępność i jakość systemu ochrony zdrowia

Sprawne funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia oraz poprawa efektywności, dostępności oraz jakości świadczeń zdrowotnych

Realizację celu szczegółowego III wspierac będą także interwencje w ramach Komponentu A (kadry dla nowoczesnej gospodarki, efektywne instytucje na rzecz rynku pracy) oraz Komponentu C (e-kompetencje, cyfrowa infrastruktura szkół)

CEL HORYZONTALNY: Wzmacnianie spójności społecznej i terytorialnej kraju

Źródło: „Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększenia Odporności” Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Dodatkowo Partnerstwo będzie mogło skorzystać z takich narzędzi jak:

- **Rządowy Fundusz Polski Ład: Program Inwestycji Strategicznych** (pilotaż 2021 oraz planowane kontynuacje) mający na celu bezzwrotne dofinansowanie projektów inwestycyjnych realizowanych przez gminy, powiaty i miasta lub ich związki w całej Polsce. Wysokość dofinansowania zależy od obszaru priorytetowego inwestycji i może wynosić nawet 95%;
- **Program Rozwoju Elektromobilności**, w ramach którego finansowane będą projekty związane z rozwojem elektromobilności oraz transportem opartym na paliwach alternatywnych;

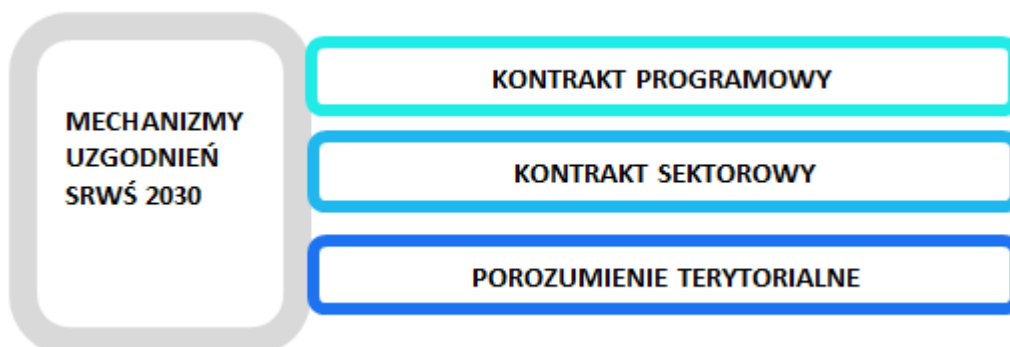
- **Program Społecznych Inicjatyw Mieszkaniowych (SIM)**, nowego instrumentu wsparcia samorządów, które będą mogły realizować inwestycje w formule społecznego budownictwa czynszowego;
- **Rządowy Fundusz Inwestycji Lokalnych (RFIL)**, w ramach którego rządowe środki trafiają do gmin, powiatów i miast w całej Polsce m.in.: na inwestycje ważne dla społeczności lokalnych;
- **pozostałe programy finansowane z budżetu państwa**, m.in.: w zakresie ochrony środowiska - realizowane przez NFOŚiGW, właściwy WFOŚiGW; w zakresie opieki nad osobami niepełnosprawnymi – realizowane przez PFRON, a także Program Senior+, Program „Aktywni+” na lata 2021-2025.

Instrumentem mającym wpływ na realizację Strategii terytorialnej Partnerstwa, dedykowanym z poziomu krajowego wyłącznie dla województwa śląskiego jest **Program dla Śląska**, który stanowi jeden z projektów strategicznych realizowanych w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Głównym celem programu jest doprowadzenie w perspektywie do 2030 roku do zmiany profilu gospodarczego regionu. Program zawiera zintegrowany zestaw działań inwestycyjnych i społecznych oraz stanowi narzędzie koordynujące krajowe i europejskie źródła finansowania, rozproszone w wielu programach i instytucjach, pochodzące m.in. z krajowych programów operacyjnych i środków budżetu państwa.

Przy planowaniu źródeł finansowania przedsięwzięć w perspektywie 2021-2027 należy także zwrócić uwagę na nowe mechanizmy uzgodnień, które umożliwiają stworzenie odrębnych uzgodnień pomiędzy poziomem krajowym, a regionalnym i lokalnym w zakresie nadania priorytetów, w finansowaniu istotnych dla realizacji strategii danego województwa inwestycji. Do wymienionych mechanizmów zalicza się:

- kontrakt programowy,
- kontrakt sektorowy,
- porozumienia terytorialne.

Rysunek 13 Mechanizmy uzgodnień Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030”.



Źródło: opracowanie własne.

**Kontrakt programowy** zawierający uzgodnienia pomiędzy rządem, a samorządem województwa, obejmujący zasady, kierunki i warunki dofinansowania regionalnego programu operacyjnego na lata 2021- 2027, również w zakresie planowanych przedsięwzięć priorytetowych w regionalnym programie operacyjnym.

**Kontrakt sektorowy** jest zawierany pomiędzy poszczególnymi ministerstwami, właściwymi dla zakresu kontraktu a samorządem województwa w celu zapewnienia realizacji inwestycji kluczowych dla rozwoju województwa.

**Porozumienie terytorialne** jest mechanizmem służącym rozwojowi współpracy samorządów, na obszarach gdzie zostały zidentyfikowane istotne dla rozwoju, więcej niż jednej JST (gminy/powiatu), potencjały lub problemy. Celem jest wsparcie JST szczebla lokalnego (samorzady gminne/samorzady powiatowe) przez inne samorzady lokalne, samorząd województwa lub rząd - w realizacji zadań własnych, które mają znaczenie ponadlokalne. Stroną wiodącą w porozumieniu terytorialnym jest co do zasady JST, dla której przedsięwzięcia objęte porozumieniem stanowią zadanie własne. Przy konstruowaniu zakresu porozumienia terytorialnego niezbędne jest uwzględnienie ustaleń lokalnych dokumentów strategicznych oraz zachowanie zgodności ze strategią rozwoju danego województwa. Samorząd województwa dba o spójność porozumienia terytorialnego z celami rozwoju województwa. Tam, gdzie stroną będzie minister właściwy ds. rozwoju regionalnego i inny minister właściwy, przed zawarciem porozumienia terytorialnego, strona rządowa zasięga opinii samorządu województwa na temat zgodności zakresu porozumienia ze SRW.

Porozumienie terytorialne może być również podpisane na poziomie gmin, powiatów, ich związków, porozumień lub stowarzyszeń w przypadku gdy jego

zasadność wynika z Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030 np. z obszarów strategicznej interwencji (OSI).

Mechanizmem finansowania wspierającym realizację przedsięwzięć związanych z realizacją Strategii będą mogły być również środki pozostające w dyspozycji **Śląskiego Funduszu Rozwoju** powołanego w celu zbudowania trwałego wieloletniego systemu finansowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także jednostek samorządu terytorialnego w regionie w oparciu o finansowe instrumenty zwrotne. **Grupa Polskiego Funduszu Rozwoju** oferuje kolejne instrumenty służące rozwojowi samorządów m.in. finansowanie infrastruktury, partnerstw publiczno-prywatnych, czy przedsiębiorstw m.in. kapitał na rozwój, gwarancje bankowe czy doradztwo i finansowanie eksportu. W skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju wchodzi m.in. **Bank Gospodarstwa Krajowego**, który oferuje kolejny zestaw narzędzi do realizacji celów Strategii w zakresie inwestycji, modernizacji i rewitalizacji, mieszkalnictwa (bezwrotne wsparcie budownictwa z Funduszu Dopłat), efektywności energetycznej i OZE, finansowanie ochrony zdrowia za pomocą szerokiego wachlarza programów i funduszy.

Instrumentem wsparcia dla inwestorów może być **Polska Strefa Inwestycji**, wprowadzona w 2018 r. w celu zastąpienia dotychczasowej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Program umożliwi przedsiębiorstwom realizującym nowe inwestycje na terenie Partnerstwa uzyskanie zwolnienia z podatku dochodowego (CIT/PIT) na okres 10-15 lat, w wysokości nawet 70 % wartości planowanej inwestycji dla mikro i małych firm, zgodnie z regionalną mapą pomocy obowiązującą dla danego obszaru.

Dodatkowym elementem finansowania Strategii terytorialnej mogą być również środki prywatne, które mogą zostać wykorzystane do współfinansowania projektów możliwych do realizacji w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.

Wskazane w Rozdziale 7 źródła i narzędzia finansowania Strategii nie zamykają katalogu instrumentów możliwych do wykorzystania w finansowaniu przedsięwzięć realizowanych przez Partnerstwo, w szczególności należy mieć na uwadze, że mogą pojawić się dodatkowe - narzędzia, ze względu na konieczność bieżącego reagowania na skutki epidemii COVID-19, a także rozpoczynającą się dopiero perspektywę finansową 2021-2027 i brak na chwilę opracowywania Strategii terytorialnej szczegółowych informacji m.in. w zakresie linii demarkacyjnej pomiędzy programami, kryteriów dostępu, warunków i sposobów wdrażania nowych programów.

W związku z powyższym przedstawione w Rozdziale 7 źródła finansowania, przedstawiają potencjalny katalog instrumentów możliwych do zastosowania, zarówno z poziomu krajowego, jak i międzynarodowego, podlegający weryfikacji i

doprecyzowaniu podczas opracowywania analiz wykonalności poszczególnych projektów oraz posiadania bardziej szczegółowych informacji na temat zasad i warunków aplikowania o środki w poszczególnych programach.

## **Spis załączników**

Załącznik nr 1 Analiza statystyczna obszaru Partnerstwa

Załącznik nr 2 Raport z badania mieszkańców

Załącznik nr 3 Raport z badania młodzieży

Załącznik nr 4 Drzewa problemów obszaru Partnerstwa

Załącznik nr 5 Szczegółowa macierz zgodności celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu

Załącznik nr 6 Fiszki projektów strategicznych

Załącznik nr 7 Kryteria rankingowe projektów strategicznych

Załącznik nr 8 Matryca monitoringu projektów

## **Spis map**

Mapa 1 Obszar Partnerstwa ..... 15

Mapa 2 Obszar Partnerstwa objęty formami ochrony przyrody ..... 16

Mapa 3 Obszar Partnerstwa infrastruktura transportowa ..... 17

Mapa 4 Klasyfikacja funkcjonalna gmin Polski ..... 19

Mapa 5 OSI - miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze oraz obszary zagrożone trwałą marginalizacją (KSRR 2030) ..... 24

Mapa 6 OSI - subregiony i ośrodki rozwoju województwa śląskiego ..... 27

Mapa 7 OSI – obszary cenne przyrodniczo ..... 29

Mapa 8 OSI Gminy z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza ..... 30

Mapa 9 Średnie czasy dojazdu do Aglomeracji i miast na prawach powiatu GZM (Górnośląsko - Zagłębiowska Metropolia) ..... 38

Mapa 10 Kierunki powiązań gospodarczych ..... 39

## **Spis rysunków**

Rysunek 1 Proces diagnozy - metodyka ..... 40

Rysunek 2 Obszary rozwojowe ..... 40

Rysunek 3 Misja i cele Partnerstwa.....	57
Rysunek 4 Cel strategiczny sfera gospodarcza.....	58
Rysunek 5 Cel strategiczny sfera społeczna .....	64
Rysunek 6 Cel strategiczny sfera środowiskowo-przestrzenna .....	72
Rysunek 7 Struktura organizacyjna .....	108
Rysunek 8 Etapy monitoringu .....	121
Rysunek 9 Formy partycypacji – etapy Strategii terytorialnej .....	127
Rysunek 10 Potencjalne źródła finansowania Strategii terytorialnej Partnerstwa .....	132
Rysunek 11 Narzędzia realizacji Strategii terytorialnej.....	134
Rysunek 12 Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności .....	137
Rysunek 13 Mechanizmy uzgodnień Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” .....	139

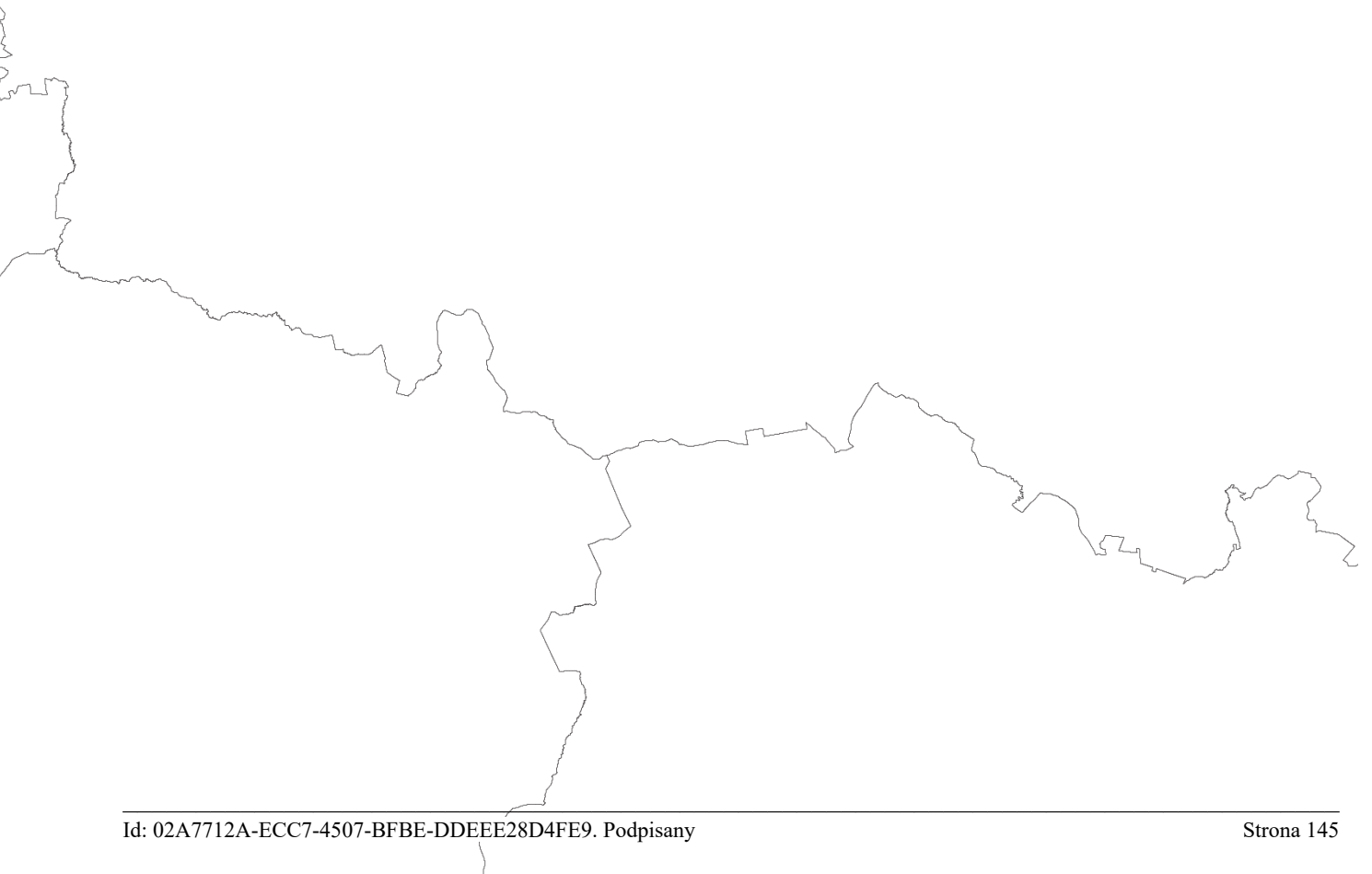
## Spis tabel

Tabela 1 Podstawowe informacje .....	13
Tabela 2 Kryteria delimitacyjne dla wybranych typów gmin .....	18
Tabela 3 Wykaz ważniejszych organizacji – przynależność JST Partnerstwa .....	21
Tabela 4 Rodzaje i liczba organizacji społecznych na terenie Partnerstwa .....	22
Tabela 5 Usługi zbilansowane wewnętrznie .....	31
Tabela 6 Usługi niedostatecznie zbilansowane.....	33
Tabela 7 Usługi niezbilansowane (importowane).....	33
Tabela 8 Funkcje gmin w zakresie zaspokajania indywidualnych i zbiorowych potrzeb mieszkańców .....	36
Tabela 9 Główne grupy rodzajowe produktów.....	41
Tabela 10 Główne obszary problemowo-deficytowe .....	45
Tabela 11 Korespondencja głównych determinant z obszarami rozwojowymi .....	47
Tabela 12 Główne determinanty rozwojowe - wyzwania kluczowe.....	50
Tabela 13 Macierz zgodności celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu .....	79
Tabela 14 Zgodności celów strategicznych z wyzwaniami subregionów.....	81
Tabela 15 Potencjalne projekty strategiczne .....	88





Tabela 16 Wzór fiszki projektowej .....	98
Tabela 17 Weryfikacja kryteriów dostępu .....	99
Tabela 18 Ranking projektów strategicznych.....	102
Tabela 19 Opis etapów procesu wdrażania Strategii.....	107
Tabela 20 Matryca monitoringu celów .....	114
Tabela 21 Plan partycypacji.....	128



Załącznik nr 2 do Strategii Terytorialnej

# Raport z badania mieszkańców

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Liczba respondentów: 192

115 / 100,00% - respondentów wypełniło ankietę do końca

### 1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Irządze	28	24,35%
m. i gm. Koniecpol	44	38,26%
gm. Lelów	43	37,39%
inna	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

### 2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	13	11,30%
Raczej tak	53	46,09%
Raczej nie	26	22,61%
Zdecydowanie nie	12	10,43%
Trudno powiedzieć	12	10,43%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

3. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług? \_\_\_\_\_ Proszę

**WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW**

ZMP

odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	w innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie korzystam	Liczba R.
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	54 46,96%	11 9,57%	5 4,35%	31 26,96%	14 12,17%	115 100%
Zakupy na targowiskach	54 46,96%	20 17,39%	0 0,00%	24 20,87%	17 14,78%	115 100%
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	22 19,13%	20 17,39%	11 9,57%	57 49,57%	5 4,35%	115 100%
Zakupy - podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	91 79,13%	10 8,70%	2 1,74%	11 9,57%	1 0,87%	115 100%
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD	20 17,39%	12 10,43%	18 15,65%	61 53,04%	4 3,48%	115 100%
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm	56 48,70%	17 14,78%	2 1,74%	28 24,35%	12 10,43%	115 100%
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	48 41,74%	5 4,35%	2 1,74%	9 7,83%	51 44,35%	115 100%
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	56 48,70%	1 0,87%	0 0,00%	7 6,09%	51 44,35%	115 100%
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	14 12,17%	2 1,74%	20 17,39%	38 33,04%	41 35,65%	115 100%
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych	11 9,57%	5 4,35%	7 6,09%	35 30,43%	57 49,57%	115 100%
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	11 9,57%	15 13,04%	6 5,22%	20 17,39%	63 54,78%	115 100%
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze, szkoleniowe, itp.)	12 10,43%	7 6,09%	6 5,22%	33 28,70%	57 49,57%	115 100%
Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz, komornik, radca)	10 8,70%	6 5,22%	10 8,70%	58 50,43%	31 26,96%	115 100%

**WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW**

ZMP

Podstawowa opieka zdrowotna, przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)	70 60,87%	10 8,70%	2 1,74%	31 26,96%	2 1,74%	115 100%
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi	4 3,48%	7 6,09%	25 21,74%	70 60,87%	9 7,83%	115 100%
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	12 10,43%	9 7,83%	3 2,61%	20 17,39%	71 61,74%	115 100%
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa, itp.)	50 43,48%	19 16,52%	2 1,74%	35 30,43%	9 7,83%	115 100%
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywkowej	25 21,74%	12 10,43%	12 10,43%	43 37,39%	23 20,00%	115 100%
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy	2 1,74%	5 4,35%	25 21,74%	51 44,35%	32 27,83%	115 100%
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	19 16,52%	8 6,96%	15 13,04%	28 24,35%	45 39,13%	115 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

**4. Gdzie najczęściej realizuje Pan/i swoje aktywności ekonomiczne, kulturalne i społeczne?**  
odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie z obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	W innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie podejmuję tych aktywności	Liczba R.
Praca zawodowa – gdzie pracuję	60 52,17%	6 5,22%	6 5,22%	23 20,00%	20 17,39%	115 100%
Inne aktywności zarobkowe	31 26,96%	3 2,61%	3 2,61%	18 15,65%	60 52,17%	115 100%
Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych (msze, nabożeństwa, itp.)	90 78,26%	1 0,87%	0 0,00%	8 6,96%	16 13,91%	115 100%
Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby (np. teatr amatorski, chór, klub, zespół taneczny, turystyczny, stowarzyszenie, grupy/zespoły pasjonatów, UTW, itp.)	34 29,57%	3 2,61%	6 5,22%	16 13,91%	56 48,70%	115 100%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Uprawianie sportu, rekreacja, fitness, zespoły i kluby/sekcje sportowe, itp.	38 33,04%	5 4,35%	2 1,74%	21 18,26%	49 42,61%	115 100%
Aktywności społeczne, obywatelskie (np. wolontariat, zaangażowanie polityczne i samorządowe, org. pozarządowe, OSP; KGW, LGD, stowarzyszenia, fundacje, itp.)	43 37,39%	0 0,00%	0 0,00%	9 7,83%	63 54,78%	115 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

**5. Jak często bywa Pan/i w poszczególnych gminach obszaru Partnerstwa dla załatwienia spraw, skorzystania z usług, itp.?** Proszę zaznaczyć częstotliwość wizyt w każdej gminie  
**ZA WYJĄTKIEM WŁASNEJ (w tej sytuacji zaznacz "nie dotyczy").**

	często	średnio często	rzadko	nigdy	nie dotyczy	Liczba R.
gm. Irządze	8 6,96%	5 4,35%	28 24,35%	45 39,13%	29 25,22%	115 100%
m. i gm. Koniecpol	17 14,78%	18 15,65%	37 32,17%	12 10,43%	31 26,96%	115 100%
gm. Lelów	20 17,39%	12 10,43%	35 30,43%	13 11,30%	35 30,43%	115 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

**6. W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/i, aby uzyskać dostęp do wskazanych wcześniej usług lub/i zrealizować aktywności?** Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	zawsze/najczęściej	często	rzadko	nie korzystam	Liczba R.
Prywatnym samochodem	95 82,61%	9 7,83%	4 3,48%	7 6,09%	115 100%
Środkami publicznego transportu (autobusy, busy)	7 6,09%	16 13,91%	39 33,91%	53 46,09%	115 100%
Koleją	1 0,87%	5 4,35%	31 26,96%	78 67,83%	115 100%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Rowerem	11 9,57%	18 15,65%	34 29,57%	52 45,22%	115 100%
Motocyklem, skuterem	0 0,00%	2 1,74%	5 4,35%	108 93,91%	115 100%
Pieszo	12 10,43%	17 14,78%	30 26,09%	56 48,70%	115 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

### 7. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Pana/i gminy?

odpowiedniej kolumnie.

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	0 0,00%	101 87,83%	14 12,17%	115 100%
Wysokość zarobków i płac	2 1,74%	92 80,00%	21 18,26%	115 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	14 12,17%	76 66,09%	25 21,74%	115 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	31 26,96%	55 47,83%	29 25,22%	115 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	26 22,61%	68 59,13%	21 18,26%	115 100%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	14 12,17%	86 74,78%	15 13,04%	115 100%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	19 16,52%	82 71,30%	14 12,17%	115 100%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	21 18,26%	55 47,83%	39 33,91%	115 100%



## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	60 52,17%	20 17,39%	35 30,43%	115 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	55 47,83%	46 40,00%	14 12,17%	115 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	79 68,70%	26 22,61%	10 8,70%	115 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	63 54,78%	35 30,43%	17 14,78%	115 100%
Bezpieczeństwo	67 58,26%	25 21,74%	23 20,00%	115 100%
Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana	37 32,17%	49 42,61%	29 25,22%	115 100%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy)	55 47,83%	42 36,52%	18 15,65%	115 100%
Jakość i zakres usług komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	45 39,13%	46 40,00%	24 20,87%	115 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	24 20,87%	72 62,61%	19 16,52%	115 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	18 15,65%	75 65,22%	22 19,13%	115 100%
Skomunikowanie z większymi miastami	35 30,43%	62 53,91%	18 15,65%	115 100%
Dostępność i ceny mieszkań	7 6,09%	66 57,39%	42 36,52%	115 100%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	37 32,17%	40 34,78%	38 33,04%	115 100%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	60 52,17%	23 20,00%	32 27,83%	115 100%
Więzi i tradycje rodzinne	71 61,74%	17 14,78%	27 23,48%	115 100%

**WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW**

ZMP

Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	63 54,78%	27 23,48%	25 21,74%	115 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	31 26,96%	59 51,30%	25 21,74%	115 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

**8. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności?**

Proszę wskazać 5 najważniejszych.

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	66	57,39%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	32	27,83%
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	56	48,70%
Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	22	19,13%
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	25	21,74%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	23	20,00%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	18	15,65%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	19	16,52%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe, itd.	69	60,00%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	32	27,83%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	13	11,30%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej/ kulturalnej,	40	34,78%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	22	19,13%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy oraz integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	7	6,09%
Poprawa bezpieczeństwa (ograniczenie przestępczości, poprawa bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	14	12,17%
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	38	33,04%
Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	15	13,04%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	81	70,43%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

### METRYCZKA

#### 9. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	75	65,22%
Mężczyzna	40	34,78%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

#### 10. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Odpowiedzi	Liczba	%
poniżej 20 lat	5	4,35%
20-30 lat	19	16,52%
31-45 lat	51	44,35%
46-55 lat	21	18,26%
56-65 lat	15	13,04%
powyżej 65 roku życia	4	3,48%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

#### 11. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Odpowiedzi	Liczba	%
Podstawowe	3	2,61%
Zawodowe	13	11,30%
Średnie	31	26,96%
Niepełne wyższe	10	8,70%
Wyższe	58	50,43%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%




#### 12. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

Można zaznaczyć więcej niż 1 kategorię.


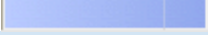
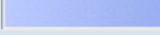
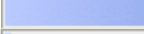


Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzę własną firmę	14	12,17%
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	15	13,04%
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	0	0,00%
Jestem pracownikiem sektora publicznego (administracja, służby mundurowe, oświata, kultura, pomoc społeczna, itp.)	37	32,17%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej (mikro-)firmie, do 9 pracowników	9	7,83%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej firmie, 10 do 49 pracowników	9	7,83%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	6	5,22%
Jestem pracownikiem (praca na etat) w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	5	4,35%
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	3	2,61%
Prowadzę gospodarstwo domowe	8	6,96%
Jestem uczniem, studentem	9	7,83%
Pracuje dorywczo	1	0,87%

## WYNIKI BADANIA MIESZKAŃCÓW

ZMP

Jestem bezrobotny/a	7		6,09%		
Jestem rencist(k)ą	1		0,87%		
Jestem emerytką/em	8		6,96%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%

Odpowiedzi	Liczba		%		
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	4		3,48%		
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	29		25,22%		
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	57		49,57%		
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	21		18,26%		
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	1		0,87%		
Nie jestem zorientowana/y	3		2,61%		

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 115 / 100,00%



Załącznik nr 3 do Strategii Terytorialnej

# Raport z badania młodzieży

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**

**„Partnerstwo gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**  
**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

**„Partnerstwo gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**

**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

1. Czy obszar partnerstwa gmin opisany powyżej jest Twoim zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?				
Odpowiedzi	Liczba		%	
Zdecydowanie tak	8		5,67%	
Raczej tak	52		36,88%	
Raczej nie	30		21,28%	
Zdecydowanie nie	17		12,06%	
Trudno powiedzieć	34		24,11%	

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

2. Co zachęca Ciebie do mieszkania (teraz i w przyszłości) w Twojej gminie/miejscowości, a co do jej opuszczenia?				
Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.				
	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie ma to dla mnie większego znaczenia	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	18 12,77%	104 73,76%	19 13,48%	141 100%
Wysokość zarobków i płac	16 11,35%	107 75,89%	18 12,77%	141 100%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	33 23,40%	84 59,57%	24 17,02%	141 100%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	51 36,17%	61 43,26%	29 20,57%	141 100%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	36 25,53%	74 52,48%	31 21,99%	141 100%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych edukacyjnych)	48 34,04%	74 52,48%	19 13,48%	141 100%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	36 25,53%	87 61,70%	18 12,77%	141 100%

**„Partnerstwo gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**

**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	28 19,86%	84 59,57%	29 20,57%	141 100%
Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	68 48,23%	30 21,28%	43 30,50%	141 100%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	72 51,06%	42 29,79%	27 19,15%	141 100%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	90 63,83%	30 21,28%	21 14,89%	141 100%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	60 42,55%	54 38,30%	27 19,15%	141 100%
Bezpieczeństwo	99 70,21%	25 17,73%	17 12,06%	141 100%
To z czego gmina jest znana, lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	46 32,62%	49 34,75%	46 32,62%	141 100%
Działania i osiągnięcia samorządów lokalnych	39 27,66%	56 39,72%	46 32,62%	141 100%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	62 43,97%	49 34,75%	30 21,28%	141 100%
Komunikacja i transport zbiorowy	41 29,08%	78 55,32%	22 15,60%	141 100%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	57 40,43%	46 32,62%	38 26,95%	141 100%
Skomunikowanie z większymi miastami	56 39,72%	51 36,17%	34 24,11%	141 100%
Dostępność i ceny mieszkań	32 22,70%	74 52,48%	35 24,82%	141 100%
Opinia o gminie/miejscowości i jej mieszkańcach	40 28,37%	55 39,01%	46 32,62%	141 100%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	109 77,30%	17 12,06%	15 10,64%	141 100%
Więzi rodzinne	112 79,43%	14 9,93%	15 10,64%	141 100%



**„Partnerstwo gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**

**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

Sentyment, lokalny patriotyzm, historia	85 60,28%	22 15,60%	34 24,11%	141 100%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	49 34,75%	50 35,46%	42 29,79%	141 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na terenie Twojej gminy/miejscowości, aby młodzi ludzie - tacy jak Ty, chcieli tu pozostać lub wrócić po studiach i związać z tym miejscem/obszarem swoje plany życiowe?**

Proszę wskazać 5 najważniejszych:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	55	39,01%
Więcej miejsc dobrej pracy (najemnej)	104	73,76%
Warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	70	49,65%
Warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych	18	12,77%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	71	50,35%
Warunki i wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	35	24,82%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	22	15,60%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	28	19,86%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	28	19,86%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	58	41,13%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	38	26,95%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	39	27,66%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	55	39,01%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	31	21,99%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	15	10,64%
Poprawa bezpieczeństwa (mniejsza przestępczość, bezpieczeństwo drogowe, epidemiologiczne, itp.)	26	18,44%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	74	52,48%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**4. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	27	19,15%
Podjąć pracę	32	22,70%
Kontynuować naukę i pracować	64	45,39%
Jeszcze nie wiem	17	12,06%
Mam inne plany	1	0,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**5. Gdzie chcesz kontynuować naukę?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W szkole branżowej II stopnia	2	1,42%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich	2	1,42%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich i magisterskich	2	1,42%
Skończyć kurs(y)	3	2,13%
W szkole policealnej	7	4,96%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich	22	15,60%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich a później magisterskich lub na studiach magisterskich	44	31,21%
Jeszcze nie jestem zdecydowany	26	18,44%
Inne plany edukacyjne, jakie?	1	0,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 109 / 77,30%

**6. W jakim mieście znajduje się szkoła/uczelnia, gdzie chciałbyś kontynuować naukę?**

Proszę wpisać jego nazwę lub napisz "nie wiem" jeśli jeszcze nie zdecydowałeś/eś.

Liczba	%
82	58,16%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 82 / 58,16%

**7. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?**

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Wiedzy, jak i gdzie efektywnie szukać pracy	58	41,13%
Praktycznych umiejętności związanych z zawodem	73	51,77%
Wiedzy z zakresu planowania, zarządzania i prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego	46	32,62%
Kompetencji społecznych: komunikacja, współpraca, liderowanie, itp.	27	19,15%
Znajomości języków obcych	57	40,43%
Wiedzy psychologicznej: jak wykorzystać własne predyspozycje, koncentrować się, znosić stres, itp.	47	33,33%
Wiedzy z zakresu sytuacji na rynku pracy i w branży związanej w wyuczonym zawodem	39	27,66%
Wiedzy specjalistycznej związanej z zawodem, możliwą do zdobycia na dalszych etapach edukacji	52	36,88%
Nie wiem w czym brakuje mi wiedzy i kompetencji	17	12,06%
Inne, jaka?	1	0,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

OBSZAR PARTNERSTWA:

### 8. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości pracować?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	15	10,64%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	8	5,67%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	26	18,44%
Miejscowość w innym województwie	43	30,50%
Zagranica	13	9,22%
Nie zastanawiałam/em się	36	25,53%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

### 9. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości mieszkać?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	35	24,82%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	7	4,96%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	16	11,35%
Miejscowość w innym województwie	40	28,37%
Zagranica	18	12,77%
Nie zastanawiałam/em się	25	17,73%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**10. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Własna działalność gospodarcza (pozarolnicza)	36 25,53%	56 39,72%	36 25,53%	13 9,22%	141 100%
Praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem)	24 17,02%	64 45,39%	40 28,37%	13 9,22%	141 100%
Praca w małej lub średniej firmie lokalnej	24 17,02%	71 50,35%	41 29,08%	5 3,55%	141 100%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	28 19,86%	57 40,43%	43 30,50%	13 9,22%	141 100%
Praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym	12 8,51%	22 15,60%	43 30,50%	64 45,39%	141 100%
Praca w zagranicznej firmie	36 25,53%	60 42,55%	31 21,99%	14 9,93%	141 100%
Praca w instytucji publicznej, w urzędzie	17 12,06%	43 30,50%	52 36,88%	29 20,57%	141 100%
Prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego	5 3,55%	25 17,73%	42 29,79%	69 48,94%	141 100%
Prowadzenie domu - gospodarstwa domowego	17 12,06%	27 19,15%	54 38,30%	43 30,50%	141 100%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	24 17,02%	39 27,66%	48 34,04%	30 21,28%	141 100%
Praca w organizacji społecznej (stowarzyszeniu, fundacji)	16 11,35%	59 41,84%	48 34,04%	18 12,77%	141 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**11. A jak oceniasz atrakcyjność pracy w poniższych sektorach/branżach?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
--	-------------------	------------	-----------------	------------------------	-----------

**„Partnerstwo gminy Koniecpól, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**

**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

Praca w przemyśle	9 6,38%	49 34,75%	72 51,06%	11 7,80%	141 100%
W administracji państwowej, wymiarze sprawiedliwości, inst. publicznych, itp.	25 17,73%	48 34,04%	54 38,30%	14 9,93%	141 100%
Praca w admin. samorządowej (gmina, miasto, starostwo, urząd marszałkowski)	15 10,64%	44 31,21%	63 44,68%	19 13,48%	141 100%
Praca w sektorze pozarządowym (NGO), zw. zawodowe	11 7,80%	39 27,66%	72 51,06%	19 13,48%	141 100%
Praca w rolnictwie, ogrodnictwie	7 4,96%	30 21,28%	52 36,88%	52 36,88%	141 100%
Praca w branżach nowych technologii: IT, biotechnologii, itp.	34 24,11%	42 29,79%	49 34,75%	16 11,35%	141 100%
Praca w handlu	27 19,15%	47 33,33%	52 36,88%	15 10,64%	141 100%
Praca w kulturze i rozrywce	28 19,86%	56 39,72%	45 31,91%	12 8,51%	141 100%
Praca w rzemiośle, rękodzielnictwie	12 8,51%	38 26,95%	57 40,43%	34 24,11%	141 100%
Praca w budownictwie	14 9,93%	34 24,11%	62 43,97%	31 21,99%	141 100%
Praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka	31 21,99%	44 31,21%	52 36,88%	14 9,93%	141 100%
Praca w sektorach/branżach tzw. eko-gospodarki, ochrony środowiska	10 7,09%	48 34,04%	68 48,23%	15 10,64%	141 100%
Praca w ochronie zdrowia, pomocy społecznej	19 13,48%	50 35,46%	55 39,01%	17 12,06%	141 100%
Praca w oświacie, szkolnictwie, wychowaniu	21 14,89%	34 24,11%	59 41,84%	27 19,15%	141 100%
Praca w nauce i technice	23 16,31%	56 39,72%	44 31,21%	18 12,77%	141 100%
Praca w transporcie, spedycji	20 14,18%	43 30,50%	59 41,84%	19 13,48%	141 100%

Praca gospodarce i usługach komunalnych i mieszkaniowych	14	26	65	36	141
	9,93%	18,44%	46,10%	25,53%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**12. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do pracy?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
do 15 min.	14	9,93%
do 30 min.	61	43,26%
do 60 min.	42	29,79%
do 90 min.	6	4,26%
powyżej 90 min.	0	0,00%
jest mi to obojętne	18	12,77%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**13. Czy podjąłeś/podjęłaś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałeś/eś wynagrodzenie?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	85	60,28%
Nie	56	39,72%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**14. Jakiego typu to była praca?**

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	10	7,09%
Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	4	2,84%
Praca sezonowa	35	24,82%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	20	14,18%
Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	41	29,08%
Staż/ praktyka	19	13,48%
Wolontariat	9	6,38%
Działalność na własny rachunek	11	7,80%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 85 / 60,28%

**15. Czy rozważasz prowadzenie własnej firmy lub jednoosobowej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	20	14,18%
Raczej tak	33	23,40%
Ani tak, ani nie	33	23,40%
Raczej nie	32	22,70%
Zdecydowanie nie	23	16,31%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**16. Co najbardziej mogłoby Ciebie skłonić, zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy/gospodarstwa rolnego?**

Proszę wskazać 3 najważniejsze powody.

Odpowiedzi	Liczba	%
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	24	17,02%
Przejęcie lub wejście do istniejącej firmy rodzinnej, gospodarstwa rolnego, itp.	22	15,60%
Posiadanie dobrego pomysłu na biznes	71	50,35%
Posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie	56	39,72%
Posiadanie odpowiednich znajomości, kontaktów np. z potencjalnymi klientami, dostawcami	37	26,24%
Opanowanie, wzmocnienie odpowiednich predyspozycji i umiejętności	27	19,15%
Wsparcie instytucji działających na rzecz młodych przedsiębiorców i rolników	12	8,51%
Mała konkurencja w branży, która mnie interesuje	34	24,11%
Posiadanie odpowiednich środków finansowych „na start”	45	31,91%
Dotacje lub inna forma finansowego wsparcia na założenie firmy, gospodarstwa rolnego	22	15,60%
Niskie podatki i inne koszty prowadzenia firmy, gospodarstwa rolnego	26	18,44%
Posiadanie partnera/ów do prowadzenia własnego /wspólnego biznesu/ z pomysłem na biznes	31	21,99%
Posiadany przeze mnie lub rodzinę lokal, samochód, itp.	14	9,93%
Wsparcie, patronat ze strony doświadczonego przedsiębiorcy lub/i organizacji przedsiębiorców	8	5,67%
Rzeczowe wsparcie ze strony np. samorządu lub innej instytucji, organizacji lokalnej (teren, wyposażenie, sprzęt, oprogramowanie,	21	14,89%

itp.)

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 118 / 83,69%

**17. Czy Twoja najbliższa rodzina prowadzi firmę rodzinną lub/i gospodarstwo rolne?**

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak - firmę	34	24,11%
Tak - gospodarstwo rolne	28	19,86%
Nie	79	56,03%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**18. Czy Twoja rodzina oczekuje, że podejmiesz pracę w firmie rodzinnej/gospodarstwie rolnym?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	2	1,42%
Raczej tak	8	5,67%
Nie wiem	10	7,09%
Raczej nie	25	17,73%
Zdecydowanie nie	17	12,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 62 / 43,97%

**19. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej/gospodarstwie rolnym?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	3	2,13%
Raczej tak	6	4,26%
Jeszcze nie wiem	14	9,93%
Raczej nie	18	12,77%
Zdecydowanie nie	21	14,89%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 62 / 43,97%

**20. W jakim stopniu masz zaufanie do:**

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	pełne zaufanie	raczej ufam	nie wiem	ograniczone zaufanie	brak zaufania	Liczba R.
Rodziny	94 66,67%	39 27,66%	4 2,84%	2 1,42%	2 1,42%	141 100%



**„Partnerstwo gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**

**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

Bliskich sąsiadów i znajomych	18 12,77%	70 49,65%	18 12,77%	28 19,86%	7 4,96%	141 100%
Osób, z którymi pracujesz/ uczysz się	18 12,77%	59 41,84%	27 19,15%	30 21,28%	7 4,96%	141 100%
Nauczycieli z Twojej szkoły	15 10,64%	40 28,37%	38 26,95%	35 24,82%	13 9,22%	141 100%
Doradców zawodowych	5 3,55%	39 27,66%	63 44,68%	18 12,77%	16 11,35%	141 100%
Kapłanów z Twojej parafii	6 4,26%	26 18,44%	38 26,95%	27 19,15%	44 31,21%	141 100%
Lokalnych społeczników (animatorów, liderów społ.)	2 1,42%	17 12,06%	65 46,10%	32 22,70%	25 17,73%	141 100%
Instytucji państwa, służb porządku publicznego (policja, sądy, prokuratura)	4 2,84%	29 20,57%	38 26,95%	45 31,91%	25 17,73%	141 100%
Lokalnych przedsiębiorców	3 2,13%	26 18,44%	65 46,10%	27 19,15%	20 14,18%	141 100%
Przedsiębiorców i firm zagranicznych	3 2,13%	21 14,89%	62 43,97%	30 21,28%	25 17,73%	141 100%
Twojego Wójta/Burmistrza	7 4,96%	22 15,60%	46 32,62%	35 24,82%	31 21,99%	141 100%
Radnych Twojego miasta/gminy	7 4,96%	14 9,93%	55 39,01%	36 25,53%	29 20,57%	141 100%
Urzędników urzędu Twojej gminy/miasta	4 2,84%	15 10,64%	55 39,01%	39 27,66%	28 19,86%	141 100%
Lokalnych mediów (prasa, radio TV, WWW)	4 2,84%	18 12,77%	43 30,50%	47 33,33%	29 20,57%	141 100%
Lokalnych organizacji społecznych (NGO)	5 3,55%	12 8,51%	67 47,52%	34 24,11%	23 16,31%	141 100%
Mieszkańców sąsiednich gmin	3 2,13%	21 14,89%	62 43,97%	32 22,70%	23 16,31%	141 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

OBSZAR PARTNERSTWA:

**21. Gdzie najlepiej spędzić czas wolny w ciągu roku szkolnego?**

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W mojej miejscowości	66	46,81%
W sąsiedniej miejscowości w ramach obszaru partnerstwa (gminach opisanych powyżej)	16	11,35%
W stolicy Twojego województwa	16	11,35%
Inne miejsca	72	51,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**22. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie szczególnie ważne?**

Proszę wskaż 3 najważniejsze.

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina, małżeństwo, dzieci	112	79,43%
Znajomi i przyjaciele	70	49,65%
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	64	45,39%
Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna	89	63,12%
Pełnienie znaczącej roli społecznej, np. bycie radnym, sołtysem, wójtem, burmistrzem	3	2,13%
Praca zgodna z zainteresowaniami	56	39,72%
Posiadanie własnej firmy, własnego gospodarstwa rolnego	14	9,93%
Aktywność i praca społeczna, bycie użytecznym dla innych	10	7,09%
Życie barwne, pełne rozrywek, podróże, bogate życie towarzyskie	29	20,57%
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	11	7,80%
Życie i służba dla ważnych idei społecznych, religijnych, politycznych	5	3,55%
Dobra opinia, poważanie i szacunek innych	18	12,77%
Przynależność do wspólnoty społecznej, społeczna i etniczna tożsamość	2	1,42%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**METRYCZKA**

**23. Proszę zaznaczyć swoją płeć:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	81	57,45%
Mężczyzna	60	42,55%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**24. Proszę zaznaczyć miejsce stałego zamieszkania:**

**„Partnerstwo gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze – Razem dla Rozwoju”**

**MŁODZIEŻ - RESPONDENCI OBSZARU PARTNERSTWA**

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość na terenie wiejskim na obszarze partnerstwa	85	60,28%
Miejscowość na terenie miejskim na obszarze partnerstwa	56	39,72%
Miejscowość poza obszarem partnerstwa	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**25. Proszę doprecyzuj miejsce stałego zamieszkania na obszarze partnerstwa:**

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Irządze	20	14,18%
gm. Koniecpol	95	67,38%
gm. Lelów	26	18,44%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 141 / 100,00%

**26. Proszę określić sytuację zawodową matki:**

**Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	7	4,96%
Jest pracownikiem (praca na etat)	79	56,03%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	6	4,26%
Pracuje dorywczo	10	7,09%
Prowadzi gospodarstwo rolne	11	7,80%
Prowadzi gospodarstwo domowe	14	9,93%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	9	6,38%
Jest rencistką	4	2,84%
Jest emerytką	1	0,71%
Nie jestem zorientowana/y	13	9,22%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 135 / 95,74%

**27. Proszę określić sytuację zawodową ojca:**

**Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	18	12,77%
Jest pracownikiem (praca na etat)	75	53,19%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	4	2,84%
Pracuje dorywczo	7	4,96%
Prowadzi gospodarstwo rolne	15	10,64%
Prowadzi gospodarstwo domowe	5	3,55%
Jest bezrobotny - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	1	0,71%
Jest rencistą	2	1,42%
Jest emerytem	4	2,84%
Nie jestem zorientowana/y	22	15,60%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 135 / 95,74%

**28. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Twoim domu/ rodzinie:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	13	9,22%
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	69	48,94%
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	36	25,53%
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	5	3,55%
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	0	0,00%
Nie jestem zorientowana/y	12	8,51%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 135 / 95,74%

**29. Proszę wskazać typ szkoły, do której uczęszczasz:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Liceum	63	44,68%
Technikum	52	36,88%
Szkoła Branżowa I stopnia	20	14,18%
Inna szkoła	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 135 / 95,74%

**30. Proszę wpisać nazwę szkoły:**

Liczba	%
135	95,74%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 135 / 95,74%



Załącznik nr 4 do Strategii Terytorialnej

# Drzewa problemów obszaru Partnerstwa

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**

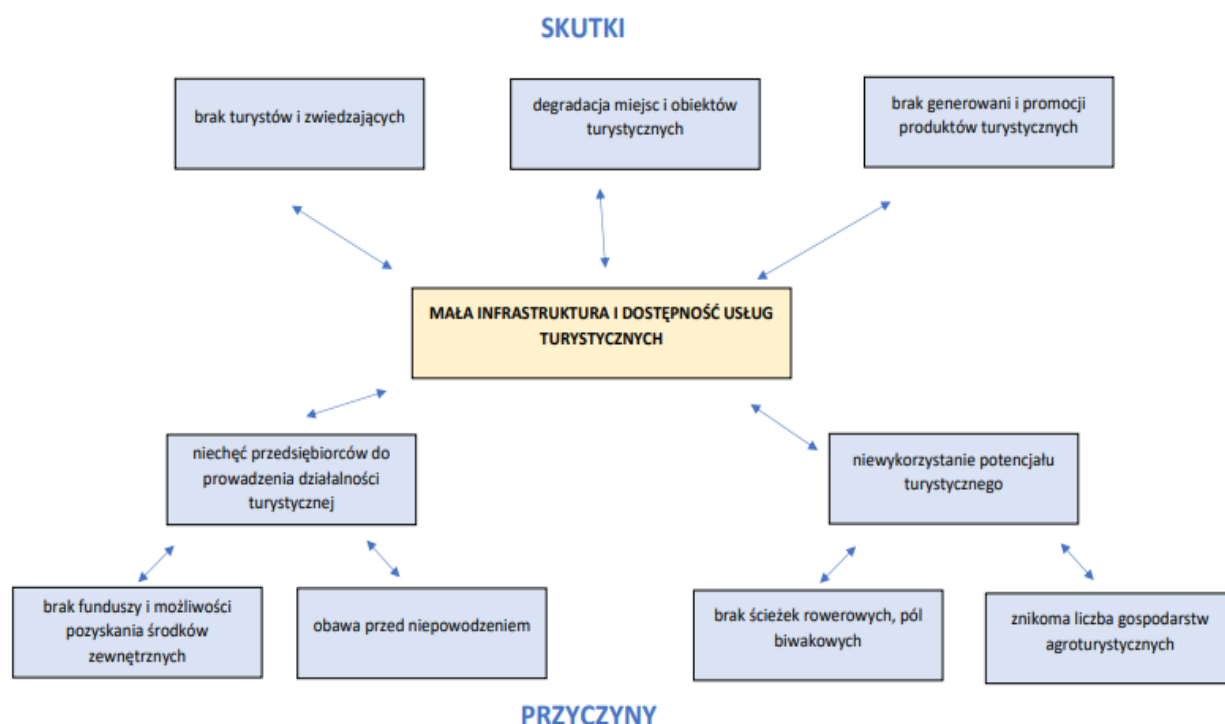
## Spis treści

1	Drzewo problemów nr 1 -Turystyka, agroturystyka, turystyka biznesowa infrastruktura/dostępność usług.....	3
2	Drzewo problemów nr 2 - Kultura, zabytki, sztuka, usługi czasu wolnego, gastronomia, rozrywka - infrastruktura/dostępność do usług.....	4
3	Drzewo problemów nr 3 Gospodarka, przedsiębiorczość - obsługa instytucjonalna, doradztwo, usługi dla biznesu, nowoczesne sektory gospodarki, obsługa MŚP, struktura gospodarki/przedsiębiorstw .....	5
4	Drzewo problemów nr 4 - Szkolnictwo, wykształcenie, doksztalcanie w tym zawodowe, kursy, szkolenia, infrastruktura, dostępność usług.....	7
5	Drzewo problemów nr 5 - Środowisko naturalne - zasoby, jakość, dostępność, infrastruktura, ochrona środowiska (kanalizacja, oczyszczalnie ścieków) itd. ....	8
6	Drzewo problemów nr 6 - Infrastruktura transportowa, dostępność komunikacyjna, w tym transport publiczny, zbiorowy .....	9
7	Drzewo problemów nr 7 - Administracja, obsługa administracyjna, dostępność usług..	11

# 1 Drzewo problemów nr 1 -Turystyka, agroturystyka, turystyka biznesowa infrastruktura/dostępność usług

Problemem/deficytem, w opinii partnerów, o największym natężeniu i istotności dla rozwoju lokalnego i Partnerstwa jest mała infrastruktura i dostępność usług turystycznych. Analiza danych z matryc zasobów i produktów wykazała, iż na terenie Partnerstwa występuje duży potencjał turystyczny o charakterze zarówno przyrodniczym, jak i historyczno-kulturowym. Partnerzy wskazywali, iż jest on niewykorzystany, co skutkuje brakiem turystów i zwiedzających, brakiem generowania i promowania produktów turystycznych. Wynika to m.in. z tego, iż niewiele jest przedsiębiorstw o profilu turystycznym, w tym gospodarstw agroturystycznych. Na jedną z przyczyn tego problemu wskazywany jest brak funduszy na rozwój firmy oraz obawa przedsiębiorców przed niepowodzeniem. Jest to szerszy problem związany z brakiem wsparcia rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa. Na terenie Partnerstwa również brakuje odpowiedniej infrastruktury turystycznej, jak ścieżek rowerowych, pól biwakowych, etc. Ważne jest opracowanie wspólnego programu/strategii promocji Partnerstwa i konsekwentnie prowadzenie inwestycji w zakresie infrastruktury turystycznej, a także kampanii promocyjnej i zachęcającej do odwiedzenia gmin.

Rysunek 1 Drzewo problemów nr 1 - Turystyka, agroturystyka, turystyka biznesowa infrastruktura / dostępność usług



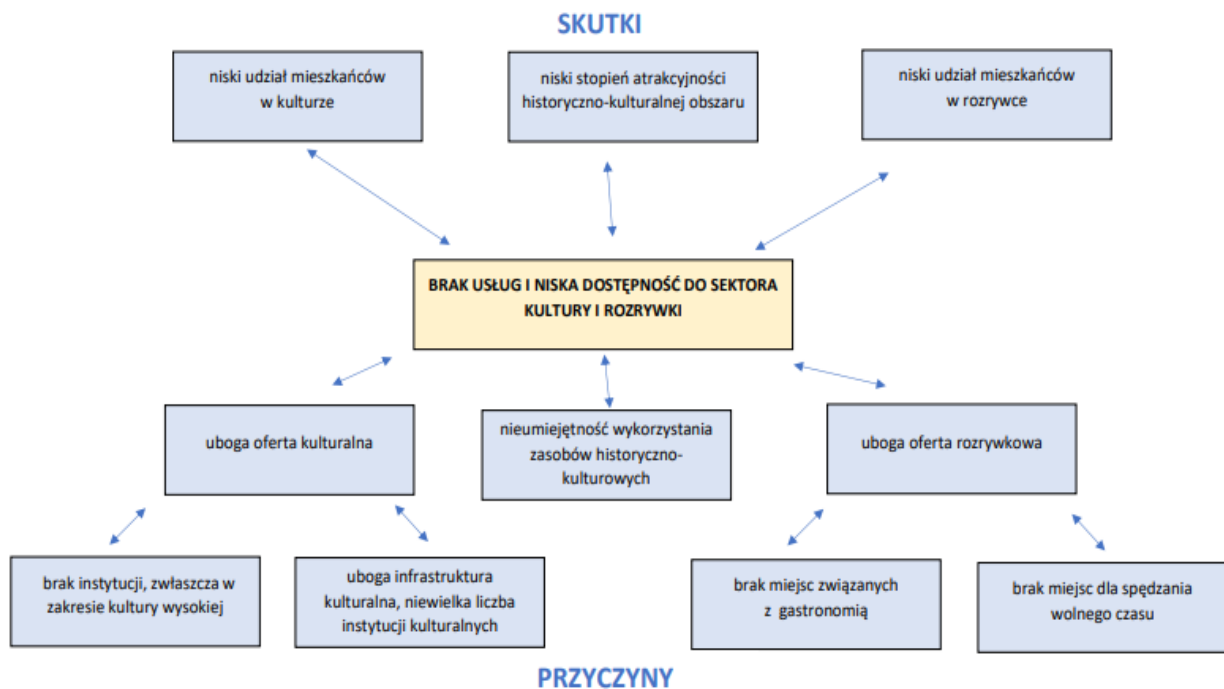
Źródło: opracowanie własne



## **2 Drzewo problemów nr 2 - Kultura, zabytki, sztuka, usługi czasu wolnego, gastronomia, rozrywka - infrastruktura/dostępność do usług**

Kolejnym obszarem problemowym, który uzyskał 7,76/10 punktów, jest kultura, zabytki, sztuka, usługi czasu wolnego, gastronomia, rozrywka - infrastruktura/dostępność do usług. W kontekście występujących problemów najczęściej wskazywano na brak usług, a także niską dostępność do sektora kultury i rozrywki. Analiza danych statystycznych oraz ankietowych wskazuje na ubogą ofertę kulturalną, zwłaszcza w zakresie kultury wysokiej. Instytucje kulturalne działające na terenie Partnerstwa: Domy Kultury, Biblioteki pełnią funkcję rozwoju i krzepienia kultury lokalnej poprzez organizację festynów, pikników, konkursów, dożynek, prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych, oświatowych, w celu propagowania dziedzictwa kulturowego gminy. W konsekwencji, usługi z zakresu kultury wysokiej, takie jak teatr, koncert, wystawy są zaspakajane w większości poza obszarem Partnerstwa. Dodatkowo, brakuje infrastruktury rozrywkowej, czyli miejsc świadczących usługi gastronomiczne, czy dające możliwość spędzenia wolnego czasu. Przyczyną niskiego udziału mieszkańców w kulturze i rozrywce jest m.in. niski poziom wydatków na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego. Należy pamiętać, iż obszar Partnerstwa ma niezwykle bogaty zasób historyczno-kulturowy o specyfice lokalnej, który warto promować pod postacią np. kultywowania lokalnych obrządków, tradycji oraz symboli i pamiątek. Obszar ten bezpośrednio oddziałuje także na najwyższej punktowaną sferę, związaną z turystyką.

**Rysunek 2 Drzewo problemów nr 2 - Kultura, zabytki, sztuka, usługi czasu wolnego, gastronomia, rozrywka - infrastruktura/dostępność do usług**



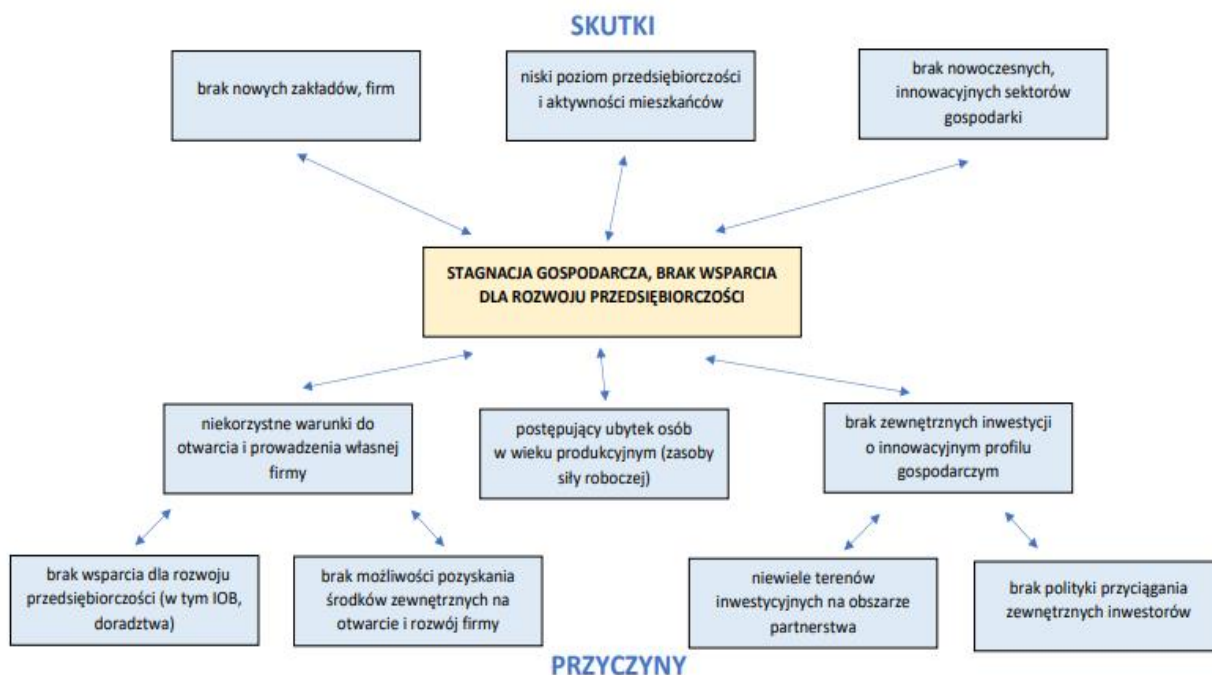
Źródło: opracowanie własne

### **3 Drzewo problemów nr 3 Gospodarka, przedsiębiorczość - obsługa instytucjonalna, doradztwo, usługi dla biznesu, nowoczesne sektory gospodarki, obsługa MŚP, struktura gospodarki/przedsiębiorstw**

Wysoko notowany był również obszar dotyczący gospodarki, przedsiębiorczości i związanych z nimi usług dla biznesu, obsługi instytucjonalnej, doradztwa, nowoczesnych sektorów gospodarki, obsługi MŚP, struktury gospodarki i przedsiębiorstw. Najczęściej wskazywanymi problemami były te świadczące o stagnacji gospodarczej i braku wsparcia dla rozwoju przedsiębiorczości. Pod względem natężenia występowania problemu lokalnie i na terenie Partnerstwa, obszar ten uzyskał 8,99/10 punktów. Zdaniem przedstawicieli gmin wypełniających matrycę, obszar ten niezwykle jest istotny dla rozwoju Partnerstwa (6,33/10 punktów). Rozwój przedsiębiorczości lokalnej jest silną stymulantą rozwoju lokalnego. Dlatego szczególnie ważne jest stworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju przedsiębiorczości zwłaszcza wśród młodych ludzi, gdyż większość z nich uznała prowadzenie własnej działalności gospodarczej za atrakcyjną formę pracy.

Tymczasem, ponad połowa respondentów (z badania ankietowego) z obszaru Partnerstwa uznała, iż obecne, złe warunki do otwarcia i prowadzenia działalności gospodarczej zachęcają do opuszczenia zamieszkałej gminy. Najwyższy odsetek ankietowanych jako najbardziej potrzebną inwestycję na terenie Partnerstwa podał więcej miejsc dobrej pracy. Co istotne, połowa osób zaapelowała o dobre warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia. Stworzenie określonego otoczenia dla pobudzenia przedsiębiorczości jest o tyle istotne, gdyż jak pokazały wyniki badania ankietowego, większość respondentów uznała prowadzenie własnej działalności gospodarczej czy pracę w rodzinnej firmie za niezwykle atrakcyjną formę pracy. Co więcej, około 40% osób rozważałoby prowadzenie własnej firmy. Na obszarze Partnerstwa brakuje instytucji otoczenia biznesu (IOB), doradztwa/ szkoleń, instytucjonalnego wsparcia w zakresie pozyskiwania funduszy na wsparcia na otwarcie działalności gospodarczej. Ze względu na strukturę podmiotów gospodarczych obserwuje się niską dywersyfikację, dominują sektory przemysłu i budownictwo, handlu i usług. Gospodarka jest hermetyczna, endogeniczna, brak większych inwestycji zewnętrznych. Dodatkowo, na rozwój gospodarczy ma wpływ postępujący ubytek zasobów sił roboczych. Prognoza statystyczna wskazuje na zmniejszającą się liczbę osób w wieku produkcyjnym.

**Rysunek 3 Drzewo problemów nr 3 - Gospodarka, przedsiębiorczość - obsługa instytucjonalna, doradztwo, usługi dla biznesu, nowoczesne sektory gospodarki, obsługa MŚP, struktura gospodarki/przedsiębiorstw**



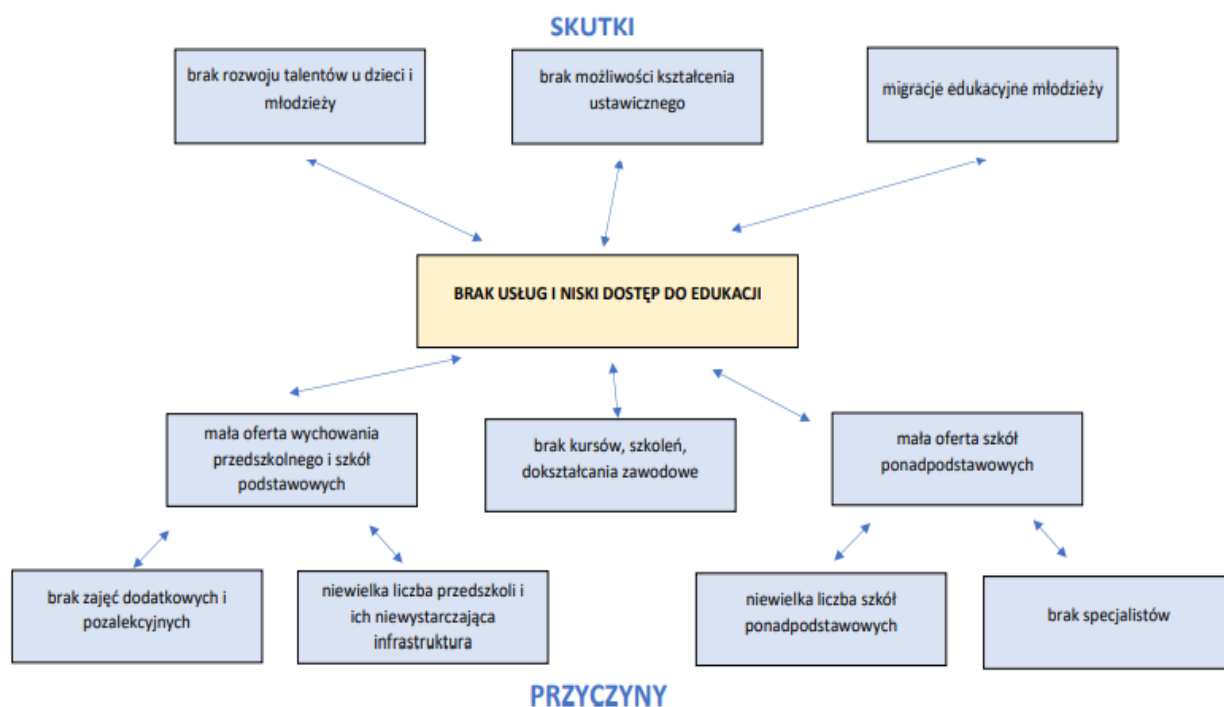
Źródło: opracowanie własne

## **4 Drzewo problemów nr 4 - Szkolnictwo, wykształcenie, doksztalcanie w tym zawodowe, kursy, szkolenia, infrastruktura, dostępnosc uslug**

Kolejnym wyznaczonym problemem jest brak uslug i malý dostępnosc do edukacji. Na terenie Partnerstwa uslugi edukacyjne sa realizowane w stopniu przedszkolnym i podstawowym. Brakuje w znaczącym stopniu uslug edukacji ponadpodstawowej i wyzszej, a takze doradztwa zawodowego, doksztalcania, podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Edukacja ponadpodstawowa (licea, technika, szkoly branżowe i zawodowe) jest realizowana tylko w gminie Koniecpol. Powyzsze wnioski pokrywaja się z uzyskanymi odpowiedziami z przeprowadzonego badania ankietowego z mieszkancami i mlodziezą. Większość mlodzieży ksztalci się w szkołach ponadpodstawowych w miejscowosciach poza obszarem Partnerstwa. Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy, ale również doksztalcanie, podnoszenie kwalifikacji odbywa się również na terenie poza obszarem Partnerstwa. Można zatem stwierdzic, iż na obszarze Partnerstwa nie są realizowane w wystarczającym stopniu uslugi edukacyjne. Należy zapewnić wysoki poziom ksztalcenia i uksztaltowac kierunek rozwoju systemu ksztalcenia zgodnie z zapotrzebowaniem oraz dla pozyskania nowych mieszkanców zwiększyc jakość i dostępnosc uslug edukacyjnych. W kontekście zwiększenia uslug edukacyjnych dla dzieci należałoby również przemyśleć kwestię transportu autobusowego do szkół, która jest realizowana w bardzo niewielkim stopniu.



**Rysunek 4 Drzewo problemów nr 4 - Szkolnictwo, wykształcenie, doksztalcanie w tym zawodowe, kursy, szkolenia, infrastruktura, dostępność usług**



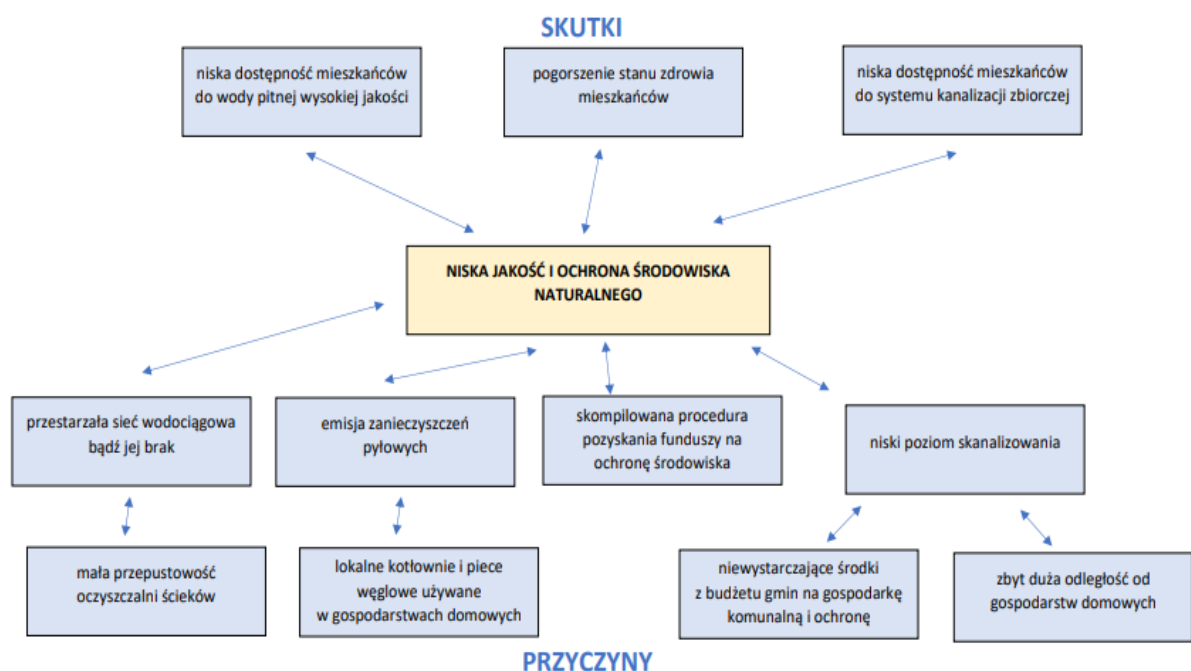
Źródło: opracowanie własne

## 5 Drzewo problemów nr 5 - Środowisko naturalne - zasoby, jakość, dostępność, infrastruktura, ochrona środowiska (kanalizacja, oczyszczalnie ścieków) itd.

W obszarze związanym ze środowiskiem naturalnym, jego zasobami, ochroną, dostępnością i infrastrukturą, najczęściej wskazywano na niską jakość i ochronę środowiska naturalnego. Przedstawiciele gmin dostrzegali wysokie natężenie i istotność problemu w granicach swoich gmin, a mniejsze na terenie Partnerstwa. Generalnie, obszar uzyskał 7,39/10 punktów. Wśród najczęściej wpisywanych problemów był niski poziom skanalizowania gminy, głównie z powodu zbyt dużej odległości od gospodarstw domowych. Potwierdziły to również dane statystyczne. Niewielki odsetek mieszkańców Partnerstwa korzysta z czynnej sieci kanalizacyjnej. Z analizy danych wynika, że o wiele więcej osób ma dostęp do sieci wodociągowej, ale jest ona przestarzała i wymaga odnowienia. Zwracano również uwagę na małą przepustowość oczyszczalni ścieków. Kompleksowa analiza statystyczna pozwala stwierdzić, iż nieco zwiększyła się emisja zanieczyszczeń pyłowych na przestrzeni lat. Jest to nie tylko konsekwencja funkcjonowania zakładów przemysłowych na terenie

Partnerstwa, ale również stosowania lokalnych kotłowni i pieców węglowych w indywidualnych gospodarstwach domowych. Wynika to z braku funduszy, ale również braku świadomości ekologicznej mieszkańców. Badani wskazywali także na skomplikowaną procedurę pozyskiwania funduszy zewnętrznych na ochronę środowiska naturalnego, która uniemożliwia im wnioskowanie o realizację projektów. Jest to tym bardziej znaczące, gdyż wydatki gmin na gospodarkę komunalną i ochronę środowiska są niewystarczające. Wszystkie ww. przyczyny skutkują coraz wyższą emisją zanieczyszczeń pyłowych, niską dostępnością mieszkańców do systemu kanalizacji zbiorczej, czy do wody pitnej.

**Rysunek 5 Drzewo problemów nr 5 - Środowisko naturalne - zasoby, jakość, dostępność, infrastruktura, ochrona środowiska (kanalizacja, oczyszczalnie ścieków) itd.**



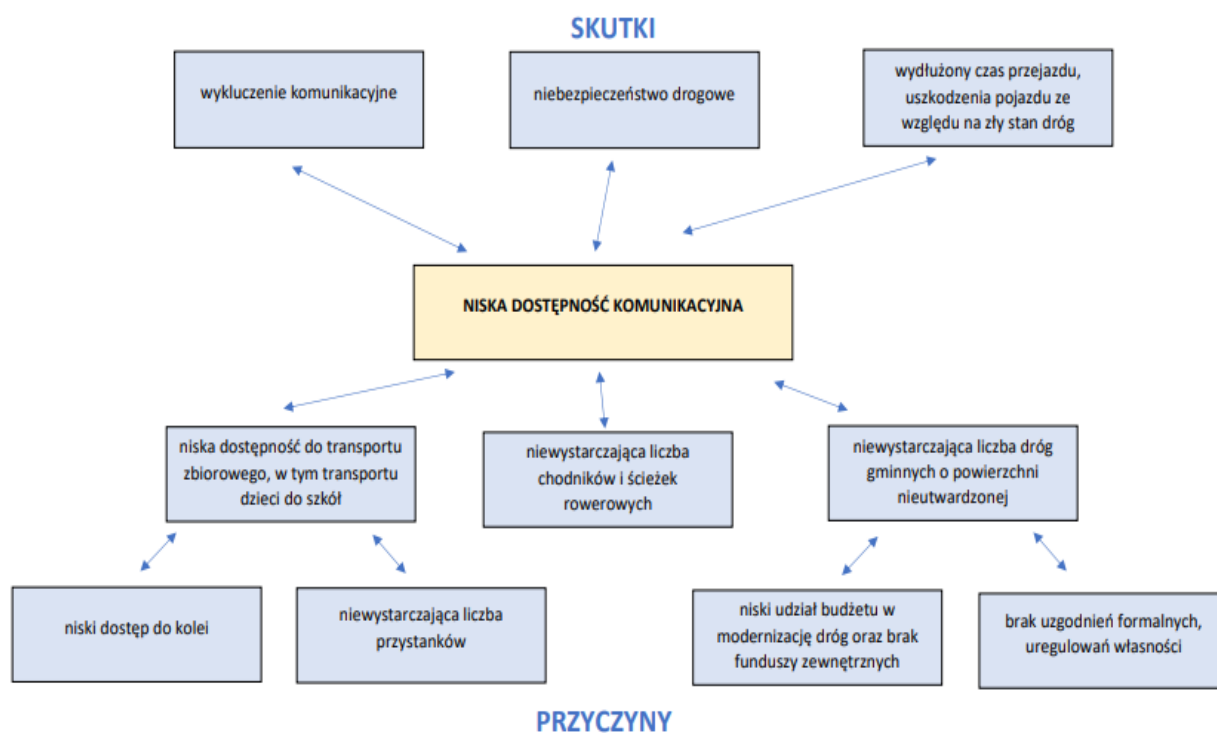
Źródło: opracowanie własne

## 6 Drzewo problemów nr 6 - Infrastruktura transportowa, dostępność komunikacyjna, w tym transport publiczny, zbiorowy

Generalnie, Partnerstwo uznaje się za obszar dobrze skomunikowany. Przez teren przebiegają szlaki komunikacji samochodowej i kolejowej o znaczeniu krajowym. Problem, na jaki wskazali partnerzy, związany jest z niską dostępnością

komunikacyjną. W tym kontekście wymieniano niską dostępność do transportu zbiorowego, spowodowanego głównie niewystarczającą liczbą przystanków i niskim dostępem do kolei. Prowadzi to do wykluczenia komunikacyjnego znacznej części mieszkańców obszaru Partnerstwa, w szczególności nie posiadających własnych środków transportu. Wskazywano również na niewystarczającą infrastrukturę okołodrogową, czyli brak profesjonalnych ścieżek rowerowych, czy niewystarczającą liczbę chodników. Są to istotne kwestie, gdyż od tych elementów zależy bezpieczeństwo na drodze każdego uczestnika ruchu drogowego. Wśród problemów akcentowano również niewystarczającą liczbę dróg o twardej nawierzchni, co jest związane z brakiem funduszy zarówno gminy, jak i zewnętrznych na modernizację i przebudowę dróg.

**Rysunek 6 Drzewo problemów nr 6 - Infrastruktura transportowa, dostępność komunikacyjna, w tym transport publiczny, zbiorowy**



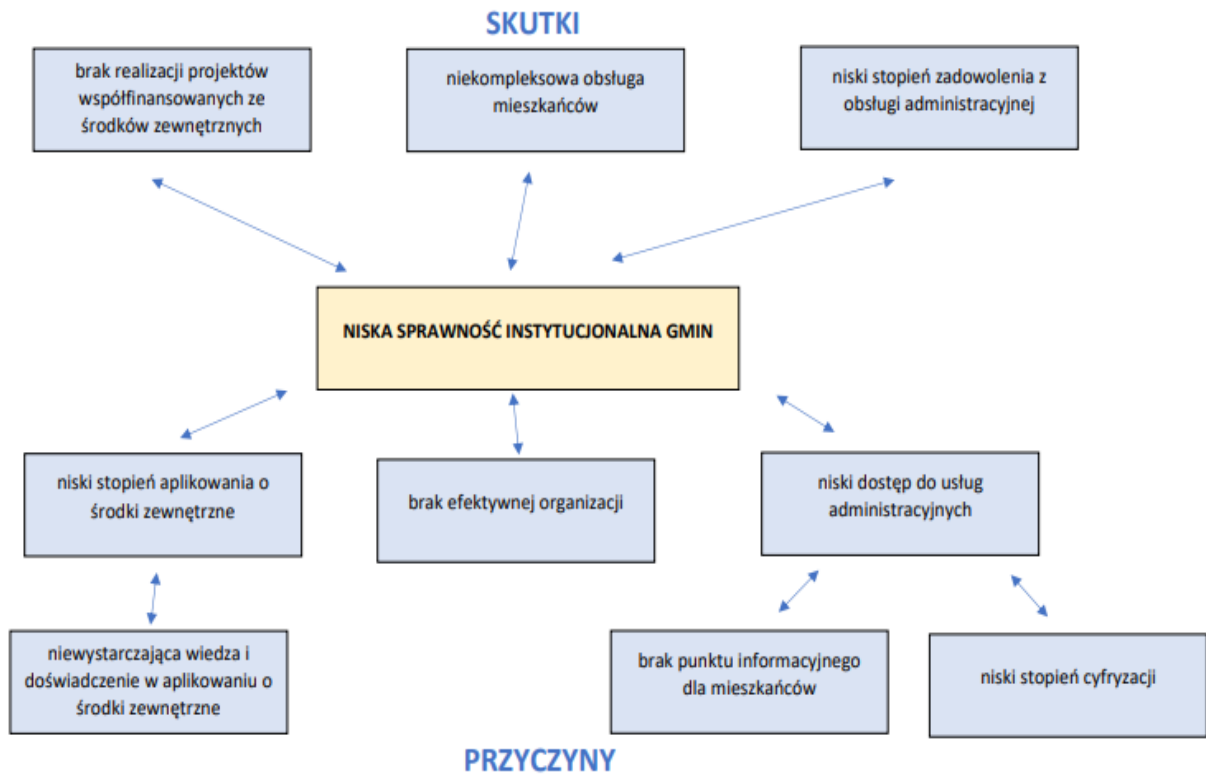
Źródło: opracowanie własne

## **7 Drzewo problemów nr 7 - Administracja, obsługa administracyjna, dostępność usług**

Obszar instytucjonalny otrzymał 7/10 punktów w skali natężenia i istotności problemu/deficytu dla rozwoju lokalnego i Partnerstwa i posiada niebagatelne znaczenie, w szczególności dla rozwoju i zarządzania Partnerstwem. Wymiar instytucjonalny i punktacja zdobyta w rankingu w odniesieniu do Partnerstwa wskazuje przede wszystkim na ograniczenia związane ze sposobem zarządzania, a także bariery technologiczne ograniczające lub uniemożliwiające współpracę. Wszystkie te trudności zagrażają niską sprawnością instytucjonalną, co może przekładać się na niską zdolność do współpracy. Sprawność instytucjonalna to permanentna gotowość do nawiązywania relacji partnerskich w zakresie społecznym, gospodarczym, czy środowiskowym. Wśród wymienianych trudności pojawiły się m.in.: niski dostęp do usług administracyjnych, niewystarczające wyposażenie techniczne, niewystarczające środki na podnoszenie kwalifikacji pracowników. Bariery te wpływają na jakość i sprawność kompleksowej obsługi administracyjnej oraz na wizerunek i postrzeganie administracji przez mieszkańców. W kontekście Partnerstwa wskazane jest określenie przynajmniej stałej metodyki prac (formalnej lub nieformalnej) – np. poprzez cykliczne spotkania członków Grupy Roboczej i Rady Partnerstwa, zbieżności dokumentów strategicznych jednostek wchodzących w skład Partnerstwa, ustalenia i podziału zadań w ramach Partnerstwa oraz ich koordynacji i monitoringu.



Rysunek 7 Drzewo problemów nr 7 - Administracja, obsługa administracyjna, dostępność usług



Źródło: opracowanie własne



Załącznik nr 5 do Strategii Terytorialnej

# Szczegółowa macierz zgodności celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**

## Szczegółowa macierz zgodności celów strategicznych z dokumentami wyższego rzędu

CELE/KIERUNKI	STRATEGIA TERYTORIALNA			
	CEL STARATEG. A.	CEL STARATEG. B.	CEL STARATEG. C.	CEL HORYZONT. H.
	Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości kreatywności	Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych	Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystanymi zasobami	Sprawne i skuteczne zarządzanie rozwojem obszaru Partnerstwa, oparte na współpracy i zaufaniu, umożliwiające efektywne wykorzystanie zasobów i wspólną realizację przedsięwzięć we wszystkich sferach życia społ.-gosp.
UMOWA PARTNERSTWA (PROJEKT)	A.	B.	C.	H.
1. Bardziej inteligentna Europa – innowacyjna i inteligentna transformacja gospodarcza	+			+
2. Bardziej przyjazna dla środowiska niskoemisyjna Europa – czysta i sprawiedliwa transformacja energetyki, zielone i niebieskie inwestycje, gospodarka o obiegu zamkniętym, przystosowanie się do zmiany klimatu oraz zapobieganie ryzyku			+	+

3. Lepiej połączona Europa – mobilność oraz regionalne sieci informacyjne i komunikacyjne (ICT)			+	+
4. Europa o silniejszym wymiarze społecznym – wdrożenie Europejskiego filaru praw socjalnych		+		+
5. Europa bliżej obywateli dzięki wspieraniu zrównoważonego i zintegrowanego rozwoju obszarów miejskich, wiejskich i przybrzeżnych w ramach inicjatyw lokalnych	+	+	+	+
6. Umożliwienie regionom i obywatelom łagodzenia społecznych, gospodarczych i środowiskowych skutków transformacji w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu				+
<b>CELE/KIERUNKI</b>	<b>STRATEGIA TERYTORIALNA</b>			
<b>STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU DO ROKU 2020 (Z PERSPEKTYWĄ DO 2030)</b>	<b>A.</b>	<b>B.</b>	<b>C.</b>	<b>H.</b>
I. Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną	+			+
II. Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony		+	+	+
III. Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu	+	+	+	+
<b>CELE/KIERUNKI</b>	<b>STRATEGIA TERYTORIALNA</b>			
<b>KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2030</b>	<b>A.</b>	<b>B.</b>	<b>C.</b>	<b>H.</b>
1. Zwiększenie spójności rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i przestrzennym	+	+	+	+

2. Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych	+			+
3. Podniesienie jakości zarządzania i wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie			+	+
<b>CELE/KIERUNKI</b>	<b>STRATEGIA TERYTORIALNA</b>			
<b>KONCEPCJA PRZESTRZENNEGO ZAGOSPODAROWANIA KRAJU 2030</b>	<b>A.</b>	<b>B.</b>	<b>C.</b>	<b>H.</b>
1. Podwyższenie konkurencyjności głównych ośrodków miejskich Polski w przestrzeni europejskiej poprzez ich integrację funkcjonalną przy zachowaniu policentrycznej struktury, systemu osadniczego sprzyjającej spójności			+	+
2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzenia się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów			+	+
3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej			+	+
4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski			+	+
5. Zwiększenie odporności struktury przestrzennej kraju na zagrożenia naturalne i utraty bezpieczeństwa energetycznego oraz kształtowanie struktur przestrzennych wspierających zdolności obronne państwa			+	+
6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego			+	+

CELE/KIERUNKI	STRATEGIA TERYTORIALNA			
STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO „ŚLĄSKIE 2030”	A.	B.	C.	H.
A. Województwo śląskie regionem odpowiedzialnej transformacji gospodarczej	+		+	+
B. Województwo śląskie regionem przyjaznym dla mieszkańca		+	+	+
C. Województwo śląskie regionem wysokiej jakości środowiska i przestrzeni			+	+
D. Województwo śląskie regionem sprawnie zarządzanym				+
CELE/KIERUNKI	STRATEGIA TERYTORIALNA			
PLAN ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO 2020+	A.	B.	C.	H.
1. Nowoczesna gospodarka – promocja gospodarczego wzrostu i innowacji	+			+
2. Szanse rozwojowe mieszkańców – zapewnienie mieszkańcom dostępu do usług publicznych		+	+	+
3. Przestrzeń – zrównoważone wykorzystywanie zasobów środowiska naturalnego i kulturowego			+	+
4. Relacje z otoczeniem – infrastrukturalne powiązania regionu			+	+



Załącznik nr 6 do Strategii Terytorialnej

# Fiszki projektów strategicznych

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**



## Spis treści

1	Załącznik nr 6.1 - Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych .....	3
2	Załącznik nr 6.2 - Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa .....	7
3	Załączniki nr 6.3 - Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa .....	11
4	Załącznik nr 6.4 - Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa .....	15
5	Załącznik nr 6.5 - Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa .....	20
6	Załącznik nr 6.6 - Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych.....	24
7	Załącznik nr 6.7 - Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa .....	28
8	Załącznik nr 6.8 - Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa .	32
9	Załącznik nr 6.9 - Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa .....	36
10	Załącznik nr 6.10 - Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi .....	40
11	Załącznik nr 6.11 - Promocja obszaru Partnerstwa .....	44

# 1 Załącznik nr 6.1 - Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych

<b>Tytuł projektu</b>	Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych
<b>Numer porządkowy projektu</b>	1
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	Obecni Partnerzy w projekcie:  ·Gmina Irządze  ·Gmina Lelów  Potencjalni Partnerzy:  ·dodatkowe JST  ·przedsiębiorcy  ·organizacje pozarządowe
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:  Zasoby przyrodnicze i kulturowe, potencjał turystyczny, infrastruktura i zasoby mogące pełnić funkcje turystyczne.  Zwiększenie ilości i dostępności oraz jakości usług i infrastruktury turystycznej i agroturystycznej, wzmocnienie potencjału turystycznego, promocja obszaru Partnerstwa, wzrost zatrudnienia, zdobycie nowych kwalifikacji, rozwój przedsiębiorczości.  Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:  Brak obiektów sportowych, brak przedsiębiorstw o profilu turystycznym, zniszczona infrastruktura turystyczna, brak sieci agroturystycznej, niski poziom kwalifikacji kapitału ludzkiego.

	Znikoma infrastruktura i dostępność do usług turystycznych, mała ilość turystów. Brak promocji turystycznej i agroturystycznej.
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Poprawa warunków dla rozwoju turystyki, <b>rekreacji i wypoczynku oraz</b> wspieranie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, wykorzystania i promocji potencjałów przyrodniczych i kulturowych, rozwój przemysłów czasu wolnego, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Budowa, przebudowa, modernizacja infrastruktury turystyczno rekreacyjnej i sportowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia m.in. ścieżki rowerowe, trasy turystyczne, ścieżki dydaktyczne z edukacją ekologiczną, mała architektura, tężnie, boiska sportowe, baseny wraz z infrastrukturą towarzyszącą oraz usługami i działaniami związanymi z kwalifikacjami kadr oraz logistyką i zarządzaniem infrastrukturą oraz produktami turystycznymi, rekreacyjnymi i wypoczynkowymi wraz z tworzeniem warunków dla rozwoju zatrudnienia i samozatrudnienia w ramach gospodarki turystycznej, rekreacji i wypoczynku, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<b>Zgodność z celami</b>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.II. Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II. Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p>

	<p>C.III.Zrównoważony system osadniczy</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>
<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwi zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty i działania dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>Zagospodarowanie terenów przy zbiornikach wodnych np.:</p>

	<p>„Zagospodarowanie terenu przy zbiorniku wodnym w Koniecpolu przy ul. Armii Krajowej”</p> <p>Rewitalizacja terenu przyległego do zbiornika wodnego polegająca na budowie infrastruktury turystycznej – budowa altany”</p> <p>Zagospodarowanie terenu nad zbiornikiem wodnym w Lelowie</p> <p>Budowa infrastruktury sportowo rekreacyjnej, siłownie, place zabaw, boisko sportowe, kort tenisowy np.:</p> <p>Budowa siłowni plenerowej w sołectwie Zagacie oraz doposażenie siłowni w sołectwie Rudniki Kolonia</p> <p>Budowa placu zabaw w sołectwie Teodorów oraz doposażenie placu zabaw w sołectwie Wąsosz</p>
<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Liczba zbudowanych i zmodernizowanych obiektów turystyczno-rekreacyjnych</p> <p>Liczba zbudowanych i zmodernizowanych obiektów sportowych</p> <p>Liczba zorganizowanych szkoleń podnoszących kwalifikacje kadry</p> <p>Długość utworzonych lub odnowionych szlaków turystycznych</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Wzrost liczby osób korzystających z usług turystycznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Wzrost liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i walorów przyrodniczych oraz stanowiących atrakcje turystyczne</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.</p>

## 2 Załącznik nr 6.2 - Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	2
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Istniejąca infrastruktura wymagająca jednak podjęcia działań modernizacyjnych i rozbudowy.</p> <p>Zwiększenie dostępności komunikacyjnej i rozwój infrastruktury, niwelacja wykluczenia komunikacyjnego, sprawny system komunikacyjny.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Zły stan dróg, mała ilość ścieżek rowerowych, niewystarczająca ilość chodników i ścieżek rowerowych, niewystarczająca liczba przystanków, brak systemów park&amp;ride, brak centrum przesiadkowego, słaby system zarządzania transportem publicznym.</p>

	Niska dostępność komunikacyjna (wykluczenie komunikacyjne).
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Zwiększenie dostępności komunikacyjnej i transportowej oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Przebudowa, modernizacja, budowa infrastruktury drogowej i transportowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz rozwojem linii transportu zbiorowego, m.in. drogi, parkingi, chodniki, ścieżki rowerowe, centra przesiadkowe, systemy park&amp;ride wraz z wraz z zakupem taboru i infrastrukturą towarzyszącą, monitoringiem oraz usługami i działaniami związanymi z zarządzaniem infrastrukturą i logistyką, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<b>Zgodność z celami</b>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.II.Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I.Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II.Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>C.III.Zrównoważony system osadniczy</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>

<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpól, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwi zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>Przebudowa dróg gminnych, np.:</p> <p>"Przebudowa ulicy Kolejowej w Koniecpolu"</p> <p>"Przebudowa drogi w miejscowości Teodorów"</p> <p>„Przebudowa drogi w Michałowie”</p> <p>Transport zbiorowy: Linia autobusowa Nakło - Koniecpól</p>



	Projekty społeczne np.: „Piesi i kierowcy – świadomi uczestnicy ruchu drogowego w Gminie Koniecpol”
<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Długość zbudowanych i zmodernizowanych dróg</p> <p>Długość powstałej i zmodernizowanej infrastruktury rowerowej lub pieszo-rowerowej</p> <p>Liczba wspartych systemów miejsko-wiejskich wypożyczalni rowerów</p> <p>Długość zmodernizowanych chodników</p> <p>Liczba powstałych parkingów, w tym systemów park&amp;ride</p> <p>Liczba powstałych centrów przesiadkowych</p> <p>Liczba zakupionego sprzętu i systemów służących poprawie bezpieczeństwa/ ochrony uczestników ruchu drogowego</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Liczba używanych miejsc postojowych w wybudowanych obiektach systemów park&amp;ride</p> <p>Liczba przewozów komunikacją zbiorową na przebudowanych i nowych liniach komunikacji zbiorowej</p> <p>Liczba pojazdów korzystających z miejsc postojowych w wybudowanych obiektach Park&amp;Ride</p>
<b>Źródła finansowania</b>	Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.

### 3 Załączniki nr 6.3 - Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	3
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Rozwój kluczowych przedsiębiorców ze względu na podaż pracy, specjalizacje regionalne, zasoby siły roboczej.</p> <p>Tworzenie środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości, rozwój konkurencyjności MŚP, wsparcie środowiska rozwoju innowacyjności.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Niewielka ilość terenów inwestycyjnych, brak infrastruktury pod inwestycje, brak wsparcia dla rozwoju przedsiębiorczości (IOB, inkubatorów itp.), brak planów zagospodarowania przestrzennego.</p> <p>Stagnacja gospodarcza, brak wsparcia dla rozwoju przedsiębiorczości</p>
<b>Koncepcja projektu</b>	Celem projektu jest:

	<p>Poprawa infrastruktury i usług dla środowiska rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości poprzez działania inwestycyjne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz usługi i tworzenie dokumentów strategicznych i planistycznych. m.in.: plany zagospodarowania przestrzennego, przystosowanie przestrzeni publicznych do rozwoju przedsiębiorczości, rozwój i tworzenie terenów inwestycyjnych, stref aktywności, innowacyjność, inkubatora przedsiębiorczości, IOB, stref gospodarczych, wdrożenie usług wspierających rozwój gospodarczy m.in. punkt obsługi inwestora, wsparcie doradcze dla nowopowstałych firm, sieciowanie i klastrowanie, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<p><b>Zgodność z celami</b></p>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.I. Wzrost innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.II. Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>
<p><b>Okres realizacji</b></p>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p>

	Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze</p> <p>Projekt umożliwi zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>Dokumenty planistyczne: funkcjonujący na terenie JST wchodzących w skład Partnerstwa miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego</p> <p>Pozyskanie i obsługa inwestora na budowę galerii handlowej</p> <p>Szkolenia „Przedsiębiorcą Być” – Park Przemysłowo-Technologiczny „Revita Park” w Katowicach</p>
	Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:

<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Liczba opracowanych dokumentów strategicznych dotyczących planowania i zagospodarowania przestrzennego</p> <p>Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych</p> <p>Powstanie Punktu kontaktu z inwestorami/ inkubatora przedsiębiorczości</p> <p>Liczba przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze inwestycyjnym w skali regionalnej/międzyregionalnej/międzynarodowej</p> <p>Liczba zorganizowanych działań wspierających nowopowstałe firmy</p> <p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Stopień wykorzystania uzbrojonych terenów inwestycyjnych</p> <p>Wzrost zatrudnienia we wspartych przedsiębiorstwach</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-fiansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.</p>

## 4 Załącznik nr 6.4 - Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	4
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Istniejąca infrastruktura wymagająca jednak podjęcia działań modernizacyjnych i rozbudowy.</p> <p>Wzmocnienie i rozwój infrastruktury technicznej, komunalnej, m.in. dotyczącej ochrony środowiska naturalnego.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Niski poziom skanalizowania, zwodociągowania, mała przepustowość infrastruktury kanalizacyjnej, brak budynków pasywnych, niskie wykorzystanie OZE, niska świadomość ekologiczna, niewystarczające zasoby i wyposażenie służb ratunkowych i bezpieczeństwa publicznego.</p>

	Niski poziom ochrony środowiska naturalnego.
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Poprawa infrastruktury technicznej dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, m.in. ochrony środowiska, bezpieczeństwa i cyfryzacji, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Budowa, przebudowa i modernizacja infrastruktury wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia m.in.: infrastruktury kanalizacyjnej, wodociągowej, oczyszczalni ścieków, przydomowych oczyszczalni ścieków, gospodarki odpadami-zbiórki, segregacji składowania i utylizacji, przygotowanie procesu inwestycyjnego związanego z budową gazociągu, rozwój terenów mieszkaniowych i mieszkalnictwa, budowa budynków pasywnych i energooszczędnych, termomodernizacja budynków, rozwój OZE oraz infrastruktury i usług towarzyszących, w tym edukacyjnych, energooszczędne oświetlenie uliczne, zdalny odczyt zużycia wody, gazu, energii, systemy monitoringu przestrzeni publicznych, infrastruktura niezbędna co cyfryzacji, doposażenie służb ratowniczych, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<b>Zgodność z celami</b>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.I. Wzrost innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.II. Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>B.II. Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych</p>

	<p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I.Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II.Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>
<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Konięcpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwi zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p>



	<p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty i działania dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>Inwestycje w zakresie gospodarki wodno-ściekowej np.:</p> <p>„Budowa sieci kanalizacji sanitarnej, deszczowej i sieci wodociągowej w dzielnicy Słowik w ramach kontynuacji etapu I budowy kanalizacji w Koniecpolu”</p> <p>„Budowa sieci wodociągowej z miejscowości Teresów do miejscowości Załęże”</p> <p>Termomodernizacja budynków np.: „Termomodernizacja obiektów użyteczności publicznej i zastosowanie odnawialnych źródeł ciepła w Zespole Szkół nr 2 w Koniecpolu”</p> <p>Infrastruktura techniczna np.: „Budowa infrastruktury informatycznej dla Subregionu Północnego E–region częstochowski”</p> <p>„Zakup wozów bojowych dla dwóch jednostek OSP”</p> <p>Infrastruktura OZE</p> <p>Projekty społeczne np.: Kampania "MOGĘ! Zatrzymać SMOG - Przedszkolaku złap oddech"</p>
<p><b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b></p>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Długość zbudowanych i zmodernizowanych sieci kanalizacyjnych</p> <p>Długość zbudowanych i zmodernizowanych sieci wodociągowych</p> <p>Liczba zbudowanych/zmodernizowanych oczyszczalni ścieków</p> <p>Dostępność sieci gazowej</p> <p>Wprowadzenie systemu monitoringu przestrzeni publicznej</p> <p>Wprowadzenie rozwiązań typu smart (inteligentnych) – w tym sieci energooszczędnego oświetlenia ulicznego, czy zdalnego odczytu zużycia mediów</p> <p>Liczba powstałych budynków pasywnych</p> <p>Liczba zadań/inicjatyw edukacyjnych podnoszących świadomość ekologiczną mieszkańców</p>

<b>Rezultaty bezpośrednio projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Liczba jednostek służb ratowniczych wyposażonych w sprzęt do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków katastrof</p> <p>Liczba dodatkowych osób korzystających z ulepszonego zaopatrzenia w wodę</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.</p>

## 5 Załącznik nr 6.5 - Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	5
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowić będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Funkcjonujące instytucje wymagające jednak podjęcia działań związanych z rozbudową, modernizacją i budową nowych obiektów oraz poprawą jakości świadczonych usług.</p> <p>Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych, modernizacja istniejącej infrastruktury zdrowotnej i kulturalno-oświatowej.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Brak usług zdrowotnych specjalistycznych, rehabilitacyjnych, niewystarczający poziom edukacji i nauczania, brak kursów doszkalających, brak innych szkoleń zawodowych podnoszących kwalifikacje, brak zróżnicowanej oferty kulturalnej, brak oferty kultury wysokiej, brak sektora przemysłu wolnego, niewystarczająca liczba usług senioralnych.</p>

	Niska dostępność do usług publicznych (zdrowotnych, edukacyjnych, kulturowych, socjalnych).
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Poprawa infrastruktury i warunków świadczenia usług publicznych na obszarze Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Budowa, przebudowa i modernizacja infrastruktury opiekuńczej, socjalno-bytowej, zdrowotnej, edukacyjnej i kulturalno-oświatowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia, dotyczącej usług publicznych wraz usługami i działaniami zwiększającymi zakres i jakość świadczonych usług, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<b>Zgodność z celami</b>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>B.II. Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych</p> <p>B.III. Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>
<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat).</p> <p>Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p>

	Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwia zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty działania dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>Zakup sprzętu medycznego dla SP ZOZ Miejska Przychodnia Rejonowa w Koniecpolu</p> <p>Przebudowa budynku na potrzeby żłobka w ramach programu Maluch</p> <p>Przebudowa budynku na potrzeby Dziennego Domu Opieki Senior +</p>
	Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:

<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Liczba zbudowanych/ zmodernizowanych obiektów opiekuńczo-zdrowotnych</p> <p>Liczba zbudowanych/ zmodernizowanych obiektów edukacyjno-kulturowych</p> <p>Liczba zadań z zakresu poszerzenia oferty i dostępności do usług specjalistycznych zdrowotnych</p> <p>Liczba zadań z zakresu poszerzenia oferty i dostępności do usług doszkalających kompetencje zawodowe</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług opiekuńczo-zdrowotnych</p> <p>Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług edukacyjno-oświatowych</p> <p>Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług kulturalno-rozrywkowych</p> <p>Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług senioralnych</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-fiansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.</p>

## 6 Załącznik nr 6.6 - Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych

<b>Tytuł projektu</b>	Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych
<b>Numer porządkowy projektu</b>	6
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Istniejące obiekty i przestrzenie wymagające podjęcia działań rewitalizacyjnych.</p> <p>Rewitalizacja obiektów i przestrzeni oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p>

	Zdewastowane, zaniedbane i niewykorzystane obiekty i przestrzenie posiadające potencjały turystyczne, kulturowe, społeczne i gospodarcze.
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Przywrócenie lub nadanie nowych funkcji społeczno-gospodarczych zdegradowanym obszarom na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Modernizacja i przebudowa zdegradowanych obiektów i przestrzeni wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz wdrażaniem usług w zakresie aktywizacji społeczno-gospodarczej, umożliwiające przywrócenie i nadanie obszarom funkcji społeczno gospodarczych oraz zapobieganie marginalizacji i dalszej degradacji, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<b>Zgodność z celami</b>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.III. Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I.Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II.Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>C.III.Zrównoważony system osadniczy</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>



<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze</p> <p>Projekt umożliwia zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p>

	<p>„Rewitalizacja zdegradowanego budynku położonego przy ul. Szkolnej 17 na potrzeby świetlicy środowiskowej”</p> <p>„Przebudowa zdegradowanego budynku hotelu na mieszkania socjalne przy ul. Tarchalskiego 2”</p> <p>„Rewitalizacja zdegradowanego budynku ochotniczej straży pożarnej położonego w Koniecpolu ul. Szkolna 1 na potrzeby Centrum Społeczno-Kulturalnego”</p> <p>Modernizacja i zagospodarowanie budynku byłej szkoły w Drochlinie na cele społeczne</p> <p>Projekty i działania w zakresie rewitalizacji społecznej, np.:</p> <p>„Rewitalizacja społeczna poprzez aktywizację zawodową mieszkańców gminy Koniecpol”</p> <p>„Program aktywizacji społecznej i zawodowej 28 osobowej grupy w ramach Centrum Integracji Społecznej w Koniecpolu”</p>
<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Liczba zrewitalizowanych obiektów</p> <p>Liczba zabytków nieruchomych objętych wsparciem</p> <p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Liczba przedsiębiorstw zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach</p> <p>Liczba nowo utworzonych miejsc pracy</p> <p>Liczba osób korzystających z zrewitalizowanych przestrzeni publicznych</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-fiansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.</p>

## 7 Załącznik nr 6.7 - Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	7
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Dziedzictwo kulturowo-historyczne, folklor, tradycje.</p> <p>Wzmocnienie i kształtowanie świadomości mieszkańców oparte na historycznej i kulturowej różnorodności, wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców, promocja Partnerstwa w oparciu o produkty lokalne, zasoby kulturowo-historyczne.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Niewystarczająca infrastruktura kulturalna, niska promocja działań kulturalnych, mała ilość działań kulturalnych, mała promocja produktów lokalnych.</p>

	Brak usług i niska dostępność do sektora kultury i rozrywki.
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Rozwój infrastruktury oraz warunków dla rozwoju kultury oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Budowa, przebudowa i modernizacja infrastruktury i obiektów kulturalnych, zabytkowych i związanych z dziedzictwem narodowym wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz wdrażanie, realizacja i promocja działań dotyczących walorów kulturowych obszaru Partnerstwa, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<b>Zgodność z celami</b>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.II. Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II. Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>C.III. Zrównoważony system osadniczy</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>

<p><b>Okres realizacji</b></p>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<p><b>Terytorialny zasięg projektu</b></p>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwia zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<p><b>Komplementarność z innymi projektami</b></p>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>„Rewitalizacja zdegradowanego budynku ochotniczej straży pożarnej położonego w Koniecpolu ul. Szkolna 1 na potrzeby Centrum Społeczno-Kulturalnego”</p> <p>„III Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej w Koniecpolu</p> <p>„Zakup wyposażenia na potrzeby Domu Kultury w Koniecpolu”</p> <p>Muzeum w zabytkowym wikariacie</p>

	Informacja w zakresie dziedzictwa kulturowego związana z obchodami świąt i rocznic m.in. dożynki, rocznice bitwy pod Melchovem, święto Ciulimu – Czulentu (festiwal kultury polskiej i żydowskiej)
<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Liczba wydarzeń kulturalnych organizowanych na terenie Partnerstwa</p> <p>Prowadzenie działań informacyjno-promujących ofertę kulturalną Partnerstwa przez media internetowe i społecznościowe</p> <p>Liczba inicjatyw promujących produkty lokalne</p> <p>Liczba lokalnych produktów z Partnerstwa znajdujących się na ministerialnej liście produktów tradycyjnych i regionalnych</p> <p>Liczba wydarzeń promujących dziedzictwo kulturowe Partnerstwa</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Wzrost poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców Partnerstwa</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych organizowanych na terenie Partnerstwa</p>
<b>Źródła finansowania</b>	Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-fiansowych projektu.
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska (m.in. dopuszczalność realizacji projektu w kontekście jego wpływu na obszary chronione, w tym obszary NATURA 2000) oraz zamówień publicznych.

## 8 Załącznik nr 6.8 - Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	8
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowić będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Kapitał ludzki deklarujący gotowość do podjęcia własnej działalności gospodarczej, podtrzymanie i rozwój firm rodzinnych.</p> <p>Pobudzenie i stworzenie otoczenia do rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności i zawodów kreatywnych, ograniczenie wykluczenia ekonomicznego.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Znikoma liczba przedsiębiorstw w sektorze kreatywnym i innowacyjnym, brak wsparcia przedsiębiorczości, brak mobilności zawodowej.</p> <p>Niski poziom przedsiębiorczości mieszkańców, niski poziom innowacyjności, niski poziom zarobków, wysokie bezrobocie młodych osób, starzenie zasobów siły roboczej.</p>

<p><b>Koncepcja projektu</b></p>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Wspieranie oraz rozwój na terenie Partnerstwa rynku pracy oraz kwalifikacji i dostępności kadr lokalnej gospodarki, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Programy aktywizacji zawodowej, tworzenie warunków i usług wspierających rozwój przedsiębiorczości i samozatrudnienia (punkt obsługi przedsiębiorcy/inwestora) inkubator przedsiębiorczości, open office itp., programy realizowane wspólnie lub przy współpracy służb i instytucji rynku pracy oraz pozostałych podmiotów publicznych i prywatnych, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<p><b>Zgodność z celami</b></p>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.I. Wzrost innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.II. Poprawa środowiska dla rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>A.III. Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>B.III. Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>
<p><b>Okres realizacji</b></p>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p>



	Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.
<b>Zasięg terytorialny projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwia zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarny z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im i nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</p> <p>Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>„Aktywni - Samodzielni - Kreatywni w gminie Koniecpol”</p> <p>„Aktywizacja zawodowa poprzez zdobywanie nowych umiejętności i kwalifikacji”</p> <p>Szkolenia „Przedsiębiorcą Być” – Park Przemysłowo-Technologiczny „Revita Park” w Katowicach</p> <p>„Rewitalizacja społeczna poprzez aktywizację zawodową mieszkańców gminy Koniecpol”</p>

	„Program aktywizacji społecznej i zawodowej 28 osobowej grupy w ramach Centrum Integracji Społecznej w Koniecpolu”
<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Liczba inicjatyw organizowanych dla osób bezrobotnych</p> <p>Liczba inicjatyw w zakresie przedsiębiorczości i samozatrudnienia</p> <p>Liczba osób z niepełnosprawnościami objętych wsparciem w projekcie</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Liczba pracujących po opuszczeniu projektu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)</p> <p>Liczba miejsc pracy utworzonych w przedsiębiorstwach społecznych dla osób z niepełnosprawnościami</p>
<b>Źródła finansowania</b>	Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.
<b>Uwarunkowania prawne</b>	Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska oraz zamówień publicznych.

## 9 Załącznik nr 6.9 - Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	9
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowić będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Infrastruktura bazowa, dostępność kadr, zasoby urzędów.</p> <p>Wzrost sprawności instytucjonalnej w zakresie cyfryzacji, zmniejszenie wykluczenia cyfrowego mieszkańców.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Niski stopień cyfryzacji, niski dostęp do usług administracyjnych, brak efektywnej organizacji, brak nowoczesnej komunikacji elektronicznej, brak usług w istotnych obszarach m.in. w zakresie rozwoju przedsiębiorczości, kompleksowej obsługi inwestora.</p> <p>Niska sprawność instytucjonalna Partnerstwa.</p>
<b>Koncepcja projektu</b>	Celem projektu jest:

	<p>Poprawa sprawności i jakości zarządzania w ramach administracji samorządowej i jej służbach na terenie Partnerstwa, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Programy podnoszenia kwalifikacji i dostępności administracji samorządowej wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia oraz opracowaniem dokumentów strategicznych i planistycznych m.in. plany zagospodarowania przestrzennego, wdrażanie e-urzędu, obsługi przedsiębiorcy, zarządzania projektowego, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<p><b>Zgodność z celami</b></p>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.I. Wzrost innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.III. Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>B.II. Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych</p> <p>B.III. Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II. Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>C.III. Zrównoważony system osadniczy</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>

<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie we odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwi zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>"Mogę-Chcę-Potrafię" -Rozwój Kompetencji Cyfrowych w Gminie Koniecpol"</p> <p>Budowa innowacyjnej platformy e-usług publicznych dla mieszkańców gmin i powiatu w oparciu o system EZD PUW Gmina bliżej Mieszkańców</p> <p>„Rozwój e-usług w Mieście i Gminie Koniecpol - szansą na nowoczesność”</p>

<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Liczba usług świadczonych drogą elektroniczną przez urzędy</p> <p>System informacji online dla mieszkańców Partnerstwa</p> <p>Unowocześnienie witryn internetowych JST wchodzących w skład Partnerstwa</p> <p>Liczba pracowników urzędów biorących udział w szkoleniach, kursach, studiach podnoszących kompetencje zawodowe</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Odsetek mieszkańców zadowolonych z obsługi administracyjnej, w tym online</p> <p>Opracowanie i wprowadzenie systemu pomiaru jakości usług świadczonych przez urzędy JST na terenie Partnerstwa</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska oraz zamówień publicznych.</p>

## 10 Załącznik nr 6.10 - Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi

<b>Tytuł projektu</b>	Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi
<b>Numer porządkowy projektu</b>	10
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowić będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Zasoby kapitału społecznego</p> <p>Zarządzanie partnerstwem w oparciu o partycypację społeczną</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Niewielka liczba organizowanych konsultacji społecznych, mała liczba zlecenia zadań publicznych dla NGO, niski poziom nawiązywania współpracy.</p> <p>Niski poziom współpracy międzysektorowej.</p>

<p><b>Koncepcja projektu</b></p>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Rozwój współpracy na terenie Partnerstwa z wewnętrznymi i zewnętrznymi partnerami publicznymi i prywatnymi, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Programy i działania rozwijające współpracę w ramach Partnerstwa oraz z podmiotami zewnętrznymi, m.in. tworzenie systemu zarządzania Partnerstwem, współpracy z ngo's, przedsiębiorcami, partnerami społecznymi, w tym oddolne inicjatywy społeczności, w tym inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<p><b>Zgodność z celami</b></p>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.I. Wzrost innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.III. Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>B.II. Podwyższenie standardu i dostępu do usług publicznych</p> <p>B.III. Włączenie społeczne grup zagrożonych lub wykluczonych społecznie</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II. Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>C.III. Zrównoważony system osadniczy</p>



	CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE
<b>Okres realizacji</b>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>
<b>Terytorialny zasięg projektu</b>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Konięcpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwi zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<b>Komplementarność z innymi projektami</b>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa</p> <p>Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p>

	<p>Udział w projekcie i akcji „Masz Głos”, prowadzonej przez Fundację Batorego wspólnie z Fundacją Aktywności Lokalnej przy wsparciu koordynatora regionalnego – Stowarzyszenia Aktywności Obywatelskiej BONA FIDES</p> <p>Współpraca z Parkiem Przemysłowo-Technologiczny REVITA PARK w Katowicach</p> <p>Współpraca z organizacjami pozarządowymi</p>
<b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Liczba inicjatyw/projektów w celu wsparcia i promocji działań NGO's</p> <p>Liczba inicjatyw/działań angażujących mieszkańców i lokalne grupy społeczne do promowania Partnerstwa jako miejsca przyjaznego do życia</p> <p>Organizowanie konsultacji społecznych dla mieszkańców i lokalnych grup społecznych</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców biorących udział w konsultacjach społecznych</p> <p>Wzrost liczby porozumień o współpracy z podmiotami zewnętrznymi i wewnętrznymi zawartych przez JST wchodzące w skład Partnerstwa</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska oraz zamówień publicznych.</p>

## 11 Załącznik nr 6.11 - Promocja obszaru Partnerstwa

<b>Tytuł projektu</b>	Promocja obszaru Partnerstwa
<b>Numer porządkowy projektu</b>	11
<b>Lider projektu</b>	Miasto Gmina Koniecpol
<b>Partnerzy</b>	<p>Obecni Partnerzy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·Gmina Irządze</li> <li>·Gmina Lelów</li> </ul> <p>Potencjalni Partnerzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·dodatkowe JST</li> <li>·przedsiębiorcy</li> <li>·organizacje pozarządowe</li> </ul>
<b>Odbiorcy projektu</b>	Docelowe grupy odbiorców projektu stanowiąc będą m.in.: mieszkańcy, osoby przebywające tymczasowo na obszarze Partnerstwa, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego.
<b>Potrzeba realizacji projektu</b>	<p>Projekt wzmacnia i podkreśla następujące potencjały i zasoby oraz wpływa na wyzwania rozwojowe Partnerstwa określone w diagnozie:</p> <p>Dziedzictwo i walory historyczne, kulturowe, turystyczne, środowiskowe i przyrodnicze.</p> <p>Wzrost rozpoznawalności obszaru Partnerstwa oraz zainteresowania inwestorów i turystów.</p> <p>Projekt bezpośrednio odpowiada na następujące deficyty i problemy określone w diagnozie:</p> <p>Brak programu strategii promocji, brak zdefiniowanych marek lokalnych.</p> <p>Niski poziom promocji obszaru Partnerstwa.</p>
<b>Koncepcja projektu</b>	<p>Celem projektu jest:</p> <p>Promocja obszaru Partnerstwa w wymiarze społecznym, gospodarczym oraz środowiskowo-przestrzennym, w tym niwelowanie skutków i ograniczanie zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p>

	<p>W ramach zakresu projektu planowane są następujące działania:</p> <p>Programy i działania wraz z opracowaniem dokumentów strategicznych i planistycznych promujące obszar Partnerstwa w wymiarze społeczno - gospodarczym, środowiskowo - przestrzennym, w tym wspólna polityka informacyjna i program promocji, wspólna oferta turystyczna, wypoczynkowa, kulturalna i inwestycyjna, inwestycje i działania związane z niwelowaniem skutków i ograniczaniem zagrożeń związanych z COVID-19 i innych.</p> <p>Projekt zawiera działania wchodzące w zakres finansowania m.in. EFRR, EFS.</p> <p>Projekt jest zgodny z celami określonymi w Strategii terytorialnej oraz komplementarny z realizowanymi i planowanymi do realizacji działaniami.</p>
<p><b>Zgodność z celami</b></p>	<p>Projekt realizuje następujące Cele strategiczne i Kluczowe działania rozwojowe określone w Strategii Terytorialnej:</p> <p>A. Partnerstwo wykorzystujące potencjały do rozwoju gospodarki opartej na przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.I. Wzrost innowacyjności i kreatywności</p> <p>A.III. Poprawa kapitału ludzkiego i rynku pracy</p> <p>B. Aktywne społeczeństwo z dostępem do usług publicznych, otwarte na integrację i sprzyjające włączeniu grup wykluczonych</p> <p>B.I. Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego</p> <p>C. Zrównoważony rozwój przestrzenny i funkcjonalny z nowoczesną infrastrukturą i racjonalnie wykorzystywanymi zasobami</p> <p>C.I. Dobra jakość i dostępność infrastruktury niezbędnej do wysokiej jakości życia społeczno-gospodarczego</p> <p>C.II. Wysoka jakość zasobów przyrodniczych i kulturowych</p> <p>C.III. Zrównoważony system osadniczy</p> <p>CEL HORYZONTALNY: SPRAWNE I SKUTECZNE ZARZĄDZANIE</p>
<p><b>Okres realizacji</b></p>	<p>Przewidywany okres realizacji projektu od 06.2022 do 06.2027 r (5 lat). Termin rozpoczęcia uzależniony od terminów uruchomienia naborów wniosków o dofinansowanie w odpowiednich działaniach i instrumentach.</p> <p>Przewidywany okres eksploatacji i funkcjonowania projektu minimum 5 lat zgodnie z zachowaniem okresu trwałości - przewidywany dłuższy okres funkcjonowania.</p>

<p><b>Terytorialny zasięg projektu</b></p>	<p>Projekt realizowany będzie na terenie wszystkich jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Partnerstwa: Miasta i Gminy Koniecpol, Gminy Lelów i Gminy Irządze.</p> <p>Projekt umożliwia zmianę terytorialnego zasięgu w związku z możliwością zmiany składu Partnerstwa i ewentualnego poszerzenia.</p>
<p><b>Komplementarność z innymi projektami</b></p>	<p>Projekt jest komplementarny z projektami strategicznymi zawartymi w Strategii terytorialnej oraz z projektami dotychczas zrealizowanymi przez jednostki wchodzące w skład Partnerstwa.</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty strategiczne m.in.:</p> <p>Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</p> <p>Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</p> <p>Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</p> <p>Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa</p> <p>Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa</p> <p>Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</p> <p>Przykładowe komplementarne projekty dotychczas zrealizowane m.in.:</p> <p>Informacja i promocja na stronach internetowych JST wchodzących w skład Partnerstwa</p> <p>Uroczystości i święta m.in. dożynki, rocznice bitwy pod Mełchowem, święto Ciulimu – Czulentu (festiwal kultury polskiej i żydowskiej)</p>
<p><b>Produkty projektu i ich wskaźniki</b></p>	<p>Przykładowe wskaźniki produktu, m.in.:</p> <p>Opracowanie programu/ strategii promocji Partnerstwa</p> <p>Liczba materiałów promujących ofertę turystyczną Partnerstwa</p> <p>Liczba materiałów promujących agroturystykę w Partnerstwie</p>

	<p>Liczba wydarzeń turystycznych, sportowych i kulturalnych</p> <p>Liczba materiałów promujących dziedzictwo historyczno-kulturowe Partnerstwa</p>
<b>Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki</b>	<p>Przykładowe wskaźniki rezultatu, m.in.:</p> <p>Wzrost poziomu zadowolenia z usług turystyczno-kulturalnych na obszarze Partnerstwa</p> <p>Wzrost liczby mieszkańców uczestniczących w wydarzeniach sportowo-turystycznych</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Potencjalne źródła finansowania zgodnie ze wskazanymi w Rozdziale 7 Strategii terytorialnej, uzależnione od szczegółowych zasad w ramach programów i instrumentów oraz szczegółowych zakresów rzeczowo-finansowych projektu.</p>
<b>Uwarunkowania prawne</b>	<p>Zakres i realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i unijnymi, w szczególności dotyczącymi pomocy publicznej, ochrony środowiska oraz zamówień publicznych.</p>



Załącznik nr 7 do Strategii Terytorialnej

# Kryteria rankingowe projektów strategicznych

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**



## Spis treści

1	Zgodność projektu z więcej niż dwoma kluczowymi wymiarami z celów strategicznych	3
2	Podział kosztów projektu pomiędzy Partnera finansowego wiodącego a pozostałych partnerów.....	3
3	Projekt łączy działania inwestycyjne i nieinwestycyjne .....	4
4	Stopień przygotowania projektu do realizacji.....	4
5	Konieczność przeprowadzenia OOS dla projektu .....	5
6	Występowanie w projekcie pomocy publicznej.....	6
7	Możliwość realizacji projektu z wykorzystaniem instrumentów zwrotnych lub/i PPP.....	7
8	Szacowana wartość projektu w stosunku do skumulowanej wartości środków na inwestycje.....	7
9	Szacowana wartość projektu do wartości projektu umożliwiającej zapewnienie wkładu własnego określonej na podstawie prognozowanej wartości nadwyżki finansowej netto z WPF .....	8

## 1 Zgodność projektu z więcej niż dwoma kluczowymi wymiarami z celów strategicznych

- a) Tak ..... 2 pkt,
- b) Nie ..... 0 pkt.

Dodatkowa punktacja przyznawana za większy stopień zintegrowania i szersze oddziaływanie projektu, ponad wymagane na minimalnym poziomie dla projektów strategicznych 2 wymiary z możliwych 4: gospodarczy, społeczny, środowiskowy, przestrzenny.

Punktacja nadawana w odniesieniu do całego projektu Partnerstwa łącznie (bez podziału na poszczególne części projektu przypisane Partnerom i uśrednienie arytmetyczne sumy zdobytej punktacji).

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 2.

## 2 Podział kosztów projektu pomiędzy Partnera finansowego wiodącego a pozostałych partnerów

Partner finansowy wiodący - Partner z największym udziałem kosztów w projekcie.

Udział Partnera finansowego wiodącego w projekcie w stosunku do łącznego udziału pozostałych partnerów w przedziale/wartości:

- a) od 40% włącznie do 60% włącznie ..... 2 pkt,
- b) od 0% do 40% ..... 1 pkt,
- c) od 60% do 100% ..... 1 pkt,
- d) 100% ..... 0 pkt.

Kryterium orientacyjnie określa poziom i równomierność rozłożenia kosztów w projekcie, pomiędzy JST o największym udziale kosztów, a pozostałe jednostki (łącznie). Poziom równomierności rozłożenia kosztów w projekcie wpływa

bezpośrednio lub/i pośrednio na zaangażowanie oraz odpowiedzialność poszczególnych jednostek realizujących projekt.

Najwyżej punktowane są projekty o relatywnie największej równomierności rozłożenia kosztów pomiędzy Partnera wiodącego i pozostałych partnerów, ponieważ stwarzają lepsze środowisko do współpracy samorządów oraz zmniejszają ryzyko marginalizowania pozostałych jednostek i realizację celów inwestycyjnych dotyczących jednego podmiotu.

Punktacja nadawana w odniesieniu do całego projektu Partnerstwa łącznie.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 2.

### **3 Projekt łączy działania inwestycyjne i nieinwestycyjne**

a) Tak ..... 1 pkt,

b) Nie ..... 0 pkt.

Zgodnie z wytycznymi dotyczącymi projektów strategicznych preferowane są projekty zintegrowane łączące ze sobą zadania inwestycyjne i nieinwestycyjne. Połączenie ww. rodzajów zadań pozwala na większą komplementarność działań oraz zintegrowane oddziaływanie projektu na poszczególne sfery życia społeczno - gospodarczego.

Punktacja nadawana w odniesieniu do poszczególnych części projektu przypisanych partnerom, a następnie suma zdobytej punktacji uśredniona arytmetycznie.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 1.

### **4 Stopień przygotowania projektu do realizacji**

a) Wstępne założenia/koncepcje projektowe ..... 1 pkt,

b) Dokumentacja na poziomie PFU lub dokumentów umożliwiających sporządzenie PFU ..... 2 pkt,

- c) Dokumentacja projektowa i kosztorysowa lub równoważna umożliwiająca sporządzenie dokumentacji projektowej i kosztorysowej ..... 3 pkt,
- d) Pozwolenie na budowę prawomocne lub złożona dokumentacja do otrzymania pozwolenia na budowę, w przypadku niewymaganego pozwolenia na budowę, posiadanie lub złożenie dokumentacji umożliwiającej przystąpienie do realizacji ..... 4 pkt.

Kryterium orientacyjnie określa przygotowanie i gotowość projektu do realizacji pod kątem sporządzonej dokumentacji dotyczącej planowanego przedsięwzięcia.

W przypadku dokumentacji na poziomie opracowania zawierającym się pomiędzy wariantem a/b lub b/c lub c/d możliwość nadania punktacji ułamkowej, odpowiednio 1,5 pkt lub 2,5 pkt lub 3,5 pkt.

Punktacja nadawana w odniesieniu do poszczególnych części projektu przypisanych partnerom, a następnie suma zdobytej punktacji uśredniona arytmetycznie.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 4.

## 5 Konieczność przeprowadzenia OoŚ dla projektu

- a) Projekt wymaga przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko, jednak ocena nie została przeprowadzona ..... 1 pkt,
- b) Projekt wymaga przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko i ocena została przeprowadzona ..... 2 pkt,
- c) Projekt nie wymaga przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko ..... 2 pkt,



- d) Brak danych/nie zweryfikowano ..... 0 pkt.

Kryterium orientacyjnie określa stopień przygotowania projektu pod kątem wymogów związanych z ochroną środowiska, mogących spowodować istotne trudności i opóźnienia na etapie przygotowywania dokumentacji projektu.

Punktacja nadawana w odniesieniu do poszczególnych części projektu przypisanych partnerom, a następnie suma zdobytej punktacji uśredniona arytmetycznie.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 2.

## 6 Występowanie w projekcie pomocy publicznej

- a) W projekcie występuje pomoc publiczna ..... 1 pkt,
- b) W projekcie występują zarówno zadania objęte pomocą publiczną jak i zadania nieobjęte pomocą publiczną ..... 1 pkt,
- c) W projekcie nie występuje pomoc publiczna ..... 2 pkt,
- d) Brak danych/nie zweryfikowano ..... 0 pkt.

Kryterium orientacyjnie określa stopień przygotowania projektu pod kątem zagadnień związanych z występowaniem pomocy publicznej, mogących spowodować istotne trudności i opóźnienia na etapie przygotowywania dokumentacji projektu, w szczególności w planowanym poziomie dofinansowania, montażu finansowym oraz założeń związanych z bieżącym utrzymaniem infrastruktury powstałej w ramach projektu.

Punktacja nadawana w odniesieniu do poszczególnych części projektu przypisanych partnerom, a następnie suma zdobytej punktacji uśredniona arytmetycznie.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 2.

## 7 Możliwość realizacji projektu z wykorzystaniem instrumentów zwrotnych lub/i PPP

- a) Tak ..... 1 pkt,
- b) Nie/brak danych/nie zweryfikowano ..... 0 pkt.

Kryterium orientacyjnie określa możliwości oraz stopień weryfikacji pozadotacyjnych źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia.

Punktacja nadawana w odniesieniu do poszczególnych części projektu przypisanych partnerom, a następnie suma zdobytej punktacji uśredniona arytmetycznie.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 1.

## 8 Szacowana wartość projektu w stosunku do skumulowanej wartości środków na inwestycje

Szacowana wartość projektu zgłoszonego przez Partnerstwo w porównaniu do skumulowanej wartości wydatków majątkowych partnerów za ostatnie 5 lat (okres realizacji projektów w celu porównywalności danych w uproszczeniu przyjęto również na 5 lat).

Kryterium orientacyjnie określa zdolność Partnerstwa do przygotowaniu procesu inwestycyjnego i jego przeprowadzenia na podstawie wartości zrealizowanych dotychczas inwestycji.

Skumulowana wartość inwestycji za ostatnie 5 lat wynosi w zaokrągleniu 75 mln zł, zostały określone przedziały punktowe w odniesieniu do wartości wynoszącej 100% - 75 mln zł oraz odpowiednio 125% (93,75 mln zł), 150% (112,5 mln zł), 175% (131,25 mln zł) i powyżej.

Im szacunkowa wartość projektu jest większa od poziomu dotychczasowej wartości wydatków majątkowych tym punktacja jest niższa ze względu na większą skalę inwestycji i większe ryzyko jej realizacji, w odniesieniu do dotychczasowych doświadczeń. Jeżeli szacunkowa wartość projektu wynosi:

- a) 75 mln zł i poniżej ..... 4 pkt,

- b) powyżej 75 mln do 93,75 mln zł włącznie ..... 3 pkt,
- c) powyżej 93,75 mln do 112,5 mln zł włącznie ..... 2 pkt,
- d) powyżej 112,5 mln do 131,25 mln zł włącznie ..... 1 pkt,
- e) powyżej 131,25 mln zł ..... 0 pkt.

Punktacja nadawana w odniesieniu do całego projektu Partnerstwa łącznie (bez podziału na poszczególne części projektu przypisane partnerom i uśrednienie arytmetyczne sumy zdobytej punktacji).

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 4.

## **9 Szacowana wartość projektu do wartości projektu umożliwiającej zapewnienie wkładu własnego określonej na podstawie prognozowanej wartości nadwyżki finansowej netto z WPF**

Szacowana wartość projektu zgłoszonego przez Partnerstwo w porównaniu do wartości projektu umożliwiającej zapewnienie wkładu własnego, określonej na podstawie prognozowanej wartości nadwyżki finansowej netto z WPF<sup>1</sup> na 5 lat JST wchodzących w skład Partnerstwa – przyjętej jako możliwy 15% wkład własny Partnerstwa do projektu.

Okres realizacji projektów w celu porównywalności danych przyjęto dla uproszczenia również na 5 lat.

Na podstawie prognozowanej z WPF skumulowanej w okresie 2021-2026 nadwyżki finansowej netto JST wchodzących w skład Partnerstwa określono wartość projektu możliwego do realizacji z uwagi na wkład własny, przyjęty na poziomie 15% i równy ww. nadwyżce finansowej.

---

<sup>1</sup> <https://www.gov.pl/web/finanse/wieloletnia-prognoza-finansowa3>

Kryterium orientacyjnie określa zdolność Partnerstwa do zapewnienia wkładu własnego, koniecznego do realizacji przedsięwzięcia z prognozowanej nadwyżki finansowej netto.

Określona na ww. podstawie wartość projektu wyniosła 51 mln zł, zostały określone przedziały punktowe w odniesieniu do wartości wynoszącej 100% - 51 mln zł oraz odpowiednio 125% (63,75 mln zł), 150% (76,5 zł), 175% (89,25 mln zł) i powyżej.

Im szacunkowa wartość projektu jest większa od wartości projektu określonej na podstawie nadwyżki finansowej netto z WPF-u tym punktacja w kryterium jest niższa ze względu na większe ryzyko wystąpienia problemów z zapewnieniem odpowiedniej wysokości wkładu własnego do projektu.

Jeżeli szacunkowa wartość projektu wynosi:

- a) 51 mln zł i poniżej ..... 4 pkt,
- b) powyżej 51 mln do 63,75 mln zł włącznie ..... 3 pkt,
- c) powyżej 63,75 mln do 76,5 mln zł włącznie ..... 2 pkt,
- d) powyżej 76,5 mln do 89,25 mln zł włącznie ..... 1 pkt
- e) powyżej 89,25 mln zł ..... 0 pkt.

Punktacja nadawana w odniesieniu do całego projektu Partnerstwa łącznie (bez podziału na poszczególne części projektu przypisane partnerom i uśrednienie arytmetyczne sumy zdobytej punktacji).

Maksymalna liczba punktów do zdobycia przez projekt w danym kryterium – 4.

Maksymalna liczba punktów w ramach kryteriów 1-9 łącznie 22 pkt.





Załącznik nr 8 do Strategii Terytorialnej

# Matryca monitoringu projektów

**Partnerstwo Gminy Koniecpol,  
Gminy Lelów i Gminy Irządze  
Razem dla Rozwoju**

## Matryca monitoringu projektów

Lp	Nazwa wskaźnika	Rodzaj wskaźnika (P/ RB)	Jednostka miary	Wartość bazowa (rok 2021)	Wartość docelowa (rok 2030)	Źródło danych	Częstotliwość pomiaru
<b>1. Zrównoważona gospodarka turystyczna na obszarze Partnerstwa oparta na walorach kulturowych i przyrodniczych</b>							
1.1	Liczba zbudowanych i zmodernizowanych obiektów turystyczno-rekreacyjnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
1.2	Liczba zbudowanych i zmodernizowanych obiektów sportowych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
1.3	Liczba zorganizowanych szkoleń podnoszących kwalifikacje kadry	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
1.4	Długość utworzonych lub odnowionych szlaków turystycznych	P	km	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i	raz w roku

						dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
1.5	Wzrost liczby osób korzystających z usług turystycznych na obszarze Partnerstwa	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
1.6	Wzrost liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne	RB	odwiedziny/ rok	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
<b>2. Dostępność komunikacyjna i transportowa oraz rozwój komunikacji zbiorowej i transportu niskoemisyjnego na obszarze Partnerstwa</b>							
2.1	Długość zbudowanych i zmodernizowanych dróg	P	km	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
2.2	Długość powstałej i zmodernizowanej infrastruktury rowerowej lub pieszo-rowerowej	P	km	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja	raz w roku

						JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
2.3	Liczba wspartych systemów miejsko-wiejskich wypożyczalni rowerów	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
2.4	Długość zmodernizowanych chodników	P	km	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
2.5	Liczba powstałych parkingów, w tym systemów park & ride	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
2.6	Liczba używanych miejsc postojowych w wybudowanych obiektach systemów park & ride	RB	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz	zgodnie z dokumentacją aplikacyjną

						zewnętrzne źródła danych	
2.7	Liczba powstałych centrów przesiadkowych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	zgodnie z dokumentacją aplikacyjną
2.8	Liczba zakupionego sprzętu i systemów służących poprawie bezpieczeństwa/ochrony uczestników ruchu drogowego	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	zgodnie z dokumentacją aplikacyjną
2.9	Liczba przewozów komunikacją zbiorową na przebudowanych i nowych liniach komunikacji zbiorowej	RB	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	zgodnie z dokumentacją aplikacyjną
2.1 0	Liczba pojazdów korzystających z miejsc postojowych w wybudowanych obiektach park & ride	RB	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz	raz w roku

						zewnątrzne źródła danych	
<b>3. Zintegrowane środowisko rozwoju przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa</b>							
3.1	Liczba opracowanych dokumentów strategicznych dotyczących planowania i zagospodarowania przestrzennego	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrze źródła danych	raz w roku
3.2	Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych	P	ha	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrze źródła danych	raz w roku
3.3	Stopień wykorzystania uzbrojonych terenów inwestycyjnych	RB	%	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrze źródła danych	raz w roku
3.4	Powstanie Punktu kontaktu z inwestorami/inkubatora przedsiębiorczości	P	tak/nie	nie	tak	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja	raz w roku

						JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
3.5	Liczba przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze inwestycyjnym w skali regionalnej/między regionalnej/między narodowej	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
3.6	Liczba zorganizowanych działań wspierających nowopowstałe firmy	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
3.7	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
3.8	Wzrost zatrudnienia we wspartych przedsiębiorstwach	RB	%	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz	raz w roku



						zewnętrzne źródła danych	
<b>4. Infrastruktura techniczna zapewniająca zrównoważony rozwój społeczno gospodarczy na terenie Partnerstwa</b>							
4.1	Długość zbudowanych i zmodernizowanych sieci kanalizacyjnych	P	km	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.2	Długość zbudowanych i zmodernizowanych sieci wodociągowych	P	km	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.3	Liczba zbudowanych/zmodernizowanych oczyszczalni ścieków	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.4	Dostępność sieci gazowej	P	%	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i	raz w roku

						dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
4.5	Wprowadzenie systemu monitoringu przestrzeni publicznej	P	tak/nie	nie	tak	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.6	Wprowadzenie rozwiązań typu smart (inteligentnych) – w tym sieci energooszczędnego oświetlenia ulicznego, czy zdalnego odczytu zużycia mediów	P	tak/nie	nie	tak	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.7	Liczba powstałych budynków pasywnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.8	Liczba zadań/inicjatyw edukacyjnych podnoszących świadomość	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja	raz w roku

	ekologiczną mieszkańców					JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
4.9	Liczba jednostek służb ratowniczych wyposażonych w sprzęt do prowadzenia akcji ratowniczych i usuwania skutków katastrof	RB	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
4.1 0	Liczba dodatkowych osób korzystających z ulepszonych zaopatrzenia w wodę	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku

#### 5. Rozwój zakresu oraz jakości usług publicznych na obszarze Partnerstwa

5.1	Liczba zbudowanych/zmodernizowanych obiektów opiekuńczo-zdrowotnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
5.2	Liczba zbudowanych/zmodernizowanych obiektów	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i	raz w roku

	edukacyjno-kulturowych					dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
5.3	Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług opiekuńczo-zdrowotnych	RB	%	0	+20% wartości bazowej	badanie ankietowe	raz w roku
5.4	Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług edukacyjno-oświatowych	RB	%	0	+20% wartości bazowej	badanie ankietowe	raz w roku
5.5	Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług kulturalno-rozrywkowych	RB	%	0	+20% wartości bazowej	badanie ankietowe	raz w roku
5.6	Odsetek mieszkańców zadowolonych z jakości świadczonych usług senioralnych	RB	%	0	+20% wartości bazowej	badanie ankietowe	raz w roku
5.7	Liczba zadań z zakresu poszerzenia oferty i dostępności do usług specjalistycznych zdrowotnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz	raz w roku

						zewnętrzne źródła danych	
5.8	Liczba zadań z zakresu poszerzenia oferty i dostępności do usług doszkalających kompetencje zawodowe	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
<b>6. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych na terenach miejskich i wiejskich oraz przywrócenie im lub nadanie nowych funkcji społeczno gospodarczych</b>							
6.1	Liczba zrewitalizowanych obiektów	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
6.2	Liczba przedsiębiorstw zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach	RB	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
6.3	Liczba zabytków nieruchomości objętych wsparciem	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i	raz w roku

						dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
6.4	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy	RB	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
6.5	Liczba osób korzystających z zrewitalizowanych przestrzeni publicznych	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
6.6	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
<b>7. Rozwój i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz tożsamości lokalnej i ponadlokalnej na terenie Partnerstwa</b>							
7.1	Liczba wydarzeń kulturalnych organizowanych na	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość	raz w roku

	terenie Partnerstwa					projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
7.2	Prowadzenie działań informacyjno-promujących ofertę kulturalną Partnerstwa przez media internetowe i społecznościowe	P	tak/nie	nie	tak	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
7.3	Liczba inicjatyw promujących produkty lokalne	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
7.4	Liczba lokalnych produktów z Partnerstwa znajdujących się na ministerialnej liście produktów tradycyjnych i regionalnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
7.5	Liczba wydarzeń promujących dziedzictwo	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów,	raz w roku

	kulturowe Partnerstwa					ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
7.6	Wzrost poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców Partnerstwa	RB	tak/nie	nie		badanie ankietowe	raz w roku
7.7	Wzrost liczby mieszkańców uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez Partnerstwo	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją Partnerstwa	raporty z wydarzeń	raz w roku

#### 8. Rynek pracy i kadry dla rozwoju gospodarki na terenie Partnerstwa

8.1	Liczba inicjatyw organizowanych dla osób bezrobotnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
8.2	Liczba inicjatyw w zakresie przedsiębiorczości i samozatrudnienia	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku



8.3	Liczba osób z niepełnosprawnościami objętych wsparciem w projekcie	P	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
8.4	Liczba pracujących po opuszczeniu projektu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
8.5	Liczba miejsc pracy utworzonych w przedsiębiorstwach społecznych dla osób z niepełnosprawnościami	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku

### 9. Sprawne i skuteczne zarządzanie oraz administracja na terenie Partnerstwa

9.1	Liczba usług świadczonych drogą elektroniczną przez urzędy	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz	raz w roku
-----	--	---	------	---	--------------------------------------	---	------------

						zewnętrzne źródła danych	
9.2	System informacji online dla mieszkańców Partnerstwa	P	tak/nie	nie	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
9.3	Unowocześnienie witryn internetowych JST wchodzących w skład Partnerstwa	P	tak/nie	nie	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
9.4	Liczba pracowników urzędów biorących udział w szkoleniach, kursach, studiach podnoszących kompetencje zawodowe	P	os.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
9.5	Odsetek mieszkańców zadowolonych z obsługi administracyjnej, w tym online	RB	%	0	90%	badanie ankietowe	raz w roku

9.6	Opracowanie i wprowadzenie systemu pomiaru jakości usług świadczonych przez urzędy JST na terenie Partnerstwa	RB	tak/nie	nie	tak	badanie ankietowe	raz w roku
<b>10. Współpraca na terenie Partnerstwa z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi</b>							
10.1	Liczba inicjatyw/projektów w celu wsparcia i promocji działań NGO's	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
10.2	Liczba inicjatyw/działań angażujących mieszkańców i lokalne grupy społeczne do promowania Partnerstwa jako miejsca przyjaznego do życia	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
10.3	Organizowanie konsultacji społecznych dla mieszkańców i lokalnych grup społecznych	P	tak/nie	nie	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku

10.4	Wzrost liczby mieszkańców biorących udział w konsultacjach społecznych	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją Partnerstwa	listy obecności, protokół z konsultacji	raz w roku
10.5	Wzrost liczby porozumień o współpracy z podmiotami zewnętrznymi i wewnętrznymi zawartych przez JST wchodzące w skład Partnerstwa	RB	tak/nie	nie	tak	badanie ankietowe, w tym test wiedzy	raz w roku

### 11. Promocja obszaru Partnerstwa

11.1	Opracowanie programu/ strategii promocji Partnerstwa	P	tak/nie	nie	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
11.2	Liczba materiałów promujących ofertę turystyczną Partnerstwa	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
11.3	Liczba materiałów promujących agroturystykę w Partnerstwie	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość	raz w roku

						projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	
11.4	Liczba wydarzeń turystycznych, sportowych i kulturalnych	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
11.5	Liczba materiałów promujących dziedzictwo historyczno-kulturowe Partnerstwa	P	szt.	0	zgodnie z dokumentacją przedsięwzięć	dokumentacja przedsięwzięć (w tym m.in. sprawozdawczość projektów, ewidencja i dokumentacja JST) oraz zewnętrzne źródła danych	raz w roku
11.6	Wzrost poziomu zadowolenia z usług turystyczno-kulturalnych na obszarze Partnerstwa	RB	tak/nie	nie	tak	badanie ankietowe	raz w roku
11.7	Wzrost liczby mieszkańców uczestniczących w wydarzeniach sportowo-turystycznych	RB	os.	0	zgodnie z dokumentacją Partnerstwa, jst	raporty z wydarzeń	raz w roku

